

郑州晚报十“私享”服务 为传统百货牵线搭桥

近几年,随着铺天盖地的网络蔓延,传统报纸媒体和传统百货商场同样遭遇着“毁灭论”。不过,耶鲁大学教授杰弗里·亚历山大日前的一席言论无疑为这些“老传统”平了反。他说,因为文化因素不仅对新闻业非常重要,对社会也很重要,这令纸媒不会消失。传统零售也是如此。既然不会消亡,我们就要重新振作,携手抵制网络冲击。为此,郑州晚报商贸部充分发挥媒介的作用,为百货商场搭建能够提供“私享”服务和体验感的平台,满足消费者更多元化的物质文化需求。

郑州晚报记者 王一品

A 现象 同质化导致恶性竞争

电商的兴起之所以被看作是压垮传统百货业的最后一棵稻草,主要是因为电商的零售额仅占社会商品零售额的10%左右,不足以压制百货业的市场占有率。近几年,传统百货的增长下滑,究其原因还是部分传统百货店没有看到市场在变、消费者的购买模式在变。

在一些实体百货店中,商品同质化和营销模式严重雷同,导致各家店恶性竞争加剧,被动地陷入了打价格战的怪圈。无休止的打折促销,只能使传统百货利润下滑甚至出现负增长。如今,郑州已经有几家百货商场门可罗雀,甚至开始削减百货业态的部分营业,着重保留餐饮、影城等项目。



C 案例 联手盘活线下市场

今后百货实体店的发展方向必将是多元化的业态,传统的纯百货模式会逐渐退出历史舞台。实体店正在努力做多种差异化的尝试:比如增加儿童乐园、引进教育机构、开办美容护肤体验中心等,用一种体现服务细分的全新路线,为消费者打造“私享”服务和体验感。

年轻的购物中心,从硬件到软件都具备多元化的条件。但对于一些老牌百货商场而言,在有限的空间内增加更多互动环节和体验内容,并非易事。为此,本报商贸部充分发挥“媒介”之功效,将一些品牌机构引入商场,携手为消费者打造“最Happy的周末”。

上周末,在紫荆山百货,本报还联合百合网举办“男左女右”主题相亲活动。据了解,5月30日,由百合网实体店主办的“男左女右”主题相亲活动在沈阳、大连、南通、金华、厦门、昆明、绵阳、合肥、武汉、郑州、西安、青岛等全国12个城市同步开启。这是百合网在5月20日十周年年会宣布“百合网沟通免费”之后,百合网实体店送给全国各地会员的一次免费相亲活动福利。

“百合网首家宣布婚恋网站全站交流免费,引领婚恋网站进入‘免费沟通’的新时代。”百合网相关负责人表示,“截至2015年5月的单身数据,河南省排行第5位,数据显示单身男性数量远远高于女性。我们希望通过现场互动活动,

让更多单身人士找到属于自己的幸福。此番活动在紫百成功举办,让更多单身男女打破传统相亲的尴尬气氛,积极融入现场互动中来,擦出爱的火花。”

无独有偶,还记得六一儿童节之前的那个周六吗?在正道花园百货的5楼,本报携手花季雨季国际少儿艺术中心举办了一场主题为“快乐童年,放飞梦想”的大型少儿绘画比赛。花季雨季国际少儿艺术中心专业从事幼儿少儿绘画、书法、动漫,以及素描、色彩、速写,科学引导孩子从创意绘画到专业绘画逐步上升,在艺术的天空里开启智慧、挖掘潜能,通过知识、动手、社交、情感沟通等全面提升孩子

B 反思 新概念打造欢乐体验

面对压力,传统百货店已经开始大举进行转型升级改造,“吃喝玩乐购”的全能属性逐渐显现,一站式、体验型的“新概念”真正渗透郑州商业行业。

刚刚开业的丹尼斯大卫城,是丹尼斯集团旗下第一个集购物、餐饮、休闲、酒店于一体的大型都市综合体,总建筑面积达40万平方米。这是丹尼斯首次尝试百货与MALL的结合,商业规划还涵盖了超市、五星级酒店等多种业态,致力于打造河南体量最大、业态最全、功能最强、最具时尚生活品位的大型购物娱乐休闲中心。

“在大卫城,顾客能轻松找到想去的地方和想买的东西。”丹尼斯集团董事长王任生表示,“我们要满足顾客及家人‘一日游’式的消费需求。”

要“反扑”电商,传统零售必须扬长避短,充分发挥自身优势,让消费者在实体店感受到更多增值服务。实实在在的欢乐体验对网购来说永远是遥不可及的,这正是传统百货要做大做强。

的综合竞争力。“肯陪伴孩子快乐成长的家长们,是正道花园的目标客群。而百货的VIP顾客也希望商场能多举办一些这样的亲子活动,所以才能促成这样一场六一的绘画比赛。”晚报商贸部相关负责人表示,“我们希望为品牌机构和传统商场搭建一个更好的合作平台,令双方实现共赢,联手盘活线下市场。”

温馨提示:未来,本报商贸部还会组织各种互动活动进商场。欢迎品牌机构和百货商场报名参与。

咨询电话:13939051765

名酒动态

“酒祖杜康杯”2015 第二届全国快乐家庭羽毛球公益比赛圆满举行



5月底,“酒祖杜康杯”2015第二届全国快乐家庭羽毛球公益比赛在郑州市四十七中体育馆举行,本次比赛由郑州市体育局、郑州市羽毛球协会联合主办,洛阳杜康控股有限公司赞助。

活动现场,中国羽毛球协会副秘书长林诗铨、河南省体育局副局长梅宝菊、郑州市副市长刘东、杜康控股董事局主席周涛等领导,以及世界羽毛球冠军孙俊、葛菲夫妇出席了本届羽毛球公益赛的开幕式。周涛在开幕式上表示,“杜康自去年与快乐家庭羽毛球公益比赛结下不解之缘,成为这种公益活动的支持者,作为豫酒代表企业,杜康一直热心于公益,以各种公益活动来诠释责任杜康。”

据悉,本次比赛共有来自16个省24个城市的350名选手报名参赛,经过两天激烈的角逐,各组冠军也已诞生,最终,来自北京的郑剑锋、李瑞获得夫妻A组冠军;来自重庆的冯国强、周然获得夫妻B组冠军;来自武汉的李建强、李亚飞父子获得亲子A组冠军;来自西安的温月英、吴月获得亲子B组冠军。另外,世界羽毛球冠军孙俊、葛菲夫妇亲临现场助阵,并与冠军家庭切磋了技艺。

工作人员表示,冠军的家庭选手获得万元奖金以及杜康美酒,另外,凡是报名参加比赛的选手,均可获得杜康控股购酒现金抵用券1000元。对此,杜康控股董事局主席周涛告诉记者,这主要是为了鼓励大家参赛,支持公益活动,杜康也将会继续坚持“责任杜康”的战略,承担起更多的社会责任。 屈媛媛 樊无敌

时尚消息

萧记连续10年举办 庆六一少年儿童 免费吃烩面活动

6月1日,萧记再次举办了“庆六一少年儿童免费吃烩面”活动,这已是举办此次活动的第10年,而且,参与者一年比一年多。根据萧记面食有限公司统计,自2006年第一年举办该活动,郑州市13个萧记直营店共计免费送出烩面不足2000碗,2013年免费送出了一万多碗,去年,尽管事前没有刻意进行媒体宣传报道,还送出了12000多碗,过去9年时间,萧记累计免费送出的烩面总价值不少于壹佰万元。去年六一当天采访时在萧记郑汴路店看到,上午饭阵时整个大厅已经停止了正常的商业经营性接待,等待进入大厅的少年儿童在外面排起了近100米的长队,并且大厅里面已经坐满了孩子们吃着香喷喷的烩面。

另据了解,萧记还准备适时举办烩面节活动,烩面节当天所有进店顾客都可以免费吃烩面。王一品

