

5月30日上午,中部最大水产海鲜市场——中部两岸·海鲜港开业。赵娟

世界水产领“鲜”地 中部最大海鲜市场 中部两岸·海鲜港开业 成就郑州海鲜菜篮子



承接纬三路市场外迁,中部两岸·海鲜港开业

据悉,此次开业典礼得到了郑州市人大常委会、郑州市委市政府、郑州市市场外迁办、惠济区区委区政府、金水区区委区政府、花园口镇委镇政府等政府单位和各商会嘉宾的祝贺。

活动现场热闹非凡,内容丰富,郑州中部两岸实业有限公司总经理王明军以及商户代表、泉州商会会长等出席并致辞祝贺。中部两岸·海鲜港作为承接纬三路市场外迁这项利民生、顺民意、得民心工程的唯一承接地,符合郑州市产业格局新方向,有着极强的创富魅力。它的建成,将成

功带动惠济区经济的飞速发展,增加千余就业岗位,为惠济区经济发展建设的提升与跃进作出重大贡献,同时也标志着政府对纬三路水产市场外迁政策的真正落地,推动中部水产海鲜产业升级,成为郑州唯一国际海鲜综合批发基地。

开业剪彩仪式后,中部两岸·海鲜港为到场嘉宾准备了优美的舞蹈、动听的电声小提琴、快乐的厨师等精彩节目以及8888元海鲜大礼包等多重豪礼,并且在开业期间,各大商家纷纷提供各种特价海鲜供市民朋友选购。

亿元大生意场,水产优质商家的一致选择

开业当天,记者看到现场80%以上的商户已经开业,这象征着为市民提供最新鲜实惠的水产品,进一步丰富郑州人菜篮子的工程蒸蒸日上。

据项目负责人透露,中部两岸·海鲜港以自身的独特魅力赢得了众多商家的青睐,目前,除了原纬三路水产市场90%的商户整体进驻,加上毛庄、柳林、陈寨等农贸市场散户,有近千家商户或洽谈或已进驻,还有大量外围市场如中原四季物流港、信基调味料市场、万邦农产品等同类型市场商户也在陆续涌入,未来,这里将是一个年交

易达百亿元的水产海鲜大生意场。

中部两岸·海鲜港整个市场无商业死角,水泥马路直通各铺,保证了车辆在市场内的畅通无阻,市场环境井然有序,与旧市场相比,主要经营海鲜水产、冻品、干调、副食综合批发,并融入大型国际化冷库、物流交易中心,也保证了“批发的是实惠,输出的是健康”。

业内人士分析认为,中部两岸·海鲜港的成功开业,对于中原水产海鲜市场行业的规范化起到了积极作用,它改变了原市场“零、散、乱、小”的市场现状,还市民一个安逸舒心的生活空间。



文华·九间坊 问鼎中原财富先机 郑州万达中心文华·九间坊 招商启动新闻发布会举行

6月3日,郑州万达中心文华·九间坊招商启动新闻发布会在郑州万达中心售楼部召开,来自省内数十位知名投资者和商界精英悉数到访,同时苏园、国美电器等100多家知名企业负责人表达了强烈的入驻意向,50多家省内知名媒体也到访现场,共同见证一场中原财富盛宴。 武梦佳

铺中之王,占居中国高端消费主力阵营

下午3点整,发布会在“鸿运鼓舞”的舞蹈中拉开帷幕,万达集团郑州公司副总经理张革为现场嘉宾介绍了郑州万达中心文华·九间坊的详细情况。作为郑州万达中心商业项目中的重要组成部分,文华·九间坊集合了郑州万达中心的集体智慧,1200~2800㎡超大空间当之无愧赢得了“中原铺王”的称号,以恢宏的商业展示面和识别度,实现独一无二的空间优势;在业态上,文华·九间坊规划高端餐饮、时尚私人会所及金融服务机构等顶级业态,以引领城市绝代风华之姿态,形成中原地区首屈一指的消费场,力作中原绝无仅有的超级城市风尚地标,定义城市新生活。

张革的介绍,引发了嘉宾对文华·九间坊的极大兴趣。接下来,万达集团商业管理公司河南分公司总经理刘新刚上台针对文华·九间坊的招商服务工作作了解释。张革说:“万达商业管理有限公司

是万达集团的核心子公司之一,同时也是中国最大的全国性连锁商业经营管理企业,具有卓越的资源运营能力,连续多年租金收缴率超过99%,屡创世界行业记录。”

负责文华·九间坊运营的郑州万达广场商业管理有限公司是万达商业管理有限公司内部一支声名显赫的运营团队,已经成功运营了中原万达广场和二七万达广场。尤其为文华·九间坊专门组建的招商服务中心,将为投资者提供免费租赁服务、业态完美组合、品牌宣传推广等定制性服务,保障商家利益最大化,实现投资最大回报。

在现场,郑州中原万达广场招商副总监蓝旻将文华·九间坊的业态优势与招商进程真实展现在所有人的面前,从区位的发展前景到意向进驻的品牌展示,一系列翔实的事例向人们证明了文华·九间坊强大的投资吸引力与巨大的回报价值。

万达品牌影响力强,实力商家现场签约

下午4时,文华·九间坊招商服务启动仪式准时开始,万达集团郑州公司总经理马永东、郑州万达集团郑州公司副总经理张革、万达商业管理公司河南分公司总经理刘新刚、郑州中原万达广场招商副总监蓝旻、万达集团物业管理公司郑州分公司总经理高保走上舞台,共同按下文华·九间坊招商启动球,文华·九间坊招商工作正式启动。

就在招商启动仪式开始后,知名品牌苏园、国美电器纷纷表示有意入驻文华·九间坊。万达商业

管理公司河南分公司总经理刘新刚当即与两家品牌负责人签署意向合作文件,中原铺王强大的品牌吸引力再次征服了所有到场嘉宾。

下午4时30分,郑州万达中心文华·九间坊招商启动新闻发布会圆满结束。记者随访问的现场嘉宾表示,作为投资者,文华·九间坊无论是在品牌、地段还是在资源配置上都拥有非常大的投资价值,无论是自用还是投资前景都十分看好,会结合自身情况认真考虑,希望能够在文华·九间坊这个平台上实现理想的投资回报。