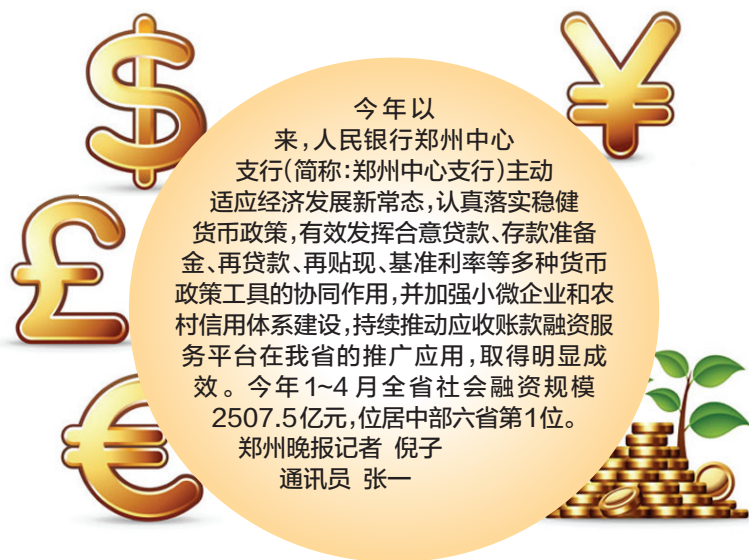


# 人民银行郑州中心支行缓解融资难、融资贵 前四个月社会融资规模居中部六省首位



今年以来,人民银行郑州中心支行(简称:郑州中心支行)主动适应经济发展新常态,认真落实稳健货币政策,有效发挥合意贷款、存款准备金、再贷款、再贴现、基准利率等多种货币政策工具的协同作用,并加强小微企业和农村信用体系建设,持续推动应收账款融资服务平台在我省的推广应用,取得明显成效。今年1~4月全省社会融资规模2507.5亿元,位居中部六省第1位。  
郑州晚报记者 倪子  
通讯员 张一

## 再贷款政策优惠进入实体经济

结合河南省情况,郑州中心支行积极开展小微企业和农村信用体系建设,相继开展以小微企业和农户信用信息征集、信用档案建设、信用评价、信用查询应用为主要内容的小微企业和农村信用体系建设,鼓励引导金融机构创新金融产品和服务方式,加大对守信小微企业和农村经济体的信贷支持力度。截至2014年底,全省纳入小微企业档案库的小微企业10万户,其中1万户取得银行授信意向;全省涉农金融机构共为619万户农户建立了

信用档案,对422万建档农户贷款余额513亿元。

通过以上方面扎实有效工作,一定程度上缓解了融资难、融资贵问题。今年1~4月全省社会融资规模2507.5亿元,位居中部六省第1位。1~5月全省本外币贷款新增2076亿元,较去年同期多增440.2亿元,月末贷款余额增速17.5%,较去年同期提高2.4个百分点。社会融资成本有所下降,5月份全省金融机构人民币贷款加权平均利率7.92%,较去年同期下降0.56个百分点。

## 信贷支持棚户区改造成效明显

棚户区和城中村改造作为破除城市内部二元结构的重点。在人民银行总行的支持和指导下,郑州中心支行创建了棚户区改造省级融资平台统贷统还的融资模式,取得了积极成效。

例如,在郑州中心支行的积极推动下,国家开发银行河南省分行自业务开办以来至2015年5月末,已累计向省级融资平台统贷统还模式下的棚户区改造项目承诺贷款1295.8亿元,累计签订合同金额995亿元,累计发放贷款511亿元,贷款期限为15年,执行固定利率4.745%,累计发放的省级统贷统还、市

级统贷统还、市场化主体贷款三类棚户区改造贷款占国开行全系统同期、同种类贷款发放金额的5%。该行前4个月累计发放省级融资平台统贷统还模式贷款107.5亿元、各类棚户区改造贷款133亿元,占国开行全系统的7.3%,居全国首位。

此外,河南省首期30亿元保障房非公开定向债务融资工具于2014年2月获交易商协会注册通过,4月2日顺利发行,募投对象为郑州、安阳、开封、鹤壁、周口辖内符合条件的棚户区改造项目。

## 涉农贷款创新产品不断涌现

据了解,运用信贷政策支持再贷款、引导降低融资成本的探索,郑州中心支行推动了地方法人金融机构金融产品及服务方式创新工作向前迈出了一大步,金融创新产品和服务不断涌现。

如:“惠禽宝”养殖业个体经营者授信产品、“惠利宝”小微企业主循环授信产品、“抱团暖”——担保协会贷款、“企业赢”小微企业贷款、“金燕快贷通”小额自助贷款等,灵活多样的贷款方式较好地满足了农户和涉农企业合理的资金需求。部分法人机构还将支农再贷款与小额自主创业担保贷款、助力“小巨人”企业成长等重点民生金融工程有机结合,推出“巾帼富”

妇女创业贷款、“圆梦贷”下岗失业贷款等项目,对贫困农户、农村妇女以及失业人员等主体发放支农贷款,让支农再贷款真正起到支农惠农、扶助社会经济薄弱环节的效果。

下一步,郑州中心支行将认真落实总行政策要求,引导和鼓励全省各级人民银行和地方法人金融机构及时总结支农再贷款的创新方式、引导涉农贷款利率下行等成功经验、做法及取得的成效。同时,不断优化支农再贷款发放流程和方式,充分发挥支农再贷款引导农村金融机构进一步扩大“三农”信贷投放、降低涉农贷款利率的政策效应。

# 工商银行融e购商城“美食盛宴”开餐 美食与优惠缺一不可

## 品质为先,价格美丽

“我们全家都是美食达人,能低价购买到高品质的美食商品,真是太棒了。”供职于一家外语培训机构的胡女士表示,此次工商银行融e购商城推出的“美食盛宴”活动对于她来说非常实惠,同时她也认为,很多像她这样的三口之家因为工作原因,大多选择在移动客户端集中性购买生活必需品。因此,这场“美食盛宴”不仅实惠而且贴心。

全网底价、通用送礼、商户冲刺、评论有奖……一系列丰富的活动让客户感受了融e购商城的名商、名品、名店,最重要的是工商银行电子商城融e购“品质有保障、个人积分可抵现、大额消费轻松逸贷”的时尚购物理念为市民打造了全新的电子购物空间。

工商银行融e购电子商务平台自开业以来,一直坚持“名商、名品、名店”的“三名”战略,以“品质为先”的发展理念稳步前行,以“智能金融”的核心优势服务客户。

目前入驻融e购的商户73%为厂家直营,所有商户保证所售商品均为厂商授权的全新正品,均可提供正规发票。经鉴定为假货,并出示相关证明的商品,愿以3倍价格赔偿。如发现商品短缺、配送错误、破损等问题,第一时间处理,给客户满意答复。如出现质量问题,全额退赔。

炎炎夏日,降温避暑是市民最为关注的身边事,手机银行、网上银行便成为不少市民为避免休息时间外出首选的购物消费渠道。为此,中国工商银行融e购商城于6月16日~30日举办“美食盛宴”主题促销活动,围绕大食品行业及其周边的厨具行业为客户精选“品牌知名度高、折扣力度大、商品吸引力强”的优质商品,一股促销热浪已经袭来。  
倪子 李欣



## 积分抵现,消费可贷

宋女士是位“刷卡达人”,她的工行信用卡积分都有好几万了,一直没有兑换礼品。得知在工行融e购电子商务平台交易中,个人客户可以利用个人积分按照一定的规则直接抵扣支付订单金额,宋女士高兴极了,“积分当钱花,太划算了吧”。

据了解,积分是指客户使用工行信用卡、借记卡等消费,工商银行按照一定的规则赠予个人客户的奖励分值。凡是符合积分奖励原则的持卡人,都可以在刷卡后获得一定的积分。

假如你很喜欢一件东西,可是手

头资金不够怎么办?没关系,用工行逸贷吧。这是工商银行对持本人工行借记卡(或存折)、信用卡的客户在工行特约商户进行刷卡消费或网上购物时,按照一定的规则联动提供的信用消费贷款服务。

刷卡即可分期,期限自由灵活,额度循环使用,无须担保,无须提交贷款资料,无须等待贷款审批,只需轻动手指,回复短信或点点鼠标,即可轻松办理,贷款瞬时到账。方便快捷的逸贷办理是融e购无可比拟的一大优势。

## 全网低价,评论有奖

据悉,工商银行本次活动商品在活动期间为全网最低价,工商银行与生产厂家、经销商联合挑选千余件“全网低价”商品,满足市民的低价需求。工商银行融e购平台大力支持商户开展各类营销活动,本次融e购商城“美食盛宴”促销活动广招全国著名美食、粮油、酒类等知名品牌及各

具特色的地方食品。

此外,为了进一步回馈客户,活动期间,工商银行筛选有购买倾向的客户,为其融e购商城账户发放总价值300万元的美食通用券。如果您购物评论超15字就有机会获得总价值200万的评论奖励;给好评的用户将会再次获得礼品馈赠。另外,还有1元秒杀、1分钱抢购的精彩活动等着你呢。