

创刊66周年  
改版13周年

# 郑州晚报 领读者

AA06 郑州晚报



2015年6月10日 星期三 统筹:安学军 编辑:潘登 美编:王艳 校对:学文

## 庆祝晚报创刊66周年、改版13周年 继文化精英、商界巨子之后,5位地产大鳄担纲本报“领读者” “晚报推动了郑州地产业的稳步前行”

### 创新理念 跨界发展

胡葆森

建业地产股份有限公司董事局主席

生于斯长于斯的胡葆森,从经营地产始就一直深耕河南。除了浓厚的乡土情结,建业也有扎根河南的逻辑。胡葆森说,一个人做不了太多事,河南1亿人,120个县城,这个市场足够大。九个区域总公司、商业地产、酒店地产、文化旅游地产、建业投资控股和嵩云科技正在一起寻找建业发展的蓝海。

“建业未来将以轻资产为主要模式,用三到五年,实现企业从房地产开发商到生活方式服务商的整体转型。”在建业地产蓝海战略发布会上,胡葆森宣布。而此番建业地产的整体转型是在互联网+的背景下整合房地产上下游资源,形成多元化的产业布局,未来建业地产将形成大建业生态圈,广泛涉及足球、商业综合体、酒店、文化旅游、生态农业、社区物业、家装等多个领域。

瞄准河南人,“把鸡蛋只放在河南市场”,胡葆森的战略核心正是如此。

在《郑州晚报》创刊66周年、改版13周年之际,胡葆森像老朋友一样送上了自己的祝福:“创新理念,跨界发展,诚贺郑州晚报创刊66周年!”

### 居中、行正、致远

张敬国

正商地产总裁

“建设美丽中原,实现中原梦,人人有责,植根本土的正商地产更是重任在肩责无旁贷。”张敬国说,作为河南的本土企业,自1998年成立以来,正商一直致力于做品质地产商,造消费者值得买放心的好房子,植根郑州沃土,稳健前行,走正道,做正人,行正商。

“无论是正商地产,还是正商物业,‘品质生活到永远’不是一句空话,物业服务到永远也会真正落地。今后正商在服务品质方面将会不惜一切代价,不惜人力物力财力,一方面定位低的要提高,另一方面没有想到的要‘补课’。有未雨绸缪的前瞻性理念,为业主的品质生活一次性规划、设计、落实到位。”张敬国说,正商地产“志在成为中国成长性最优的房地产企业”、“品质生活到永远”是正商的愿景和理念,更是“正商梦”。

正商今后还将一如既往地深耕郑州,扎根在郑州这片沃土中,誓将品质生活进行到底,继续打造美丽正商、责任正商,为美丽中原、美丽郑州、为“中原梦”、“郑州梦”贡献正商的正能量。

对于“老朋友”《郑州晚报》的66岁生日,张敬国挥笔写下了“居中、行正、致远”,与郑州晚报共勉。



为庆祝郑州晚报创刊66周年、改版13周年,本报推出大型策划“寻找郑州晚报领读者”,在全国媒体界和广大读者中产生了广泛且深远的影响。

继全省乃至全国久负盛名的文化名家、商业巨子倾情“领读”晚报之后,胡葆森、张敬国、李发臣、李勇、张杰……这些郑州房地产界的掌舵者,对这与共和国同龄的报纸都有着深厚的渊源和感情,他们认为本报坚持有深度的新闻观点推动了地产业及整个城市建设的和谐前行。

作为本报推出的大型策划“寻找郑州晚报领读者”,地产大鳄压轴出场。  
郑州晚报记者 王亚平 赵娟

创新理念 跨界发展  
诚贺郑州晚报 创刊66周年  
胡葆森 2015.5.30

居中 行正 致远  
正商地产 张敬国  
2015.5.26

全球视野  
郑州情怀  
金地集团  
李发臣

居中 行正 致远  
永恒集团 李勇

城市向前 晚报向上  
金地 张杰

### “我很看重和信赖《郑州晚报》”

李发臣

清华园房地产开发有限公司创始人

“作为一个有着几十年报龄的老郑州人,《郑州晚报》独特的新闻视野和观点,让我很看重和信赖《郑州晚报》,从这里面,不仅可以全面地了解到国内外的最新动态,也可以深入地解读郑州这座城市发展的脉络详情。”提起对郑州晚报的感情,李发臣说,郑州晚报和新中国同岁,是由毛主席题写的报头,这本身就是一种重要的精神力量和情感追求。

在李发臣看来,中国发展看中原,中原发展看河南,一亿河南人,只有一个郑州,这就已经决定了郑州楼市的地位、格局和前景。

过去的10年,楼市突飞

猛进,形成了空前繁荣的黄金楼市,但是未来,李发臣说,这样的机会将会变得十分吝啬,下一个十年,楼市的竞争,将会是品牌的竞争。房企未来转型的一个关键,就是改变思路,从原来的“大而快”转化成“深而精”,沉下心来,集中精力,向深度发展,做精项目,把对客户的服务做精、做细、做全,才是未来发展的关键。

在《郑州晚报》创刊66周年、改版13周年,李发臣给出了诚挚的祝福:“全球视野 郑州情怀,希望《郑州晚报》继续做好党和政府联系广大人民群众的桥梁和纽带,坚持有深度的新闻观点,服务生活、服务中原百姓。”

### 愿与晚报一起建设美丽城市

李勇

永恒集团董事长

李勇说,郑州晚报是郑州创刊时间最早、连续出刊时间最长的报纸,对郑州都市报的发展产生了深远影响,在新闻出版领域也具有广泛影响力和品牌美誉度。一直以来,郑州晚报始终坚持正确舆论导向,积极传播先进文化知识,丰富人民群众的精神文化生活,在弘扬中原文化、促进经济社会发展方面发挥了积极作用。

地产行业作为城镇化建设的直接参与者,在党的十八大指导下,坚持走中国特色新型城镇化道路,永恒集团将与郑州晚报共同关注和推动绿

色可持续发展,不断加大投入到绿色环保生态地产工作中去,并愿意与郑州晚报一起建设美丽城市。

六十六载薪火相传,六十六年铸就辉煌,作为郑州晚报多年来的合作伙伴,李勇激动地说:“我们以兄弟般的情谊对郑州晚报全体同仁表示崇高的敬意,并致以生日的祝福,衷心祝愿贵报事业发达,再创辉煌!同时,在未来的发展进程中,也希望我们能保持密切的联系,互相支持,携手并进,共同为郑州这座城市的文明和繁荣作出新的贡献。”

### “晚报专业的工作态度对我影响深刻”

张杰

金地集团郑州分公司总经理

“郑州晚报一直以关注百姓生活,把握正确舆论导向为办报宗旨,金地集团进驻中原两年多以来,在与郑州晚报的接触中,其客观专业的工作态度一直令我影响深刻。”在提及对郑州晚报的认识时,张杰对郑州晚报赞不绝口。

去年在全国众多城市房地产市场调整的情况下,郑州市场仍保持稳健,张杰说,这与郑州优秀的市场环境是分不开的,在未来房地产行业盈利点将回归到产品附加值上,如何做好产品、延伸多元化业务,满足城市发展需要,将成为房企稳步发展的基础。

“坚持以前瞻的设想和科

学的实践为理念,致广大而尽精微,站在客户角度关注产品,关注细节,以科学的方法创造产品价值,实现居住的本质。”张杰表示,这正是金地集团一直以来的企业理念,不管未来行业怎么变,以地产专业主义精神和科学筑家的理念不会变。

在《郑州晚报》创刊66周年、改版13周年之际,张杰送上了自己的祝福:“城市向前,晚报向上,郑州晚报是一家有社会责任感的报媒,相信郑州人民都需要和期盼有这样的媒体,能够关心城市和人民的发展,这样的媒体,是能够可持续发展的。”