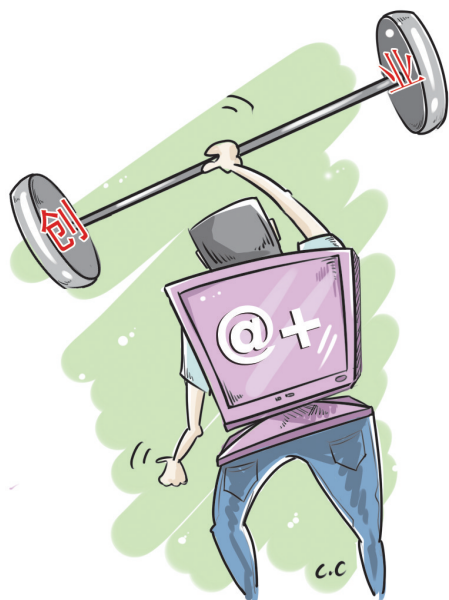




互联网+，真正开启大众创业时代 来看看一个个创业神话是咋开头的



王超尘 图

从线下到线上，60多岁的郑东辉通过二次创业，开网店、做分销，不仅完成了互联网+的完美转型升级，还使服装的销量提高了两倍，开拓了一片新天地。目前，电子商务与实体经济正逐步深度融合，已经成为优化资源配置的重要途径和区域经济发展的强大动力。如今在郑州，像郑东辉一样的人有很多很多，依托互联网，发挥想象力和创造力，开启了自己的创业时代。

郑州晚报记者 徐智慧

二次创业

瞄准电子商务做文章

一口地道的河南话，白色的T恤，今年60多岁的郑东辉看上去朴实得和邻家老大爷没有任何分别。但是一聊起电子商务，郑东辉就像换了个人一样，神采飞扬。从上个世纪80年代末下海做女装以来，郑东辉一直恪守着“诚信”的理念，也正因此，他的生意像滚雪球一样。2013年，互联网的浪潮已经席卷全世界，每一个人都不能置身事外。“我不会上网，但我觉得这是好事。”郑东辉说。

2013年，河南网商园开业，郑东辉是第一个入驻网商

园的商户。六旬老人第一个入驻网商园，这让很多人感到非常意外。虽然不懂电子商务，但是郑东辉会用人。“我招了很多电子商务专业毕业的学生，他们也不懂，我就送他们去学习，让他们放开做，做对了就鼓励，做错了也不怪他们。”在天猫、京东、1号店上开旗舰店，招分销商……一步步走来，郑东辉的销量在河南网商园一直是名列前茅，和2012年比，销量已经从当初的1000多万元到如今的3000多万元，线上的销售已经和线下持平了。

依托兴趣资源

小处着手开启创业路

曾经是一名军人的李强，酷爱健身，他获得过河南省的健美先生称号。转业后的李强，仍然跟着自己的兴趣走，当健身教练，卖健身器材。如今李强开始经营起了太极服，河南陈家沟太极拳在全世界都享有盛誉，有着传统的文化优势，而太极拳又具有养生功能，逐步受到爱好者的追捧。

李强说，做淘宝，竞争非常激烈，但是只有看准时机，做一些小众类的产品，反而会取得很好的效果，就是马云说的“小而美”。如今李强的太极服已经远销国外，下一步他打算利用微信，发展一对一辅导服务，为大家提供健身、养生方面的服务。

创业大潮下

一定要出奇制胜

现实生活中，大家都听惯了互联网创造的一个又一个神话，不少人都跃跃欲试。有不少人认为电子商务就是在淘宝上卖东西，并准备以此为突破口，开始创业。对此，郑州大学电子商务系主任赵亮提醒大家，创业需要的不仅仅是满腔热情，如果你想趁互联网的东风创业，一定要弄明白什么是电子商务。

赵亮说，郑州的电子商务目前正处于起步和快速发展的上升阶段，大家的创业热情也非常高，但是投入之后不见声响的多得是。对于创业者来说，找对好的产品非常重要，或者找到好项目，跟住好的公司。此外，要有非常好的策划，要跟得上时代的步伐，要有创

新，出奇制胜。

在上个月举行的郑州首届(国际)创新创业大会暨全球众筹峰会上，海通创新资本总经理余际庭也给创业者提出了很好的建议。他说，大家在创业时要做创新性创业，要立足于做你懂的、有兴趣的或者有资源的；要着眼高新技术的研发和商业化，用颠覆性思维、跨界思维、互联网思维看世界；此外，要关注小微，关注经济细胞的微循环，关注社会末梢需求。需求就是市场，需求就是机会；要善于与资本打交道。

最重要的还要抛弃一夜暴富思想。一个企业活下来很不容易，要做大做强就更难。一定要沉下心来做事，坚持诚信经营。

国内汽柴油价格不作调整

据新华社电 国家发展改革委23日宣布，按现行国内成品油价格机制测算，本次汽、柴油价格不作调整。

发展改革委称，自6月8日国内成品油价格调整以来，国际市场油价小幅波动，按现行国内成品油价格机制测算，6月23日的前10个工作日平均价格与6月8日调价前10个工作日平均价格相比，调价金额每吨不足50元。根据《石油价格管理办法(试行)》第六条规定，本次汽、柴油价格不作调整，未调金额纳入下次调价时累加或冲抵。

截至目前，今年我国汽、柴油价格已经历12轮调价周期，其中4次下调，5次上调，3次“搁浅”。汽油价格每吨累计上调460元，柴油价格每吨累计上调385元；折合90号汽油零售价格每升上调0.34元，0号柴油每升上调0.32元。

我市5家单位被命名为省级“平安市场”

本报讯 昨日，记者从郑州市工商局获悉，近日，省工商局、省综治委、省公安厅联合印发《关于命名省级“平安市场”的通报》，经过自愿报名、逐级考核推荐、联合考核验收等环节，全省30家单位被命名为2014年度省级“平安市场”，其中郑州5家单位入选，分别是郑州华南城有限公司、河南万邦国家农产品物流城、郑州纬四路农贸市场、郑州国际小商品城、河南省凤凰城建材家居商业市场。

郑州晚报记者 李丽君

恒大原辰医学美容医院亮相 韩式“管家型”服务登陆中国

6月23日，全球最顶级、中国第一家全韩团队医学美容医院——恒大原辰医学美容医院在天津开业。据悉，恒大原辰医学美容医院亚洲规模第一，设有150多间手术室及咨询室，50多间VIP套房以及30多间治疗室。 郑州晚报记者 王亚平

“足不出国”享受最顶级医学美容服务

中国医学美容行业近年来发展迅速，成为继房地产、汽车、电子通信、旅游之后的“第五大消费热点”。数据显示，2014年我国美容产业总产值已超5100亿元，按年增幅15%，预计2018年市场规模可达一万亿元。

为打造全球高品质健康管理、医疗服务平台，倡导科学健康理念，提供卓越健康医疗服务，恒大原辰医学美容医院横空出世。

这是恒大健康(HK.0708)联手亚洲第一医学美容集团

——韩国原辰进军医学美容行业的首个项目，在国内首次引入韩国全套技术、管理、服务体系，引进世界最先进医学美容设备，打造规模最大、团队最强、技术最好、服务最优的超一流医学美容医院。将彻底颠覆传统医学美容领域的技术、管理、服务体系，极大提升中国医学美容行业的整体水平，让中国老百姓“足不出国”即可享受国际最顶级的医学美容服务。

据悉，恒大原辰医学美容医院亚洲规模第一，设有150

多间手术室及咨询室，50多间VIP套房以及30多间治疗室，其业务涵盖整形美容、皮肤美容、口腔美容、中医美容、抗衰老等全领域，提供一站式、私密化、精细化、高品质的服务，以高端韩式“管家型”服务颠覆传统医学美容服务模式。

100%韩国医生、100%韩国核心管理团队，临床经验均超15年。该医院巨资引进逾百种国际最先进医学美容设备，所有医生均获中韩两国政府最权威执业资格认证。



涵盖四大业务领域，恒大健康产业全面提速

年报显示，恒大规模全国第一，地产项目已进入全国各直辖市、各省会及其他主要城市147个，拥有楼盘项目305个，业主370万，每年新增70万-80万人。6月18日，中国首家互联网社区医院——恒大互联网社区医院正式开业，是联手世界顶级医院、全国多家三甲医院，采用全球最先进的健康大数据模型和互联网技术共同打造的模式最先进、技术最顶尖、服务最完善、名医最集中的互联网社区医院。

恒大进军健康产业进展迅速，

旗舰公司恒大健康(HK.0708)涵盖医学美容及抗衰老、互联网社区医院、新型国际医院、养老产业等四大业务领域。此次恒大原辰医学美容医院的开业，标志着医学美容及抗衰老板块正式启幕。

天津恒大世博中心(东丽湖恒大酒店)同日开业，这是恒大集团旅游综合体的又一扛鼎之作，按照恒大独创的“6+1”高标准模式打造，包含白金五星级酒店、餐饮中心、会议中心、娱乐中心、运动中心、温泉中心和商业中心等。