



工商银行“积存金”门槛低、投入少、风险小 打响抵御通胀的“保卫战”



凭借有效平摊投资成本、最大限度规避金价波动产生的风险等优势,工商银行推出的“积存金”业务备受青睐。它不仅门槛低、收益高,而且能变现,非常适合想长期有黄金资产配置的普通百姓介入。与此同时,借助工商银行正式发布互联网金融品牌“e-ICBC”和一批主要产品,投资者也可以在工商银行定位于“名商名品名店”的“融e购”电商平台,享受物美价廉的网上“淘金”体验。 倪子 朱晓音

对抗通胀 黄金是把利器

收入水平在提高,积攒的财富反而缩水了。如今,不少中低收入者感到手头的钱不禁花,财富焦虑逐渐成为一种普遍的社会心态。在打赢这场个人财富的保卫战中,合理进行黄金投资就是有效的办法之一。

工商银行河南省分行营业部结算与现金管理部负责人说,黄金在全球有24小时定价及交易市场,其价格非常公开透明。普通家庭应该在投资组合中适当配置10%左右的黄金,用黄金的低风险对冲其他高风险的理财品种。即便在2008年的金融风暴中,黄金的跌幅相较于股票和大宗商品市场也是最小的。

目前工行在国内率先推出新颖的黄金理财产品“积存金”,投资者开立积存金账户后,可长期分批小额购买黄金,再通过赎回、兑换、转移等操作满足投资、购物、馈赠等各类需求。“‘积存金’类似基金定投,积存金业务投资门槛很低,每个月最低仅需200元可以日均价进行黄金购买,长期投资可最大限度摊平购买成本,不会受到某段时期价格高低波动的影响。”该负责人说道。

市场低迷 正是入手时机

假如投资者以去年某月为购买区间,每月投入2000元,按22个工作日来计算,平均每天投入约91元。以积存金方式购买黄金,当月购入的平均成本为265.66元/克,而当月最高价为271.9元/克,最低价为256.9元/克,积存取得的价格是当月平均价格,即使是专业人士也不能保证每月都在黄金最低点时投资,所以黄金积存是“日均价格灵活定投”的黄金理财产品。金价低迷时期更应该进行黄金积存,投资期间越长,越能化解金价短期波动的影响,并在市场回升时获取收益。

黄金积存的另一大优点是直接与实物金挂钩,在积存过程中可随时赎回,兑换实物黄金或变现。目前,有两种积存方式可供选择,一种是定期定额积存,一种是主动积存,可随时终止积存协议,非常灵活。

此外,即日起至9月30日,工商银行“黄金天天存、宝贝梦成真”积存金新版海报拍摄“小王子&小公主”火热征集中。打造积存金明星宝贝20强,每人获得积存金10g奖励,最终“工银金行家”微信公众号票选冠军的两名宝贝将荣登“黄金天天存、宝贝梦成真”积存金新版海报拍摄封面,并赢得终极超级大奖——100g如意金条,快来“工银金行家”微信公众号报名吧。

网上淘金 货真价格美丽

随着电子商务的发展越来越迅速,越来越多的商品开始搬到网上进行交易。贵金属产品也不例外,在网上购金的消费者也是越来越多。然而,在网上购金成为一种趋势的今天,直接在网上购买黄金可靠吗?

昨天,市民陈先生通过工商银行“融e购”APP,给女朋友买了条金项链,又给即将60岁大寿的准丈母娘买了根“如意金”金条。他之所以会选择网上购金,理由很简单。“‘融e购’平台功能强大,产品丰富。你看,在‘黄金珠宝’分类中,就有工银金行家品牌贵金属、手镯手链、项链戒指、金银工艺品、玉石饰品等近20种产品。网络购金方便、快捷,而且还有着相对较高的性价比。在网上购买黄金这样的贵重品,最主要的就是选择一个好商家,这样品质才有保障。”

陈先生说,工商银行推出的互联网金融每一个平台、每一项产品,都将信誉至上贯穿始终。即使在建设跨界经营的“融e购”电商平台中,工商银行也本着讲求信誉的原则,对商户有较高的准入门槛,对商品有严格的质量要求,对用户体验有持续的动态监测,对商户不良行为实行“零容忍”,及时清退不诚信商户,“花更少的钱,买到高品质商品,何乐而不为呢!”

您身边的银行 可信赖的银行



工银金行家积存金&宝贝成长卡

积存金宝贝 全国火热征集中!

——黄金天天存 宝贝梦成真



我爱宝贝共“童”成长
——积存小王子&小公主征集令开始啦!

活动时间: 2015年5月1日-11月30日

活动内容: 在全国范围内征集“积存金宝贝20强”,同时由票选人气最高的积存小王子&小公主拍摄“黄金天天存、宝贝梦成真”积存金新版海报。

参赛资格: 16周岁以下且通过宝贝成长卡成功办理积存金定期积存业务的少儿客户。

报名方式: 关注“工银金行家”微信公众号,在活动页面输入相关信息并上传参赛照片进行报名。

奖项设置: “积存金宝贝20强”每人奖励10克积存金;2名“积存小王子&小公主”将在完成积存金新版海报拍摄后额外获得100克如意金条各一根。



活动详情请关注
工银金行家微信公众号

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588

ICBC 中国工商银行