

新密市政府大楼“被搬迁”

房地产商在宣传页上标出新址,在繁华路段见人就发

宣传彩页见人就发,其内容很有吸引力

就读者反映的问题,记者在新密市部分繁华路段找到上述的宣传彩页并不难,派发宣传页的人员见人就给,随处可见。

记者随机采访了15名收到彩页的市民,半数相信宣传

信息的准确性并表示会考虑购买,因为假如是政府所在地,可能配套、位置等方面更优越,房子自然会跟着升值。

“那么大一楼盘要是发假的东西,不可能。”收到彩页的市民张先生说。

市政府目前不会重建新大楼,该地用途并未确定

细心的读者拿到宣传页后,拨打了本报报料电话60285599询问事情的真伪。

新密市市委市政府有关部门工作人员介绍,确实曾经有过重建政府大楼的想法,但是后来由于种种原因就被搁置了。直到现在基本没人再提过这个项目。所以,这家楼盘所指的新政府大楼,可能只是想吸引眼球售房,但政府现在不可能搬。

为得到更为明确的信息,记者来到新密市城乡规划局,规划局相关负责人仔细看了该彩页上标注的位置,很确定地告诉记者:“我们没规划过这张彩页上所说的新政府大楼这块地,这块地的用地性质是行政办公用地,但是具体规划建设什么,什么时候规划建设,我们规划局从来没有接到通知。至于这家房地产从哪儿得到的消息,我们不清楚。”

金域蓝湾:信息可能已过时,没有及时更改

对于这不属实的信息,记者来到金域蓝湾售楼部。

一名销售人员详细介绍了该项目的情况,其中包括政府用地的情况,不仅市政府大楼要搬到紧邻的东边,临河南边的一块荒地更是将来新密的行政区。

该楼盘销售策划说:“也是为了突出我们楼盘区域的优越性,那时候很多新密人都

知道政府要搬迁的事。”

但是,对于记者刚刚得到的相关部门的明确表态,该策划马上反口说:“那可能是我们原来得到的信息已经过时效了,自己没有及时更改。既然这是不属实的消息,那我们撤掉宣传彩页算了,至于散发出去的,我们及时更改,不再发吧。”



新密市政府大楼被一房产商“搬迁”

新密房产商们的竞争可谓是“五花八门”,各种各样的策划活动、多种多样的宣传方式,甚至连价格战都打上了。但是,有的宣传方式似乎有点过了,近日,本报热线电话60285599接到多位读者反映,询问新密市政府大楼是否要搬迁。原来金域蓝湾为了拉动消费,竟然在宣传页上公然标出新密市市委市政府大楼新址,旁边,就是该楼盘的位置。本报记者前往一探究竟。
新密播报 屈绍甫

工商广告监管部门: 广告宣传需真实有效,否则将面临重罚

记者将宣传彩页送往新密市工商局监察科,一名负责人告诉记者,广告发布,内容需真实、有效,不能欺诈、误导消费者进行购买,此事他们会结合规划等部门,做进一步调查,随后会给各方答复。如果经工商局调查该广告确实为虚假,那么将会对该楼盘依法进行处罚,并严禁再次出现不实广告发布。在平时,看广告时要注意保护自己的权益,遇到

虚假广告应当及时通知有关部门进行查处,避免更多人上当受骗。如果因虚假广告受到损失的尽早通知公安机关。

据我国《广告法》规定:经营者利用广告或者其他方法,对商品作引人误解的虚假宣传的,监督检查部门应当责令停止违法行为,消除影响,可以根据情节处以一万元以上二十万元以下的罚款。

报料人:张先生 报料奖50元

案例一

40元一天的工资几个月未发 冒高温还怕城管罚

10日下午3时许,气温高达36℃,西大街附近一名50多岁大姐躲在一处很小的灯箱下避暑,由于当天风力很大,大姐用背紧靠着一红色的可移动广告牌,避免广告牌被刮飞。

这位大姐是新密市一家名为金域蓝湾的地产公司临时聘用来街上举牌,她说:“举牌40块钱一天,我干了有3个月,还没发工资,做这个还担惊受怕的,因为经常会遇到城管执法,一旦广告牌被没收,就会被扣工资。做这样广告的有很多,差不多都是50多岁的妇女在做,很辛苦也挣不到什么钱。”当记者问及在高温天气下是否有补助时,大姐连连摇头,说:“什么补助都没有,只有40块钱,只要不被城管

没收就好了。”随后,记者在主干道旁也看到了一个名为中强向阳花的地产广告,一名60岁左右的老人在烈日下扶着牌子,大爷说:“很热,但是在家没事就想挣点钱,减轻一下子女的负担,城管一来,我们就赶紧跑,工资都是一段时间一发,并不是很准时,也是通过其他人介绍干这一行的。”



“僵尸”车挡在楼梯口 市民对其广告印象很不好

在新密一家商场门口,本来方便市民进出的室外楼梯口处,停放了一辆连前挡风玻璃都糊上的广告车,挡住一半楼梯,进出的市民都要绕过车尾才能进入商场。由于平时



不动,市民都称之为“僵尸”车。整个车身被全部糊上广告,显得很脏乱。据附近一家商户介绍:“这辆车已经停了一个月了,夏天很热,本来就很容易烦躁,每一次回店里看到这辆车就觉得烦,脏兮兮的。要我就是想游泳也不会去这家店,对这家店印象很不好。”

案例二

目前,新密市很多广告方式“出奇制胜”,甚至有些广告为吸引消费者眼球,冒着违法违规的风险进行宣传,针对各种夸张的、奇特的广告形式,记者进行了探访。

同这样的广告方式说多了都是泪啊

广告车组队 超大声放音乐形式太夸张

行走在新密市东大街至西大街路段,也许你经常会被阵阵嘈杂广告大喇叭吓到,有时,还会以放炮的形式出现。这,就是博人眼球的户外车体广告车队。

现场,两辆小型卡车车身被加装了高约3米的塑料广告,依次播放着嘈杂的音乐,并掺杂有“重大喜讯、重大喜



讯”等字眼的宣传语。据了解,很多市民在家都听到过这样的宣传,有时候周末休息时,早上8点就听到了这样的喇叭声,本来好好的周末早晨,很是烦心,希望有关部门能治理一下。

案例四

香艳美女做封面 杂志内容淫秽不堪



街头巷尾,除了诸多商家的传单外,还包括了小杂志、小册子。这不,记者在采访时就收到了

一家名为新密泌尿专科医院在街上派发的小册子,看上去很像一本杂志,封面女郎穿着暴露。

打开册子,里边的内容不堪入目,多是生殖、性病主题,插图淫秽不堪。

在街上,同样收到册子的刘女士很是气愤,她告诉记者,自己孩子刚刚上初中,有次在街上收到这样的杂志,对孩子的成长很是不利。就是要做广告,也不能派发这些接近色情淫秽的小册子吧。希望有关部门为了青少年的健康成长,杜绝这类广告出现。