

TOP地产 | 楼盘连线

整合优势资源,战略合作品牌发布会将于六月六日启幕

龙湖锦艺城 都汇生活新启程

说起生活,人们更愿意去解读其中的千姿百态,去体会改变所带来的美好。龙湖锦艺城战略合作品牌发布会将于6月6日举行,而这场盛会带给龙湖的,则是都汇生活的全新演绎。王亚平



锦艺中原十一载 龙湖再建新都汇

11年,锦艺集团在郑州创造了一个又一个人居佳话,从中原锦艺城点亮西城繁华,到锦艺国际轻纺城,再到如今的龙湖锦艺城,那寻常的万家灯火中,有多少不寻常的幸福正在被酝酿。

作为锦艺集团立足龙湖

的首发作品,集团洞悉龙湖区域的未来发展,以135万方首席地中海风情大盘重新定义郑州南龙湖的生活版图。龙湖锦艺城占位郑州南龙湖郑新快速路与双湖大道交会处东北角,是集团打造的,涵盖多层退台洋房、墅

质洋房、瞰景高层等全线产品在内的宜居大城。龙湖锦艺城周边坐拥五横六纵交通网络,多条线路直接联通市中心,医疗配套、休闲餐饮、购物广场、金融通信等场所一应俱全,龙湖都汇生活在此上演。

■重磅点击

龙湖锦艺城 遇见生活未来

整合优势资源,以品牌为核心吸引品牌聚力,这正是本次签约发布会的构想。丰富的选择,更加完善的配套,将为龙湖锦艺城业主的生活带来巨大改变。不仅如此,战略合作品牌联盟所形成的吸力还将持续影响,未来还将有更多优质商家、机构向此聚拢,共同打造龙湖锦艺城生活的全新篇章!

6月6日,智能机器人也将首度空降龙湖,更多精彩,更多期待,尽在龙湖锦艺城!

龙湖锦艺城二期新品现已开启认筹,90~200㎡墅香洋房,85~138㎡观锦高层,高层6千抵2万,洋房6千抵5万,1期八五折巨惠收官,最后80席分秒递减。

品牌大联盟 打造一站精彩

龙湖锦艺城战略合作品牌联盟的达成,是基于对生活品质的深刻思考。现如今,人们已经不再满足于“居住”的基本功能,生活的构建理应从人们的需求,这也成为购房考虑的主要方面,而本次战略合作品牌发布会,则是汇集了来自教育、娱乐、餐饮及生活服务等多领域的一线品牌。

中国科学院幼儿园是拥有60余年历史的

教育机构,在中科院的雄厚科研背景支持下,以独立的研发教材和强大的师资团队,成为中国启蒙教育领域的绝对权威。此次中科院幼儿园的加盟,为龙湖锦艺城的配套教育体系注入了全新活力。

在业内有名的好莱坞国际影城也将出现在此次品牌联盟阵容当中。拥有目前先进的双机放映及双巨幕技术,更是能够让您在观影时体验到超越3D IMAX的震撼视听,郑州唯一一所双巨幕影院就在您的家

门口。

九年一贯制公立小学的加盟,着实为此次发布会增色不少。九年一贯制的优势在于免去小升初的压力,让孩子能够在一个较为稳定的环境中度过义务教育阶段,同时能够集合优质师资,集中管理,保证孩子成长的未来。

龙湖锦艺城战略合作品牌发布会将于6月6日开幕,届时,国美电器、世纪联华、必胜客、KFC等品牌也将携手入驻,大城繁华就此上演。

