

高新播报 | 高·科技

在高新区河南电子商务产业园,有一家专门做电子商务服务的企业,专注于为客户提供系统实效的电化解决方案。这家企业是河南杰夫电子商务有限公司。公司旗下精心打造的六大核心业务品牌:杰品牌、杰运营、杰学院、公共事业、杰研发和杰无线,为客户提供涵盖顾问咨询、运营规划、品牌重塑、人才培养、产业园孵化、电商平台开发和微商服务的多模式深度优化策略,构建全方位的电商价值服务生态。



杰夫公司

高新区120名年轻人创造郑州“褚橙”

团队平均年龄24岁 7小时卖光万斤滞销贵妃杏

创业:120名年轻人抱团做“电商”

昨天下午6点,记者来到杰夫电子商务有限公司,当时已是下班时间,仍然有好多员工在加班。员工小王说,他是自愿加班的,非常喜欢做电商这个工作。

“我们是个年轻的公司,我们的员工也普遍年轻化。”公司副总李苏告诉记者,杰夫是阿里巴巴、淘宝网、京东1号店的官方合作机构,是淘宝·特色中国河南馆的官方运营服务商,由一支热爱并高度理解电商的专业团队组建,是个创业型企业,8年电商领域深度运营经验,现在员工120人,平均年龄只有24岁。

创新:“互联网+”果农 万斤滞销贵妃杏变畅销

说到做过的项目,李苏谈到了去年帮洛宁县夫妇销售滞销的贵妃杏的事。

去年6月9日,淘宝·特色中国河南馆项目组成员在网上看到“洛宁‘愚公’夫妇守崖造林30年,2万斤杏愁销路”的报道,立刻驱车赶往250多公里的洛宁县兴华镇夏前头村的山上,到现场对此事进行详细了解。

1985年,李书邦还是一名小学语文老师,为了他和妻子世外桃源的梦想,毅然离职承包了66亩峭壁上的荒山。经过多年艰难的开垦,如今的峭壁上有简陋的房屋,有送果实下山的轮滑,还有两人辛苦搭建的“天梯”,绿树成荫,瓜果满园,俨然一副与世隔绝的“世外桃源”。但是由于常年在山上

信息渠道封闭,山路狭窄陡峭,运输非常不便,每年成熟的杏子三分之二都烂在山上。今年山上2万多斤贵妃杏即将成熟,销路仍然是个难题。

河南馆项目组成员详细了解了山上的环境、杏子的品质及成熟期、网络销售可操作性,当即决定帮助李书邦夫妇通过网络销售贵妃杏。当天下午便在山上拍摄取材,回到郑州已是夜里11点多。

去年6月10日到11日,连续两天两夜,河南馆项目紧张筹备活动策划、页面设计,并到包装厂进行包装及物流测试,同时与淘宝网进行推广资源对接,最终确定通过著名女演员刘涛的微博转发传播此次公益活动。

6月12日上午9点,借助山之孕土特产店,贵妃杏正式上线

售卖。当天刘涛此条微博的转发量达6000次,下午4点34分,10000多斤贵妃杏全部售罄,仅仅用了7个小时。

2014年6月14日,订购的纸箱、珍珠棉填充物全部到达河南馆,包裹杏子的发泡网从三门峡已送达兴华镇。夜里12点多,河南馆项目组带着所有的包装材料驱车前往兴华镇,为第二天的发货做准备。

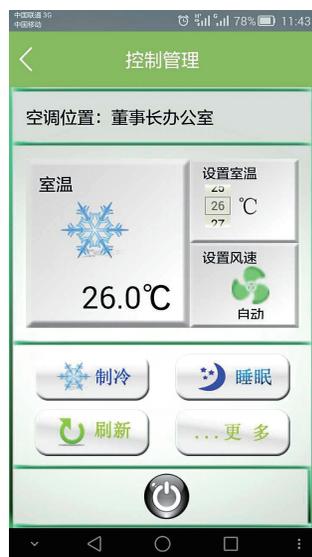
去年6月15日早上开始发货。当天洛宁县调动部队50多人到场协助发货,由于每颗杏子都经过精挑细选并包裹发泡网,包装箱只能通过一根自制绳索往下运输,每一批运输到山脚下的包裹都需再装车到达县城的顺丰发货点,这些客观因素大大降低了发货速度。

去年6月20日,通过6天紧

张艰难的发货,近1000个订单全部发出。由于发货速度的延迟,树上的杏子已全部成熟,质地较软,如继续发货损坏的风险更大。李书邦夫妇最终决定剩下的1000多个订单不再发货。河南馆项目组成员一致电顾客解释道歉,并让其申请退款。

2014年6月27日,1000多个电话打完,所有未发货订单全部申请退款。

李苏说:“作为一家综合性电子商务服务商,我们做的是互联网+服务,目前服务企业有1000多家,涉及汽车、房产、医疗等行业,越来越多的企业需要全套电商咨询和全网营销的服务。像卖杏这样的例子还有很多,‘互联网+’已经、正在、还将不断创造奇迹。”



手机客户端

回家之前,手机设置好温度,到家就是清新温暖的空气,出门忘记关空调,手机一键关闭。有了空调云遥控器,就可以给家一个不将就的温馨。一部手机就能远程操作家里的空调,随时随地、随心所欲来设置空调的温度,让你一进门,就能享受到舒适的温度……有了空调云遥控器,这一切都不是梦想。近日,记者从位于高新区的郑州春泉节能股份有限公司了解到,春泉目前已面向社会推出空调云产品,致力于打造简单舒适的家庭互联网。



云遥控器

出门忘关家里空调而烦恼?没关系,手机就能帮您解决

手机操控,掌握空调“云”终端

“空调云”是春泉节能在多项专利技术的基础上,经过多年的努力和积累研制开发出的,用于空调运行、管理和服务的云端技术产品。春泉节能首次把云技术应用到传统空调领域,开创了国内空调云服务的先河,开启了国内移动手机操控空调的先例,使云技术在空调使用领域落地、生根、开花、结果。

“空调云”应用的核心是采

“空调云”可兼容所有品牌空调

“‘空调云’应用就是通过‘云技术’与空调相结合,实现传统空调的智能化,可兼容所有品牌的中央空调和分体空调。”春

泉节能董事长杨东说,用户安装产品后,下载APP到手机上,只要设备匹配注册之后便可与室内空调进行智能互动,可以根据

用于空调服务的新产品、新技术,尤其是“云温控器”不仅是现行中央空调温控器的升级替代产品,更重要的是对现行中央空调温控器起到了颠覆性的创新作用。

“空调云”的推出对加快建设智能家居、智能建筑、智慧城市具有很大的促进作用,对用户的空调节能、应用管理乃至我国的建筑节能减排具有重要的意义。

用于空调服务的新产品、新技术,尤其是“云温控器”不仅是现行中央空调温控器的升级替代产品,更重要的是对现行中央空调温控器起到了颠覆性的创新作用。

“空调云”的推出对加快建设智能家居、智能建筑、智慧城市具有很大的促进作用,对用户的空调节能、应用管理乃至我国的建筑节能减排具有重要的意义。

所监测室内温度、空调运行状态等信息,对所监测房间的空调进行远程节能智能化控制管理,得到合理地控制室内空调温度。



春泉展厅

国内首家“空调云”服务商

近日,记者在春泉公司见到了云遥控器,这是一款应用于分体空调智能节能和手机控制的智能终端产品,有了它,将不再受时空的约束,用手机与家中的空调无线互动,并实现智能节能。

记者看到,云遥控器圆形、黑色,只要与家中空调旁的电源相连,就可以使用。

据了解,郑州春泉成立于2002年,去年4月30日在“新三板”挂牌,公司长期致力于建筑环境与节能,是国内首家“空调云”服务商,现拥有自主知识产权百余项,其中发明专利近20项。