

重磅出击

中华

百家

家

姓

· 起源故事

T02
郑州晚报郑州
报业

投资全球首部百家姓主题电视系列剧

百家姓
公益工程

百位明星公益参演

百位姓氏投资人出资

百万华人众筹参与

郑州报业持续发力影视文化 携手瑞君投资出品百集电视系列剧 《中华百家姓·起源故事》将开拍

在有着几千年姓氏文化传统的中国,古往今来,人们首次见面的互识礼仪往往是从这句话开始的:“参天之本,必有其根;怀山之水,必有其源。”姓氏文化作为中华优秀传统文化的核心组成部分,是维系中华民族生生不息的血脉纽带。

十八大以来,国家主席习近平在多种场合多次谈到中国传统文化,无论是对“去中国化”的反对,还是要求对“中华民族的优秀文化”加大正面宣传,都有着“使其在新的时代条件下发挥积极作用”的期望;河南省委书记郭庚茂也多次强调,要大力弘扬和传承优秀传统文化和根亲文化,使其为河南发展提供强大精神动力;河南省委常委、郑州市委书记吴天君对根亲文化和姓氏寻根文化园也予以高度重视。

在此背景下,郑州报业投资全球首部百家姓主题电视系列剧《中华百家姓·起源故事》还未正式开机,就在中原乃至神州大地上刮起了一股强劲的旋风:全球首部百家姓主题电视剧、全球华人了解中华姓氏起源的窗口、百位明星公益参演、百位姓氏投资人出资、百万华人众筹参与……众多标签让大家对这部还在孕育之中就集万千宠爱于一身的影视巨制充满无限好奇与期待。

中华民族的复兴伟业和“中国梦”正在进行,“中华民族伟大复兴必然伴随着中华文化繁荣兴盛”。“复兴”,不仅是经济的腾飞,更重要的是古老文明重新焕发生机,以新的姿态和形式走向世界,作为中华传统文化核心组成部分的姓氏文化,与每一个人“我是谁、我从哪里来、要到哪里去”的终极思考息息相关,与每一个人的过去、现在和未来血肉相连。

“《中华百家姓·起源故事》在民族复兴中国梦伟大时代背景下诞生,承载着重塑一个民族信仰的责任,承载着一份大国崛起的文化担当。”中国电视电影家协会有关负责人认为,《中华百家姓·起源故事》用中华优秀传统文化凝聚全球华人血脉相连、同根同祖的凝聚力,可谓是为中华民族伟大复兴贡献了一份自己的力量。

姓氏文化根在河南 “中国”一词出自郑州

众所周知,黄帝轩辕氏,为中华人文始祖,建都于河南郑州新郑,可以说郑州是“百家姓”起源的核心区域。也可以毫不夸张地说,河南是中华姓氏资源第一大省。

而“中国”一词则诞生于郑州。早在3000年前的西周时期,青铜器“和尊”上面的铭文中,人们就把嵩山地区称为“宅兹中国”,这是区位意义上的“中国”一词第一次出现在文献中。1911年辛亥革命后人们在考虑新国家名字时,以源起郑州的“中”为基础,改“大清国”为“中华民国”(简称中国)，“中国”正式以国家的名称响亮世界。

自20世纪80年代起,随着改革开放的深入,国门洞开,海外华人一批批到祖国大陆寻根问祖,先寻沿海近祖,再寻内地始祖,掀起了一波又一波寻根潮。据统计,仅是每年到河南寻根旅游的台湾同胞就超过10万人。



河南是中华儿女心灵的故乡

郑报集团牵手河南瑞君文化传播公司,共同成立河南东方启源文化有限公司,共同打造百集系列剧。通过姓氏投资人和全球华人众筹模式,真正实现百家姓的远古记忆和沧桑变迁,力争在中国传统文化和根亲文化历史上留下传承亮点和文化痕迹。

中国国民党荣誉主席连战曾说:“河南是中华儿女心灵的故乡。”——在姓氏文化的强大凝聚力下,《中华百家姓·起源故事》未拍先热,应者云集,有爱心、有责任感的优秀中华儿女纷纷主动要求参与。著名作家阎连科等文化学者担任顾问,建业集团董事长胡葆森、三全董事长陈泽民、鑫苑置业董事长张勇、天明集团董事长姜明等纷纷主

动要求担任姓氏投资人,姚晨等百位明星公益参演。而影响更为广泛的是,除众筹模式外,还将向全球华人免费赠阅百万精美画册,对《中华百家姓·起源故事》详加解读,此等文化盛事必将产生巨大的文化影响力。

《中华百家姓·起源故事》依托河南省社会科学院中原文化研究中心、河南省姓氏文化研究会两大学术机构及各姓氏文化研究会领导专家等作为影视创作学术支撑,对剧集立意、剧本创作、影视拍摄等提供学术支持,确保电视剧既“追根溯源”,亦“借古论今”,创作出一部既符合历史史实又注入新的生命和活力的优秀电视剧作品,使得宝贵的精神文化遗产成为全球华人的共同精神财富。

文化传承,郑报勇担当

作为河南主流媒体,郑州报业集团除肩负媒体的宣传责任外,还主动挑起文化传承的社会责任。

郑州报业集团此次投资《中华百家姓·起源故事》,正是以高度的社会责任感,引导广大市民和读者共同传承中华优秀传统文化中生命力最旺、凝聚力最强、感召力最大的姓氏文化,塑造先祖形象,追溯民族渊源。用传统文化凝聚中华向心力,用根亲文化聚合世界华人圈。

省委宣传部新闻阅评专家一致认为,多年来尤其是近年来,《郑州日报》《郑州晚报》始终勇于改革、积极创新,在全省乃至全国都有较强的影响力,为党的新闻事业做出了积极贡献,为郑州乃至全省经济发展、社会稳定营造了良好的舆论环境。阅评组认为,《郑州日报》《郑州晚报》服务大局意识强、策划能力强、执行能力强,宣传报道重点突出、亮点频现,在地方媒体发展中起到了示范、带头、榜样作用。

事实上,连续多年来,郑报人正以高度的社会责任感和敢于担当的有为精神,在实际工作中做出了一系列令人瞩目的成就:喜获4个中国新闻奖一等奖,两次获得中国新闻奖二等奖,获奖数量在省会城市报业集团和地市报中名列前茅。

5年来,“带着妹妹上大学”的洪战辉、“最美乡村教师”李灵、舍身保护人民的飞行员李剑英、陇海大院爱心集体,共有3位典型人物和一个爱心集体在郑报人的挖掘报道下,走上了“感动中国”的舞台。

而在媒体全面转型发展时期,无论是进军港区房地产市场,还是“正信互联

网金融超市”,无论是中国首个智慧城市医疗卫生计生项目“健康郑州”“食安郑州”,还是联合开发海南木棉湖国际文化旅游休闲养生度假区、参股华谊兄弟和建业集团共同打造的电影小镇项目,都能看到郑报集团积极探索多元发展之路的魄力与手笔。

《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》明确指出:要“弘扬中原大文化,增强文化软实力”,“提升中原文化影响力。挖掘中华姓氏、文字沿革、功夫文化、轩辕故里等根亲祖地文化资源优势,提升具有中原特质的文化内涵,增强对海内外华人的凝聚力。”《指导意见》对于中原文化中的根亲祖地文化特别予以强调,其中的中华姓氏和轩辕故里属于血脉之根,而文字沿革和功夫文化则属于文化之根,但都属于根亲祖地文化资源。根亲文化是河南特有的优势文化资源,在打造中原经济区,构建华夏历史文明传承创新区,建设中华民族共有精神家园方面具有非比寻常的重要意义。

郑报集团旗下的《郑州晚报》曾在黄帝故里拜祖大典期间开设过《我在晚报拜过祖》,社会影响力巨大,而《中华百家姓·起源故事》还将以系列剧加访谈形式,告诉万千华人真实的姓氏起源,带中华儿女对宗亲文化进行深刻的回味和铭记。

用传统文化凝聚中华向心力,用根亲文化聚合世界华人圈。郑报集团将积极为中华优秀传统文化的发扬与传承注入新鲜文化动力而奋力作为。

