

文化地标

首个特色文化商业综合体亮相郑州

塑造“文化河南”“诚信河南”“品质河南”新形象

前不久,CCTV《寻宝》节目走进河南,那一件件“民间国宝”带着世人的目光,穿越郑州、开封、洛阳……河南深厚的文化底蕴再次被挖掘,并传向四海内外。

实际上,作为华夏文明的重要发祥地,历经5000年的文脉涵养,省会郑州从来没有停止过对“传统文化如何复兴”这道历史课题的求索。只不过,我们缺少了诸如北京王府井大街、上海南京路、苏州观前街、成都宽窄巷子那样的一张城市名片,去把河南的文化特色整合起来,把郑州的商业文明发扬光大。

如今,郑州正在打造约13万平方米的中原高端多元文化主题街区建筑群——郑州文博城,必将扛起河南文、商、旅大融合的鲜明旗帜。

郑州晚报记者 王一品

老河南的底片,新河南的客厅

青铜器、古钱币,老瓷器、南阳玉,信阳毛尖、开封小吃,古石雕、老戏楼……有个地方保留了河南历史的风韵和骨格,继承性地创造新的文化与场所精神,将城市记忆、文化片段、生活场景、商业空间有机融合于一体,你会错过吗?这里就是郑州文博城,具备了物质层面的古建筑原貌和非物质层面的文化特色,为您呈现最原汁原味的“中原味道”。

“我们希望成为河南的文化名片、河南人的会客厅。”郑州文博城总经理张健

民说,“古玩字画、红木根艺、木刻石雕、茶叶茶艺、珠宝玉石、民俗戏曲、特产美食、婚庆礼仪、国学讲堂、紫砂陶艺、手工作坊、主题酒店……作为河南特色文化商业综合体,文博城是传统文化艺术用品的集散地,是中原精神物质文明的传承地,是中华茶叶饮食文化的体验地,也是河南旅游市场服务的观光地。在这里,您能感受到河南人热情、开朗、豁达的性格魅力,更能体会到中原地区最真实的生活氛围和文化气息。”

文化先行,破解“千街一面”

法国香榭丽舍大街之所以成为世界上最具魅力的街区,除了因为它是一个交易中心外,更多的是因为它是一个艺术和文化的交汇点,同时它又见证了法国历史上无数次大事件,比如拿破仑的凯旋、雨果的葬礼、巴黎的解放以及1998年法国足球夺得世界杯,而且它还“接待”过100多个国家元首。香榭丽舍大街与其说是一条商业街,不如说它是法国自由与平等的象征。

中国各地曾风起云涌地兴起“商业街”热潮,但是能够成为城市名片的却屈指可数。“千街一面”“万店雷同”的状况已经成为商业街的一个普遍问题。“特色不突出”,成了制约其整体发展的最大障碍。因此,唯有文化兴商才能凸显各地与众不同之处。

郑州文博城以“十八街坊”还原明清时期的古建筑风貌,门前有拴马桩,城内有四合院,连廊有三国演义、二十

四孝等传统故事的巨型砖雕。为了增添独有的历史气息,文博城从全国各地搜寻到一些古建及构件,一砖一瓦、一梁一柱都是经过就地拆散、分类编号、安全运输、重新组建复原的。走在街区的每个角落,不经意间都可能遇见那些老物件。不要小看一块残缺的旧砖瓦或者是墙壁上的挂件,那很可能就是民间收藏家为文博城献出的珍宝,样样都是有历史、有故事的。

没有品质就出不来品位

作为郑州文博城的创建者,河南省五洲人实业有限公司从2007年起一直在关注中原传统文化的传承问题。从爱好到责任,历时10年。如今,郑州文博城拥有1000多家商户,数千文人雅商齐聚文博,见证中原文化的蓬勃生命力。

“没有品质就出不来品位,我们要以高品质的艺术品和服务来塑造‘文化

河南’‘诚信河南’‘品质河南’的形象。”在张健民看来,郑州文博城作为河南首个集古玩、茶艺、玉石、戏曲、文化、旅游等为一体的国际文化博览中心,在管理和运营上,几乎没有前人的经验可以借鉴,只有靠自身的诚信经营去开创未来。

入驻文博城的雅商共同制订“商家公约”,要求每位雅商除了诚信经营之外,还要为顾客带来更多体验感

和增值服务。举个例子,当顾客来到一家经销茶叶的店铺,在这里绝不仅能够买到上好的茶叶,还要能听到关于茶文化的故事以及茶艺讲解。

再说其他业态,文博城不仅有“小件快递、大件物流”的便捷服务,更有专业鉴定中心,确保藏品的真实性,这无疑规范了传统的销售方式,打破了千百年来古玩行业的传统交易模式。

十八街坊,中原文化的世界之窗

当前,郑州经济发展已经进入到新阶段,必将把城市建设的工作重心从量的扩张转向质并重,在“品质”和“特色”上下更多工夫。“特色文化商业综合体的兴起是城市发展的重要体现,是能够充分体现文化背景、时代特征、地域特点、城市特色的主要载

体,是城市形象和品质的重要支撑。”张健民表示,“我们要进一步精心打造文博城,让十八街坊成为中原文化的世界之窗。”

一个城市的文化、历史是其灵魂和根,在城市更新中,如何通过市场化和产业化的办法把城市文化的底蕴和内

涵充分挖掘和展现出来,把城市最精华的部分展现给世人?郑州文博城的创建给出了最佳答案。

当文化体现出比物质和资本更强大的力量,当经济发展体现出文化的品格,一座城市必将进入更高的发展阶段。



首个文化夜市亮相文博城

让传统文化与现代大都市融汇在一起

这里是通古论今的国学课堂,这里是探索河南的文化长廊,这里还是古玩城、茶城、美食城,这里就是郑州文博城。几乎无法想象,今后河南将有这样一个“旅游景点”,像成都锦里、南京夫子庙、江苏周庄那般令人流连忘返。 郑州晚报记者 王一品

庙会+艺术节+博览会=?

人们喜闻乐见的民俗庙会,高大上的艺术节,国际范儿的博览会,这些平时看似没有交集的“盛会”,却可以在郑州文博城里完美相融。“通古今,贯中西,润天地。”这是文博城的定位。

“我们要带给顾客1+1远远大于2的体验感。”郑州文博城总经理张健民介绍,文博城会经常举办各种规模和形式的庙会、艺术节、博览会、国学讲座等,除了欢迎各地游客前来欣赏,更希望咱们河南人自己常来看看。尤其是会组织各界人士来参与活动,感受传统文化艺术的魅力。

张健民说:“中国先贤流传下来的文理哲思极为丰富,继承这笔可贵的精神遗产,对现在

国人的教育,尤其是道德品质的养成大有裨益。随着物质基础的不断提高,以及西方文化的大量涌入,传统文化教育在现代人的意识中被逐渐淡化。比如周末,很多人的休闲方式是逛商场、看电影、吃大餐,缺失了传统文化的教育,使越来越多的人养成了一些不良习惯——劳动习惯欠缺、任性浪费,是非观念淡薄。在这样的现状下,通过各种活动推广传统文化是十分必要的。我们希望以传统文化为载体,辅的体验、传承内涵,集游、玩、乐、淘于一体,做成文化会客厅,使人们自然而然地被传统文化魅力所吸引。”

艺术大师教你制作钧瓷

在文博城上千间店铺中,除了古玩、茶叶、字画、珠宝、瓷器、红木家具等“淘宝”的地儿之外,还有一个令人叫绝的好去处——手工作坊。这里云集河南众多民间艺术大师、手工艺人和非物质文化遗产传承人,他们用最原始的手工制作方式,为您展现最精湛的技艺。

走进陶艺馆,一块泥团被放置在轮盘中央,随着轮盘的转动,王师傅用手轻盈地在中间“掏”出一个洞,然后通过手上神奇的提拉、按压工夫,各种形态的瓶瓶罐罐、杯碗盘碟就这样展现在人们面前。“我入行已经快20年了。”腼腆稳重的制作师傅据说是师从钧瓷大师刘富安。

钧瓷,堪称瓷器中的魔幻现实主义玩家,以“入窑一色,出窑万彩”成就芳华。火与土激烈碰撞,窑变出炉的,乃天作之物。钧瓷就这样美得声东击西,难控其踪。始于唐、盛于宋的钧瓷,是中国宋代五大名窑瓷器之一,在河南有着举足轻重的地位。宋徽宗时开始在禹州窑烧制官廷用瓷,“钧瓷”由此而得名。

郑州文博城旨在将河南传统文化发扬光大,钧瓷自然是这里的“中流砥柱”。张健民表示:“文博城不仅展示钧瓷艺术品,更要为大家提供自己动手制作钧瓷的机会,并全方位讲解鉴别各种瓷器的一些常识,让更多人能够真切体会到钧瓷的艺术之美。”

打造16座空中艺术院落

城外是郁郁葱葱的竹林,城里是十八街坊、艺术连廊,这就是文博城,一座深厚文化根基与创新时尚交融之城。

“多年来,我们一直在思考两个问题,能为咱河南人留下怎样的魅宝?能让来到河南的客人留下怎样的回忆?”张健民强调,文博城将为城市提供一个公共文化交流空间,来到这里的人不仅是来买东西,更重要的是艺术碰撞、互动交流,就像是一次文化之旅。正是为了营造更好的文化空

间,文博城还专门建造了16座空中艺术院落。

在这些清雅幽静的庭院中,有个地方叫“日月大观”,里面尽是私人珍藏。日月大观属于综合性展馆,其中不乏国宝级艺术珍品。从商周到唐宋再到明清,展品充分展示了博大精深的中原文化对古代社会文明化进程的影响。

首创文化夜市,24小时不打烊

为了满足更多顾客的需求,打造郑州高品质的“夜生活”,郑州文博城开业后将延长经营时间,提出“文化夜市”的新理念,实行24小时经营制。

郑州文博城将成为文、商、旅为一体的综合平台,而这个平台上会建起一流的艺术中心、文化中心、古玩鉴定中心、民间博物馆、珠宝交易中心、曲艺中心以及专供展示的展览中心等,从而将传统文化与现代化的都市生活融汇在一起。

今后,郑州人会多一个下班后喝茶、聊天、赏花赏景赏字画的好地方。而外地的朋友也会多一

个了解河南、品味地方美食、买茶叶、买玉石、买古玩、买特产的好去处。

“文博城不只是一个景点式的特色街区,也不只是一个文化商业综合体,而是一种生活方式。”张健民说,文博城将带给人们“慢生活”的理念,这个“慢”体现在健康轻松的心态上,更体现在积极奋斗、自信创新的精神上。简而言之,就是“乐活”。

