

市场外迁助力郑西腾飞 金马凯旋家居CBD引领中原家居购物新风尚

建设集“产、学、研、展、销、服务”为一体的新都市综合体，真正形成了郑州家居产业集群，郑州金马凯旋家居CBD正在用自己的实力续写郑西传奇。赵娟

市场外迁 产业结构优化 促进城市新发展

批发市场的外迁，不仅仅是市场自身发展的需要，也是城市发展的规律。郑州市启动“中心城区市场外迁工作”已有两年时间，期间完成了对73家市场外迁或升级改造工作。

2014年3月，郑州市政府公布《2014年新型城镇化建设目标任务分解方案》，规划拆迁银基商贸城、万客来、郑州科技市场等多家市场而“迁”动着无数商户、市民的神经。

2015年6月，郑州市政府印发通知，公布《2015年中心城区市场外迁工作方案》，58家市场外迁名单确定，其中二七区金泰城灯具城、金水区东建材、凤凰名优建材、管城区郑州东明厨具、中博家电市场、中博家具市场、中博沙发材料市场、郑东新区京珠石材、郑州板材装饰大市场、板材市场吊顶材料城、郑东建材家具城、白沙水暖洁具批发市场均在其列。

郑州市区内大型批发市场以形象低端、产品低端、缺乏物流支撑等因素制约着现代化城市的建设，与城中村改造、旧城改造的角色是一样，批发市场外迁旨在通过一系列的用途置换，提升主城区的土地价值。例如东建材的外迁空置出来的土地，适合开发成区域型商业综合体，改善郑汴路-商都路区域商业配套不足的局面，进而彻底改变这一区域的整体形象。同时，专业市场外迁，不仅进一步拉大城市框架，而且不断向郑州各个新区导入产业及居住、消费客流，最终实现新区的“产城融合”。

千亿家居旗舰 金马凯旋续写郑西传奇

“十年郑东，十年郑西”，2014年7月，《郑上新区概念性总体规划（2013~2030）》获得市政府批复，在市政府规划的“一区两翼”中，担任“西翼”发展重要角色的郑州西部，迎来了新的发展机遇，“郑西”与“郑东”将“比翼双飞”共同带动郑州经济大发展，曾经的西部王者，即将霸气归来。

郑西政策利好带动产业迁移与升级，顺应“郑上新区”及“市场外迁”的大趋势，郑州西部显示出了极大的吸附力，大郑西发展从此驶入快车道。

作为政府指定的建材家居外迁承接地，郑州金马凯旋家居CBD正好坐落于“郑西”核心地段——中原西路，可谓坐收天时、地利、人和之利，为整合西区建材家居市场，推动西区建材家居产业发展起到关键的“顶梁柱”作用，其建设顺应了城市化发展外溢升级的规律，实现着郑州城市发展市场外迁、产业西

移、两翼齐飞的战略布局。

香港金马凯旋集团素有“中国第一家家居品牌运营商”和“中国家居流通业的沃尔玛”之称，拥有18年的专业家居市场成功运营管理经验，已然形成的武汉、郑州、沈阳三足鼎立之势的全国布局，使得金马凯旋集团搅动着中国家居建材市场的战略布局，更是在全国范围内刮起了一股“旋风”。正是由于金马凯旋品牌的含金量与硬实力的支持，郑州金马凯旋家居CBD才能够在“郑西”撑起家居建材的产业聚集大旗。

作为政府唯一指定的零距离承接建材、家居、灯饰专业市场外迁承接地，郑州金马凯旋家居CBD更是斥资268亿，打造380万方建材、家具、灯饰工厂直销总部，承接沿海家居产业转移，建设以“家”为主题的河南建材家居品牌集群，通过对产业上下游价值链的整



合，立足郑州辐射中原地区多个市场，进而带动承载生产制造功能的家居工业园在周边500公里半径内高聚集大发展，从而辐射以郑州为中心的中原城市群1.7亿人口消费市场。

建设集“产、学、研、展、销、服务”为一体的新都市综合体，真正形成了郑州家居产业集群，郑州金马凯旋家居CBD正在用自己的实力续写郑西传奇。

买家具，向西看 开业盛典引领一站式家居购物狂潮

郑州城市总体规划改变了原有的放射状单中心扩展模式，开始实行组团式多中心发展，一些活跃度较高的新区域未来都有可能成为城市核心区。一段时间以来，因为郑州的建材家居市场主要集中于东区，并且在人们的心目中形成了心理定势，因此，买家居到东区一度成为人们的消费习惯。如今，依托“郑上新区”独一无二的地缘优势、政策优势，随着金马凯旋家居CBD的建设，郑州家居市场发展重心西移，为郑州西部带来无尽的发展机遇，这将在某种程度上改变郑州市民的消费习惯。

扼守中原路与西四环黄金地段，紧邻陇海快速路、郑少高速入口，郑州金马凯旋家居CBD强大的物流支撑，必将成为下一个家居购物的首选之地；整合产业上下游价值链，容纳数千个品牌商家，高品质服务及实惠的售价，郑州金马凯旋家居CBD为消费者提供了一个品牌、品质、品味的家居艺术之旅；良性的市场竞争环境，货比千

家，只需数步之间，郑州金马凯旋家居CBD真正打造轻松的一站式购物……

作为郑州市乃至整个中部地区唯一的产业产权市场，而非传统的流通市场，金马凯旋家居CBD开启家居总店经营新模式，引领家居产业转型，真正满足消费者的一站式购物需求，从基础辅材到建材、家具、灯饰、家饰等，一应俱全。目前，金马凯旋家居CBD已成功签约香港家协、中国家居品牌联盟、四川省家具进出口商会等百家品牌，引领家居市场全面升级。富宝、康耐登、芝华仕、左右、名扬世佳、城市之窗、青木堂、玛米玛卡、穗好、格林兰、联邦、喜临门、帝标、好风景、名艺名居、茗雅轩等1000多家国内外知名品牌中已正式签约入驻。

买家具，必须向西看！东部产业转移大势、自身的品牌运营能力、巨大的市场这些因素让郑州金马凯旋家居CBD赚足了眼球，而其打造的高品质的购物环境，必将吸引数以万计的消费者前来购物。可以毫不犹豫地说，

金马凯旋家居CBD为建材家居市场提供难以估计的市场容量，它已经扛起了郑州西部家居产业的大旗。

据悉，6月27日，国际家具MALL将盛大开业，作为“进军中原，逐鹿全国”的战略布局的第一步，金马凯旋家具MALL对此次开业盛典活动尤为重视，促销力度前所未有，打造了“亿万让利，疯狂免单”为主的系列活动，惠及广大市民：疯狂大免单、1元抢原价188元的椅子、68元抢原价1688元的茶几、148元抢原价1888元的餐桌、188元抢原价2888元的床垫……此外，还有免费抽取宝马3系五年使用权、10万台iPhone6、IPAD MINI满额抽、全场购物满1000元减200、百名厂商总裁现场签售大让利、更有工厂直销劲爆商品等系列活动，本次开业盛典，众多厂家也踊跃参展直销，进行展店联动。同时，金马凯旋集团也向广大消费者做出“买贵赔十”的消费承诺，届时著名主持人杨澜也会莅临现场，共同见证此次此次开业活动。

