



聘“专业毒舌” 年薪百万 “首席吐槽师”“找茬大师”“首席八卦官”…… 来看看这些奇葩的职位为何频现互联网



李钰冰 图

“游山玩水,不爽就骂,费用报销,年薪百万。我们会签正式合同,绝不是临时工!”同程旅游创始人、CEO吴志祥前日在北京对外宣布,他们将设立一个“绝世好工种”——首席吐槽官“CTuO”。如此奇葩的职位并非首次出现。还记得2009年澳大利亚旅游局全球招募“大堡礁”看护员吗?半年工资高达15万澳元,引发3万人报名。而早在2013年6月,淘宝网商裂帛服饰的“首席惊喜官”、淘宝品牌俏CIAO公司招聘的“首席八卦官”、阿里巴巴推出的程序员鼓励师,以及苏宁10万重金招募的“找茬大师”都曾让业界风中凌乱。随着互联网思维的脑洞大开,各种来自二次元的职位设置变成现实的三次元空间。而以往害怕“挨骂”的企业则纷纷主动“找骂”,这种转变不能不让业界惊叹:行业的口碑竞争时代难道已经来临了?

百万年薪聘“专业毒舌”

在同程旅游启动“百万年薪诚招首席吐槽官”的活动现场,记者了解到,所谓“首席吐槽官”竟然是同程首创的一个职位,且为它总结了一个英文缩写“CTuO”。与CEO、COO、CFO不同的是,吐槽官的工作就是通过游山玩水的体验,来检查同程的产品和服务介绍,所花费用也全部由该公司报销,而且一旦受聘首席吐槽师,年薪可达100万。

花钱找骂,同程并不是首创。去年7月31日,苏宁对外宣布10万重金招募“找茬大师”,而且不是一个而是要聘一批。主要工作就是围绕苏宁的门店端、易购端、移动端、TV端以及物流、售后等终端体验建设征集广大用户的意见和建议。据悉,当时活动仅推出3天,就吸引了3000人参与。

“我们推出首席吐槽官,是同程旅游打造口碑、提升整体品牌满意度的又一次尝试。”同程旅游创始人、CEO吴志祥在接受采访时表示,国内所有的在线旅游企业,烧钱势头无论多么猛烈,首先要把口碑做出来,虽然同程旅游有内部自检系统,能够从出口把握产品、服务的质量,但这仍然不够。“首席吐槽官职位的推出,是同程旅游建立以用户口碑为核心的服务闭环的重要一节,让用户来告诉我们哪些做得不够好,哪些地方还需要改进,以用户体验为指针,让用户成为我们的‘啄木鸟’,检查我们的产品和服务,保持我们的健康生态。”吴志祥表示,其实做旅游业最怕就是被人骂,“既然有痛点,那干脆从怕骂到找骂。”

拼“口碑”还要看具体效果

事实上,如此奇葩的职位并非首次出现。还记得2009年澳大利亚旅游局全球招募“大堡礁”看护员吗?半年工资高达15万澳元,引发3万人报名。

早在2013年6月,淘宝网商裂帛服饰也曾宣布招聘CXO,即“首席惊喜官”,为客户和员工提供惊喜;而淘宝品牌俏CIAO公司则招聘“首席八卦官”,将以八卦编成段子吸引粉丝。去年7月,聚划算团队与禾博士共同招募的“极致体验师”,负责在全球范围内体验保健食品的原材料生产过程,要求最挑剔的80后、90后的处女座出任这一职位;就在今年4月,阿里巴巴还宣布招聘程序员鼓励师,负责鼓励和赞美工程师,协助团队内部的交流。

互联网时代是一个用户体验为王的时代,用户需求的变化已远超企业服务迭代升级的速度。中山大学管理学院副主任王帆接受记者采访时表示,目前各行业确实进入口碑竞争时代,随着社交

软件发展,消费者与消费者间的沟通更顺畅,每个消费者的个人意见在社交圈里的影响力越来越大。可能企业通过一些改进措施在很多方面提高监管能力,但唯独消息群体间的口口相传是没办法控制的。吐槽官等奇葩职位的设置,无形中充当了言论领袖的角色。

不过,也有分析人士认为,理论上提升口碑并不需要花100万请首席吐槽师这么麻烦,只要收集日常消费者的批评和意见就行了。比如快递业巨头顺丰,该公司近年来一直以不定期举办活动的形式收集员工的意见,被采纳意见者会有几千元不等的奖励。而这些建议、方案一旦落地,且持续产生效益,则公司另行给予奖励。与此相比,如今不断涌现出的奇葩职位招聘活动,从某种形式上来说,是企业的一种营销推广手段,以此获得更多消费者的关注和参与,但最终提出的意见和建议是否被采纳,却并不是活动的重点。南都供稿

细胞再生疗法让你—— 《多活三十年》免费赠送



为纪念科学巨子牛满江诞辰100周年,普及慢性病最新解决方法,由数十位医学专家根据牛教授医学成果倾力打造的《多活三十年》一书现已成册。并由中国老年保健协会联合25年华健康机构,将10000册图书,免费向人民发放。

牛满江曾留学于斯坦福大学,并荣获美国生物界利利学术奖及古根海姆奖,是迄今为止唯一获得过这两项奖的华裔科学家。其开创的“细胞再生疗法”,被医学界誉为足以改变人类寿命的伟大发现。

本书介绍的细胞再生疗法,通过对细胞分

裂的促进作用,让衰老、萎缩的细胞再次分裂出新生细胞,替代老旧细胞。以解决如:三高、冠心病、失眠、便秘、肿瘤扩散、术后体虚、关节疼痛、脱发、记忆力减退、子宫肌瘤、浑身乏力、胸闷、老慢支、更年期综合症等各种慢性病。

该书图文并茂,通俗易懂,简单实用,很多读者拿到手都是一口气读完,并从中受益良多。读过该书的读者评价说:这是一本对抗各种慢性病的百科全书。有了它很多的疾病,自己按照书中的方法就能达到不错的康复效果。

另外,本次赠书活动不收取任何书费和邮费。由于领取人数很多,书刊数量有限,仅限本人凭领取代码领取(代码 8250)

领取时间:2015年06月5日~2015年06月12日(工作时间:8:30~17:30)

领取电话:4007-030-779

申万菱信借道分级 基金挖掘六大投资机会

日前,国家发改委宣布自6月1日起取消绝大部分药品政府定价,再一次将医药生物板块推上风口。6月1日起发行的申万菱信中证申万医药生物指数分级基金随风而起,有望在牛市高效掘金医药生物板块。

此次发行的申万菱信中证申万医药生物指数分级基金紧密跟踪中证申万医药生物指数,布局区域医疗服务平台、专科医院、医保控费下的医疗服务管理、慢病管理、提价空间最大的血制品以及国产创新药和医用耗材,深度挖掘六大投资机会。

500期货升水 疯狂引爆南方500ETF

近期指数期货较现货有较大幅度的溢价,尤其引人注目的是首只中小盘股指期货——中证500期货疯狂升水,当月1506合约一度升水500点以上,相当于溢价接近5%,表现了市场上投资者看多的高涨情绪。

据观察,随之带来的市场上相关的中证500ETF交易相当活跃,以规模最大的南方中证500ETF(510500)为例,仅6月2日的成交金额达22.86亿,在跨沪深两市的ETF成交中排名第二。从交易所的公开数据获知,截至6月2日,近两周南方中证500ETF的规模增长迅速,现有规模达119亿。

上投摩根阿尔法 单月收益率高达44.64%

5月,A股市场大幅震荡。在此行情下,开放式主动管理偏股基金依旧收获颇丰,记者统计发现,968只开放式主动偏股基金加权平均上涨16.10%,有16只基金表现最为抢眼,单月净值涨幅超过40%,其中,上投摩根阿尔法以44.6%的回报位居第二。

在本轮行情中,上投摩根的业绩回报获得集体胜出。银河证券基金研究中心数据显示,截至5月29日,最近一年,上投摩根旗下17只主动管理偏股基金回报全部翻番,翻倍数量位居行业第一。

金牛指基“申购零费率” 工银沪深300上线理财通

工银瑞信基金公告显示,工银沪深300指数基金从6月1日起正式上线腾讯理财通平台。投资者在6月1日到15日下午3:00前,通过腾讯理财通申购费率为零。

指数基金是投资者在牛市中分享市场受益的好工具。以工银沪深300指数基金为例,2014年该基金取得了51.44%的收益率,而同期422只主动股票型基金的平均收益率只有25.58%,仅有16只基金跑赢工银沪深300;银河数据显示,截至5月29日,工银沪深300指数基金收益率已达121.19%。