

### 保险知识主动送到您身边

2013年,为进一步加强保险公众宣传工作,不断提高全社会保险意识,中国保监会决定,将每年7月8日确定为“全国保险公众宣传日”,该宣传日的主题是“保险,让生活更美好”。

自第一个“全国保险公众宣传日”成立以来,本报积极联合河南省保险行业协会,相继开展了多场“保险进社区”活动。不仅普及保险知识,提高读者投保意识,还现场为居民提供保险咨询、保单年检、保险讲座等服务。不少保险公司业内人士也高度评价了本活动,他们表示,作为保险服务渠道的创新,“保险进社区”活动提升了保险行业对社会的服务能力,更为居民多提供了一种了解保险的渠道。

为迎接第三个“全国保险公众宣传日”的到来,今年的“保险进社区”活动将于本周六、周日拉开帷幕。届时,将有人保财险、国寿财险、中银保险、中国人寿、国华人寿、华泰人寿、新华人寿、富德生命人寿、平安产险、渤海财产、安诚保险、华农财险、太保寿险、信泰人寿、恒安标准、长城人寿等10余家知名保险公司参与。

此次活动和去年一样,将陆续走进多家社区,把保险服务送到家门口。首站走进商韵园和中央特区,为市民提供保险咨询,保险办理等服务。活动现场还有有奖问答,文艺汇演等节目,本报提醒有需要的市民千万不要错过,在家门口感受保险公司带来的贴心服务。

### 购买保险可规避和转嫁风险

6月16日,中国保监会、中国保险行业协会正式发布2015年7·8全国保险公众宣传日主题海报。海报一套共三张,分别为“保险呵护无限”“保险一键互联”和“保险互联网+”三个主题,诠释了今年7·8全国保险公众宣传日“一键保险 呵护无限”的年度主题,倡导全社会了解保险、关注保险,推动全社会形成“学保险、懂保险、用保险”的新格局。

随着“互联网+”不断催生“新生事物”,也催生了新的保险需求。在“互联网+”的影响下,保险行业带来了诸多改变。市民发现,投保比以前更简单了,理赔比以前更快了,服务比以前也更好了。

与此同时,近年来,随着我国汽车数量的不断增多,我国的交通事故频频发生。一旦意外降临到自己身上时,人身财产受到了重大的损失,便追悔莫及了。保险专家提醒广大市民,在日常生活中风险是无处不在的,我们无法预测风险,但是我们可以购买一份保险,为自己转嫁风险,最大限度保障自己的权益。

如何购买适合自己的保险,应对可能发生的风险呢?如果您想知道答案,请关注本报“保险进社区”活动,专业的保险工作人员将为您支招儿。

**特别提醒:**如遇下雨天气,当天活动顺延一周。



7·8全国保险公众宣传日  
河南省保险行业协会

6月27日、28日(本周六、周日)下午,由本报联合河南省保险行业协会开展的“全国保险公众宣传日”系列活动之“保险进社区”活动将再次启动。作为一年一度的保险重头戏,今年是活动开展的第二年。在“保险让生活更美好”的大主题下,今年的年度主题为“一键保险,呵护无限”。届时,将有几十家寿险、财险公司主动走进社区,在向老百姓普及保险知识的同时,着重对社区居民进行风险教育。专业的保险人员更将来到家门口为您解答疑惑,分享最新的保险资讯。  
郑州晚报记者  
倪子 张俊

# 商韵园和中央特区,先去这俩小区

聚焦第三个「全国保险公众宣传日」系列活动报道①



本版图片均为资料图片

**第一场**

时间:6月27日(周六)下午4:30~7:00  
地址:城东路与东大街交叉口西北角商韵园(管城回族区城东路街道办事处商城花园社区)

参与公司:

<b>财险公司</b> 人保财险河南省分公司 国寿财险河南省分公司 中银保险河南分公司	<b>寿险公司</b> 中国人寿河南省分公司 新华人寿河南分公司 富德生命人寿河南分公司 华泰人寿河南分公司 国华人寿河南分公司
--	---

活动具体安排在这里

**第二场**

时间:6月28日(周日)下午4:30~7:00  
地址:农业南路与商鼎路交叉口西北角中央特区(郑东新区商都路办事处福祿街社区)

参与公司:

<b>财险公司</b> 平安产险河南分公司 渤海保险河南分公司 安诚保险河南分公司 华农财险河南分公司	<b>寿险公司</b> 太保人寿河南分公司 长城人寿河南分公司 信泰人寿河南分公司 恒安标准河南分公司
---	---