

快乐 Family Show 亲子总动员

睿达广场举办六一亲子嘉年华

创意主题项目 激情欢乐一触即发

夏日炎热的天气,依然抵挡不了节日的欢乐。5月31日上午9点不到,睿达文化时空广场就聚集了上百名孩子和家长们,或是彼此寒暄问候,或是合影留念,看孩子三三两两地嬉闹追逐,一片温馨祥和的气氛。活动正式开始后真人打地鼠、点点梦想城、我是小小挖掘机、儿童欢乐城堡、撕名牌大战等娱乐项目,依次排开,孩子们在工作人员的组织下,争先恐后地挑选自己喜爱的项目,现场忙而不乱秩序井然。

刺激的真人打地鼠区,只见小朋友手握流星锤,为保护脚下的蔬菜包,以迅雷不及掩耳之势,快速横扫眼前的地鼠;有的刚露出头来,就中了“重锤”,被打得“歪三倒四”;萌娃们看到眼前此景,个个乐翻了,就在你躲我闪间,顿时汇聚成一片欢乐的海洋!

的海洋!

撕名牌大战区,却更受大小童鞋的宠爱,一开场就带动起了所有人的运动细胞,大家个个紧绷神经,迅速投入战斗。你攻我守,伺机发起攻击,齐心协力,撕掉对方名牌。孩子们似乎更着急,“爸爸,不要掉队,我们一定要赢……”在捧腹爆笑和激烈对决中,气氛被推至高潮……

想当小小挖掘机工,没有三两下真功夫,还真玩不好。“呀,不好,又没抓住”急得一旁的小萝莉和女汉子们也开始摩拳擦掌,纷纷加入进来,开心地与小英雄们一起去拯救世界,刺激的PK大战随时进行……

欢乐城堡里,全是最受欢迎的卡通造型,也是小小小朋友的最爱。绵绵软软的气垫床,一弹一跳间,跳得更高啦,孩子们你追我跑乐个不停……

点点梦想城 职业童话真实上演

最值得一提的是,点点梦想城区域,小朋友随意挑选自己喜爱的职业角色服装,变装成警察或消防员,或是邮递员,提前感受职业乐趣,体验不一样的人生,为未

来的人生方向做好铺垫。想做什么职业,孩子自己选,拿着自己辛苦工作赚来的工资,再约上小朋友一起在梦想城里购物,体验来之不易的收获的喜悦。

贴心服务 用心践行爱与责任

“睿达广场的活动,一直都比较精彩,不仅给我们提供了与孩子相处的机会,更提供了丰富多彩的益智项目,比逛公园、逛商场有意义多了,带来的这种开心与快乐,只有用心的开发商才能做到。”一位带孩子参加活动的家长感慨道。新合鑫睿达广场此次举办的“快乐Family Show 亲子嘉年华”,送给小朋友们一个别样的六一嘉年华,给童年留下了更多的精彩回忆,更让家长们体验到陪伴孩子成长的幸福,让孩子的儿童节过得非常有意义。

的家长感慨道。新合鑫睿达广场此次举办的“快乐Family Show 亲子嘉年华”,送给小朋友们一个别样的六一嘉年华,给童年留下了更多的精彩回忆,更让家长们体验到陪伴孩子成长的幸福,让孩子的儿童节过得非常有意义。

投资置业首选 首席商业综合体

新合鑫睿达广场,雄踞20年瑞达路,网罗30万固定消费群,145亿年产值坐享繁华;1.8号线双地铁,每日聚集核20万人次财富流向;营造一站式0培育期40~1000㎡临街金铺。最低首付6.5万元,买总价32万元金铺,另享

10年委托经营,年返总房款10%,相等于十年白送一金铺;更有零售业巨头世纪联华领航入驻,跟着大佬赚大钱。与此同时,最后一批5米层高绝版LOFT,191%扩展空间,买一层得两层,10年总收益88.8万,是置业投资首选。

5月30日至6月1日,郑州高新区·睿达文化时空广场举行“快乐Family Show 亲子嘉年华”活动。持续3天的活动成功吸引1000余组家庭3000余人踊跃参与,仅活动开始当天,就吸引了来自数百个家庭、过千人参加。小小挖掘机、点点梦想城、欢乐城堡、真人打地鼠、撕名牌大战等活动,不仅让家长体验到了童真童趣,也给孩子们带来了一个精彩不断、欢乐的儿童节。赵娟



一周楼市

红星国际广场举办“爸爸的儿童节”

5月30日、31日,红星国际广场项目举办“爸爸的儿童节”主题活动。

活动期间,现场布展的年代经典游戏区:愤怒的小鸟真人版、儿童玩具区、电子游戏区等成为小朋友的乐园;老式电影机、老上海“永久”自行车、煤油灯等七八十年代老物件,成为大人们追忆的主题。

郑州红星国际广场,位于大学路、南三环交会处,定位为中原首家集旗舰级家居博览中心、地标级建材博览中心、星级精装公寓为一体的高端城市综合体。17000个品牌、15000家工厂战略联盟品牌资源,60%商业自持,10年专业托管,成就郑州南城商业中心。30~50㎡产权金铺、30~40㎡MYSOHO迷你公馆,多元功能复合,商住自由切换。刘宁

昌建·逸海国际 郑州展示中心开放

5月30日上午,位于郑东新区CBD商务内环路及九如路交会处的昌建·逸海国际郑州展示中心开放。由昌建·逸海国际独家冠名、赞助,微联盟提供技术支持的“逸海baby”微信评选大赛也于当日大奖开启。

昌建地产集团在郑州开发了昌建·誉峰项目,在海口开发了孔雀山项目和昌建·逸海国际项目。昌建·逸海国际位于海口市西海岸旅游度假区,西海岸CBD商圈。共由两栋高层和两栋独立三层的精品商业组成。其中,产权式精品酒店按照五星级标准进行装修,并配备全套品牌家具和家电。该项目的开发,不仅填补了该区域产权式酒店的一个空白,同时也为西海岸区域建造一座商务、商业地标。刘宁

晖达·新天地营销中心启幕

5月30日,位于郑东新区七里河畔的晖达·新天地营销中心盛装启幕。晚上19点50分,首轮微信红包派送,点燃了现场客户的激情。随后在激情澎湃的水鼓舞中,正式拉开了“点亮天地之美——晖达·新天地营销中心启幕仪式”的序幕。

活动最后,晖达控股与会领导共同庄重地按下启动球,晖达·新天地首度华彩绽放,首耀郑东。

据悉,该项目是晖达控股有限公司深耕郑东新区的又一扛鼎力作。89~172㎡两房、三房、四房,现全面接受咨询。

提出“新城开发模型”

DTZ戴德梁行城镇化专题报告全国首发研讨会举行

6月3日,DTZ戴德梁行举行“造城路上:城镇化专题报告全国首发研讨会”在郑州举行,首度就新型城镇化发表系统性的专题分析报告,以“睡城”的复苏为探讨的核心,通过分析睡城的成因,从而提出新型城镇化要成功落地的关键,并提出“新城开发模型”、“产城引进平台”模式,以及借鉴新加坡裕廊镇的成功管理模式,减低在开发新城陷入“空城”、“睡城”的困境的同时,提升新城迈向成功发展的坦途。

DTZ戴德梁行郑州及广州公司总经理黎庆文表示:“大家在审视诸如‘睡城’等问题时应更加客观和理性,这一阶段是新城建设必经的阶段,这些问题未来也可能在其他新城出现。”

DTZ戴德梁行香港区董事总经理暨大中华区策略发展顾问部主管陶汝鸿指出:“一个成功的新城应具有完善的产业结构,良好的居住环境,健全的配套设施,便利的交通及有效的园区管理。”赵娟

