

“+”郑州名医馆、郑州名师堂 学习一辈子,健康每一天

郑州晚报+



“郑州名医馆”、“郑州名师堂”是郑州晚报医疗、教育新闻在融媒时代的新探索,一步一个脚印、一期一个高度,粉丝不断增长,更亲民、更实用、更多样性、更生动活泼的报道以及服务读者、服务粉丝的创新新闻模式,让郑州晚报的民生新闻真正和市民零距离、面对面的互动交流,成为最实用、接地气的微信公众平台。

名医馆:建名医专家库 为患者贴心服务

2014年9月8日,“郑州名医馆”发送第一期内容,9月9日,名医馆迎来第一位粉丝,9月19日,名医馆举办第一期专家坐诊活动……今年1月13日,第一期“青年医生”系列报道……现在“名医馆”活动方式丰富多彩,福利惠及万名粉丝。
郑州晚报记者 邢进 谷长乐

“青年医生”系列专题 让医馆君一度变为“红娘君”

自从2014年9月19日“郑州名医馆”第一期名医坐诊活动推出以来,健康新闻逐步从纸面上走了下来,更加注重与读者的互动,倾向于服务性和参与性,也是郑州晚报医疗卫生新闻在融媒时代的新探索。

医患关系一直是近几年公众关注的热点。今年1月起,“郑州名医馆”推

出“青年医生”系列专题,一起探讨青年医生们的理想、爱情、困惑、失落……通过“医馆君”的真实呈现,为推动医患关系的良性发展尽了一份绵薄之力。

“青年医生”系列报道已进行到第八期,期期都有很高的关注度。还有不少读者和网友要求公布医生们的联系方式,“医馆君”一度变为“红娘君”。

专家在线坐诊 获得医院和粉丝的双重肯定

名医馆固定专家在线坐诊活动依旧是粉丝们看病“捷径”。小到疾病的防治大到住院就诊,粉丝们都要先咨询医馆君,医馆君也会提供最大的帮助。

每一期活动,粉丝都亲眼见识了专家们的敬业和负责。八院的胡雄教授在线坐诊时,患者20个字描述病情,他往往给人家回复400多字。他还提出,如果有需要,他可以免费为他们看病。

“作为儿科医生,门诊每天看的患儿近百个,周六不休息一直坐诊,自问已经尽力了,可还有很多孩子挂不上号,真的很心酸。”第一期活动结束的

时候,河南中医学院第一附属医院儿童脑病诊疗康复中心副主任郑宏博士的这句话让人反思好久。

只要是参加过坐诊活动的专家,都会为粉丝们热情所打动,这些省内一流专家无一例外都被医馆君纳入了郑州名医馆专家库,为粉丝们的健康保驾护航。

20多期的名医坐诊,医馆君不但获得粉丝的认可,也获得了医院的认可,搭建起了医患沟通的桥梁。

“郑州名医馆”正是这样一个全民平等的信息化医疗服务平台。

名师堂:游名校,与名师面对面 为学生家长办实事

2014年9月11日,“郑州名师堂”公众微信诞生,一心致力于为广大学生家长提供最贴心的教育信息。我们汇聚了郑州市、河南省乃至全国都极有影响力的名师,为中小學生提供学习指导和升学策略,真正实现无距离的一对一服务。 郑州晚报记者 张勤 谢源茹

线下活动,为家长办实事

从注册“郑州名师堂”公众号开始,我们有了第一个粉丝、第一条推送、第一次投票、第一次在线回答,每一步我们都在摸索中前行。虽然“郑州名师堂”依旧处于起步阶段,但我们已坚持推送消息100多天400多条教育资讯,1000多张图片,并有了数千名粉丝,为更多家长提供强有力的平台。

每一天,我们都会对最新的教育新闻进行整理,筛选出家长最想知道的信息发布,并对每位粉丝提出的问题

进行整理,联系专业的老师进行作答。4月起,“郑州名师堂”开展了“郑州名校游”、“中招面对面”等线下活动,让家长们真切感受到最贴心的帮助。

第一期“名校游”活动,带着读者亲身体会学校的学习生活,受到了家长们的一致好评。“中招面对面”更是邀请了郑州10所名校汇聚一堂,无限制、无门槛、全开放式地为家长提供中招咨询,仅仅一上午,就有近500名家

长前来,活动现场人头攒动。“郑州名师堂”将线上新闻与线下活动相结合,真正做到了为学生家长办实事、办好事。

架起家长和学校有力桥梁

“郑州名师堂”将充分利用互联网传播的即时性,与读者之间实现互动,提供更为广阔的教育信息平台,成为最实用、最接地气的微信公众平台。

“名师堂”正在积极筹备更多活

动,完善服务质量,未来“郑州名师堂”将和郑州晚报一起,将纸质媒体与互联网相结合,互相渗透,互相弥补,架起家长和学校的有力桥梁,为广大读者提供最有价值的新闻。

