

# 河南设立50亿元基金投资PPP项目

## 将撬动更大规模的社会资本参与我省基础设施建设

本报讯 昨日,记者从省财政厅获悉,备受各界关注的《河南省PPP开发性基金设立方案》(以下简称《方案》)发布,河南设立50亿元基金投资PPP项目,以撬动更大规模的社会资本参与我省基础设施和公共服务设施领域项目建设。

“目前,各地推广运用PPP模式积极性较高,也都在认真筛选申报项目,但由于财力所限,部分适合开展的PPP项目缺

少启动资金。基金设立后,将投入50亿元,选择部分项目给予资本支持,有利于加快推动PPP项目推广运用,促进项目尽快落地。”省财政厅相关负责人说,河南省PPP开发性基金将主要通过资本支持和技术援助两种形式。

对于资本支持,《方案》显示,基金将按照优惠的资金成本给PPP项目提供资本支持。对于新增项目,基金按照项目

公司中政府出资部分的30%给予资本金支持,总投资在10亿元以下(含10亿元)的单个项目最高支持2000万元,总投资超过10亿元的项目最高支持5000万元;对于存量项目采用PPP模式改造的,基金按不超过项目总投资的5%~10%给予支持,最高不超过5000万元。基金采用股权为主方式投入PPP项目。

技术援助分两种形式。一是前期费

用补贴。列入省级备选推介项目库的项目,参照亚行技术援助模式补助前期费用的50%,每个项目最高补助50万元;经公开评审,由财政部或省政府公开推介的项目,补贴前期费用的100%,每个项目最高补贴100万元。二是项目奖励。列入财政部全国示范的项目,每个项目奖励500万元。

郑州晚报记者 赵柳影

# 郑州今年特色商业街区示范创建启动

## 9月底前接受申报 今年再评2~3条

# 打好文化牌 游客才能愉快地玩耍

什么样的才是特色商业街  
要具备一定的旅游观光  
功能,经营特色鲜明

今年,郑州市特色商业街区又开始申报了。市商务局日前下发通知,9月底前接受申报。

你印象中有哪些有特色的商业街区?夏日的杭州河坊街,游人如织,大多是来自全国各地的游客。到河坊街,大家并不是要买东西,吸引游客的是胡雪岩故居、清末民初风貌景观,从某种意义上来说,河坊街的旅游观光功能更胜于它的商业的发展。而纵观目前郑州的特色商业街,德化步行街在商业方面做得比较好,但是旅游观光功能还没有得到充分的发挥。

所以,在今年申报特色商业街要求的条件中,商业街区设计风格独特,环境设置等方面能较好体现文化风貌并融入地方文化元素,具备一定旅游观光功能这一条就有了明确的要求。按照要求,申报的特色商业街区还应具备以下基本条件:应为已建成开业且正式运营1年以上的综合型、专业型、文化休闲型商业街区,经营特色鲜明,商业氛围浓厚,有较高的知名度和发展潜力,客流量较大,辐射带动力强。街区以带状街道建筑为主体并向周边适度延伸,街区总长度不小于300米,店铺数量原则上不少于100家;同类商品或提供相关服务的店铺数量或营业面积,应达到全部店铺数量或营业面积的50%以上,拥有知名的地方特色、老字号店铺、龙头企业和知名品牌店铺;符合土地利用和规划要求,并与城市道路交通条件相适应,能够处理好客流、车流、物流的关系;设有专门管理机构,负责商业街区的日常管理、运营、改造等相关工作,街区管理规范有效;无假冒伪劣商品,明码标价,服务规范,文明经商,诚实守信。

农科路酒吧休闲一条街、西里路婚纱摄影一条街、天下收藏文化街……这些特色街区如今已然成为郑州的特色名片。记者近日从市商务局获悉,为进一步促进我市特色商业街区健康发展,今年,该局继续在全市范围内开展郑州市特色商业街区示范创建工作。9月底前,可将申报材料报送市商务局。郑州晚报记者 徐智慧

评上特色商业街有啥好处  
有助于提升其知名度和影响力

评上特色商业街,有哪些好处呢?其所带来的“品牌效应”恐怕是最大的,更多的消费者也会选择具有一定规模和品牌的商业街。河南省商业经济学会副秘书长任佳说,获得特色商业街称号,不仅有助于对特色商业街区的宣传与推广,有助于提升其知名度和影响力,还将推动特色商业街整体提档升级,对商户进行合理的产业导向。此外,在全市培育一批特色鲜明、定位准确、管理规范、运营良好的特色商业街网络体系,也将提升郑州商业的整体档次和影响力。

为了做好特色商业街的建设工作,郑州市于2013年出台《郑州市人民政府关于加快特色商业街

区建设的意见》,提出了我市特色商业街建设的总体目标、基本原则、重点任务。编制了《郑州市商业空间发展布局规划》(2012-2020年),将特色商业街区作为重要的商业设施,单独成章进行规划。在保留现有25条特色街基础上,又新规划了39条特色商业街,并对街区区位、长度、用地规模、定位、业态等基本要素进行了示例说明,为今后我市特色商业街区规范发展提供了保障。

在特色商业街区的建设上,将继续以政府扶持为引导,市场化运作为手段,吸引各种投资主体参与商业开发。郑州市商务局负责街区的专业规划、特色定位、商业网点布局的综合协调和管理工作。

特色商业街发展有哪些问题  
缺乏规划,配套设施相对落后

德化步行街、健康路体育用品一条街……河南省商业经济学会副秘书长任佳说,目前从已经被命名的特色商业街来看,各具特色,具有较为清晰的市场定位,体现出了郑州商业多样性、多层次化发展的特点。

说到郑州特色商业街存在的问题,黄河科技大学商贸学院的叶亚丽老师分析说,有些商业街由于没有进行很好的规划,在配套设施上,尤其是在停车场的规划上相对滞后,这样就拉低了特色商业街的档次,存在着乱、差的现象。此外,品牌还没有真正建立起来。

任佳说,一个成功的特色商业街的打造不是一朝一夕就能完成的。首先投资方不能急功近利、急于求成,任何商业街的成功打造都需要一定的积淀,包括商业模式、管理团队、文化底蕴等方面的积淀。特色商业街与河南的文化、名片真正嫁接,让文化和商业联姻,让商业为文化代言,让文化为商业集聚力量,二者共同营造特色商业区的氛围,这样特色商业街才能可持续发展,否则,没有文化的商业就会单薄,不能持续发展。如果在德化步行街上,能吃上河南地道的名吃,听上一段原汁原味的豫剧或者看看少林武术,想必会吸引更多的游客吧。

来看看郑州有哪些特色商业街

2009年首批命名的5条:

国香茶城茶文化特色街  
健康路体育用品特色街  
郑汴路中博家具名店街  
宏达路汽车用品一条街  
商都路五洲玻璃一条街

2013年新命名的5条:

农科路酒吧休闲一条街  
天下收藏文化街  
裕丰国际酒店用品特色街  
西里路婚纱摄影一条街  
海龙餐饮特色街

中国著名商业街  
德化步行街