

素质拓展、励志类夏令营更有“人缘”

家长和孩子选择夏令营更趋理性化,各种暑期夏令营迎来“火爆”期



暑期将至,社会上一些旅行社、教育、培训机构等推出的各种暑期夏令营迎来了“火爆”期。高校夏令营、励志、英语培训、军旅体验、科普探险、海外游学等各种主题的夏令营纷纷登场。这些夏令营时间短的三五天,长的一个月。因为家长的更趋于理性化,就其受欢迎程度来说,素质、励志及国外游学类夏令营最受欢迎,尤其是寓教于乐的夏令营深得孩子的喜爱。 郑州晚报记者 唐善普

素质、励志及国外游学类夏令营最受欢迎

“军事夏令营及励志类、素质拓展的,还有国外游学这几类夏令营最受欢迎。”一家培训机构专门从事游学类的活动负责人孙主任告诉记者。据他分析,家长也认识到目前社会对人才要求的变化。未来对人才的竞争是综合类的复合型人才,孩子要想在未来竞

争中有所建树,必须要有书本以外的知识,如人际关系,团队精神,外向的性格,敏捷的分析能力,亲和力及组织能力等。而这些素质的培养,对学生来说,夏令营不失为一种捷径。另外是家长想在暑期里让孩子轻松一下,但仍不忘记孩子的使命是“学习”,那就游学

吧,以学为主,即使是素质为主,也有学习这一项,不能让孩子完全丢掉了学习。在经三路一家旅行社里,王女士为女儿报了北京高校七日游学营。“有玩的有学的,还能见识一下高校和北京名胜,让女儿放松一下,回来就要补课了。”王女士无奈地说。

暑期夏令营市场“很不错”

暑期还没开始,省会郑州各种各样的夏令营如雨后春笋般冒了出来。打出的招生广告几乎可用海陆空来形容,报纸、网络、户外广告、广播及电视等。记者采访时看到,暑期针对中小学生的夏令营活动花样繁多,有英语培训、军旅体验、科普探险、海外游学等各种主题,时间短的三五天,长的接近一个月,费用也从上千元至数万元不等。

在文化路一家连锁教育培训机构,今年推出的暑期夏令营多达九种,以国外游学为主。“营费用是2万多元,虽然价格高了一点,但报名的人还是很多。”“今年的夏令营市场很不错。”灵格风英语负责夏令营的刘老师也告诉记者。他们推出的2015年灵格风暑假英语游学营,针对7-15岁的孩子,报名情况非常不错。

家长和孩子选择夏令营更趋理性化

“我喜欢玩,不喜欢还有好多学习的夏令营。”初一学生张涛告诉记者,妈妈很开明,今年夏令营让自己选,他选了个“领袖营”八天。他说选这个营时,给妈妈的理由就是,自己是班长,想更好地学会管理和组织。“主要是孩子说得有道理。有很多东西就是相通的,不一定是非此即彼的。”张涛的母亲在电话里说,孩子平时就很独立和自觉,所以当大人的

也就学会了放手。正在备战小升初的欧阳宏无疑是幸福的。他的学校目标是二类学校,但爸爸妈妈早就为他报了到北京的夏令营。“孩子平时的学习压力非常大,这一次考小升初的一年也很用心,马上初中和高中又更忙了。利用这个暑假好好出去玩一玩。”欧阳先生说,他希望的夏令营是在玩中学,寓教于乐多些。“看看清华园、北大的未名湖

畔,感受名校氛围,也许孩子真的能许下考名校的目标呢。”采访中,不少家长也透露了与欧阳相同的想法,与其不能陪着孩子,又想让孩子过一个不错的假期,不如就报个夏令营,对孩子只有好处。“家长为孩子选择夏令营时更加理性了。”联大教育集团负责夏令营的靳芳表示,寓教于乐的夏令营更受欢迎些,另外去国外高校的夏令营、拓展特训营等非常有人气。

联大教育集团“互联网+”i联大作业平台,首次亮相市场 暑期全科提分,让你爱联大爱学习

为什么学习非要“一板一眼”?我们中规中矩地学了十几年英语,还不都是“有口难开”?为什么不可以养一个“小宠物”,让它代替我们活在英语的世界里,在照顾它的“吃喝拉撒”中,我们快乐地“听说读写”,真正地学会“说”英语,并且从此爱上学习。孩子们的“大福利”来了,从联大教育集团传来好消息,“互联网+”i联大作业平台,首次亮相市场,助你暑期快速提分,从此让你爱上学习,爱上联大。唐善普



全英语情景化互动 让学习生动起来

整个过程,无论是听说读写,全都是英语环境。孩子们在这个英语世界听、看、说、模仿,用英语思维自然学习,反复而充分地练习。在各种互动游戏中,自然而然地将所学知识巩固。

多款情景化互动学习,不仅注重孩子英语语言能力的开发,更能激发孩子的想象力,培养其创造力,开发其逻辑、空间、音乐、人际和自然探索等多元智能。实现“学习”与“益智游戏”的个性化控制。而孩子在平台上的“一举一动”,通过客户端,老师和家长全部了然于心。老师通过“错题库”对学生知识掌握情况一目了然,老师还可以通过平台,及时了解学生课后学习情况,有针对性地及时给与督促、表扬,还可以通过平台发短信给家长,进一步交流和沟通。

温馨提示

暑假期间,联大针对学生“听说读写”单行技能薄弱环节,将开设系列短期班:《情景对话300句》、《神奇语音》、《神奇音标》、《儿童英语分级阅读》、《小学英语语法系列》等。

联大小升初提分专线:
0371-63555663(东)
67962009(西)
联大个性化一对一提分专线:
0371-65669661
联大教育集团官网:
www.ununedu.com

i联大作业平台,全面激发孩子英语“听说读写”兴趣

多年来,国人一直在寻找有趣有效的英语学习方法,可变来变去“效果”似乎不明显。最大的问题是孩子对英语的学习兴趣没有得到提升,他

们不愿意主动去“听”,主动去“说”。移动互联网时代,如何让孩子学习更加自由主动?这次,联大教育集团引进爱乐奇少儿英语智

能学习产品,打造的“互联网+”项目——i联大作业平台,终于把“它”给找到了。它就是一种全面激发孩子对英语“听说读写”兴趣

的学习方式——运用互联网思维,把线下立体教学与线上平台巩固完美结合,让孩子在学习应用中,进入一个完全的英语世界。

“师生家校”协同教育,服务更专业更贴心

解决教育质量和提升的核心问题,在于充分了解学生的学习状态,建立有效的家校沟通机制,客观地评估老师的教学成果。大数据时代,家校联系可以突破时空,让沟通完全无界限。

育集团的线上学习平台,由四大动态板块构成:课后练习、学生测评、家校互动和家庭学习。这四大板块,因为互联网的存在,互通互联,有机结合。

对学生来讲,这个作业平台的系统设计,创造了全新的英语学习

体验,通过好玩的英语练习,并采用不同的英语学习竞争机制,充分调动孩子学习英语的积极性,让孩子在真实情景中,完整认知教学主题,培养孩子的英语思维能力。

对家长来讲,一个“爱校通-家长”客户端,足以让家长与老师的沟

通更便捷,随时随地了解孩子学习进度。对老师来说,通过“爱校通-老师”客户端,可以轻松在线教学管理,对教学成果一目了然,查漏补缺更有针对性。而学校,可以全面把控教学情况,轻松完成教学管理,完善对学生的服务,更专业,更贴心。

养着“小宠物”在英语世界里畅游

一款有趣、高效线上教育产品的上市,最高兴的莫过于孩子。来看看i联大作业平台是如何平衡“学”与“玩”的关系,让孩子真正爱上英语上学习的。

布置课后练习。在i联大作业平台上,有5个小宠物,每个进入这个平台的学生,都可以选定一个“小宠物”,从此便好好对它。

比如,孩子可以购买美食、衣服给它的宠物,也可以购买装饰品

来装饰家,打开耳麦,用英语给店主说明情况,才能得到想要的东西,更可以带着宠物游玩,而这一切都要花钱,这钱从哪儿来?

系统会根据学生的作业完成率、正确率,给学生发放相应的“金贝”,

学生挣到金贝的机会很多,比如可以去“夏威夷图书馆”阅读“有声绘本”,根据阅读情况可以得到“金贝”。系统定期让在线同学用宠物进行PK,看谁对它“照顾”得最好。这种PK会增加学生学习的主动性。