



见郑

围绕用户的真实体验来重新构建业态是现代商业发展的一条主线。当这个原则贯穿到每一个节点时,则有不同的表现形式。大观国贸独辟蹊径,将设计、生产加工、展览交易、消费四个环节进行分解,通过不同领域的重量级合作来助推行业升级。在郑州服装市场,大观国贸的时尚推动力一直制造者社会的影响力,其影响力反过来又推动了其商业的时尚渗透,并最终反映到了市场中来。这从大观国贸商铺的热销上可见一斑。

郑州晚报记者 苏瑜



大观国贸T台效果图



大观国贸项目内庭效果图

理性消费时代来临 前瞻性的产品和服务才能吸引消费者

构建生活体验式商业MALL布局

作为曾经的“淘宝基地”,银基商贸城承载了很多郑州人的记忆。囿于现代商业的发展趋势,银基也不得不尝试在体验式消费上创新。

2014年9月28日,河南首家叁盟生活馆在郑州银基商贸城开业。在周围清一色的服装店铺中,位于5楼的这家生活馆显得有点特别:店内被划分为服装区和咖啡吧,除此之外,还兼营美甲、家居等。木头桌椅、欧式装潢和咖啡香味弥漫,氛围“高大上”。

叁盟生活馆是由时尚圈的三位美女老板职培霞、张惠、田杰联合创立的,在多个城市都拥有有人气,它的出现大大提升了银基的时尚度。“开业以来,回头客和谈加盟的都很多。”该店负责人称。

提供链条更加完整的消费体验

为了适应火车站商圈的经营模式的变化,实力资本思念集团入手“天荣时装城”升级改造项目至今也有7年之久,在这7年时间里,针对这一全城瞩目的商业项目,结合现代服装产业发展特征需求和电子商务蓬勃发展环境,软件上的商业模式和硬件上的百货级配置,都是思念集团及其开发团队多年追求的结果。“这是为商户负责,为消费者负责,毕竟这个商圈即将开启下一个百年的辉煌。”大观国贸商业总经理巩岩冰的一句话,让我们看到了他们的使命感和对这个行业的看好。

据了解,目前大观国贸正积极联合其他几家市场,根据郑州市城市发展规划,剥离传统仓储物流,改善市场环境,

而作为首家时装、咖啡、西餐、美甲、家居、形象等与时尚、健康有关的综合生活馆,“叁盟”也填补了河南消费市场的空白。

其实,服装零售与餐饮混搭,并不是“叁盟”原创,但作为跨界的成功样本,“叁盟”无疑是具有参考意义的。

围绕用户的真实体验来重新构建业态是现代商业发展的一条主线。当这个原则贯穿到每一个节点时则会有不同的表现形式。

对想要彻底蜕变的银基来说,“叁盟”只不过是一个小小的亮点。为了塑造以展示零售为主的新模式,银基还从重视顾客感受的体验式消费出发,运营了企鹅街、芒果街、变形金刚街等在内的八大主题商业街,向不同消费群体突围。

增强客户体验。

和完全具有后发优势的新项目不同,郑州世贸购物中心总经理马朝明则表示,作为一个有影响力的商业综合体或者说是一个服务型企业,世贸的转型主要体现在带给经营者和消费者的服务改善上。

一年过去了,运营良好的世贸,用实际行动证明了生活体验式商业MALL布局的优势。

业内人士认为,世贸引入美式“赫优仕百货”,成功向零售转型。赫优仕百货不仅商品品类齐全,在服务上也很贴心。设有慢生活休息区,更多人性化的儿童游乐区、魔幻试衣体验区、微信照片打印区等,提升了顾客的购物乐趣,极大提升了来赫优仕购物的舒适度。

而未来,“通过后期更加完善的业态配套,赫优仕百货将为消费者提供链条更加完整的消费体验。”

设计是时尚的源头 也是未来的潮流

其实,早在项目筹备之初,大观国贸就在郑州掀起了时尚风暴,并率领时尚观察团,共赴韩国首尔,开启了为期5天的大观国贸韩国时尚之旅。

“郑州有培育时尚产业的基因。郑州乔家门区域与首尔的东大门有相似的历史背景、产业结构,资源高度集中,通过政府和市场的共同努力,有潜力成为中国的‘东大门’。”大观国贸总经理巩岩冰如是说,“时尚产业是高附加值的制造业和服务业的结合,大力发展时尚产业,焕发火车站商圈的生命力、巩固其商贸地位,这符合政府对郑州建设国际商都的期许。”

随后,大观国贸又主办了2014“原创首映 全城等黛”大型时尚秀活动。

《女神的新衣》年度总冠军熊黛林和荷兰女王专属服装设计师胡社光倾情加盟,“天桥教父”李炜亲自执导,丛剑、马三毛等河南本土优秀设计师全力参与,以“中国十大名模”毛楚玉为首的数十位国际、国内T台超模完美演绎,加上国际顶级时尚大牌纪梵希全程赞助,使本次活动当之无愧地成为中部地区有史以来规模最大、规格最高的时尚秀典。

正是熊黛林女士时尚的理念和“新衣女神”的形象与大观国贸一直以来树立的时尚服装行业的专业形象相契合,于是为大观国贸倾力打造的“大观国贸原创设计师基地”带来了新的灵感。

在郑州服装市场,大观国贸的时尚推动力一直制造者社会的影响力,其影响力反过来又推动了其商业的时尚渗透,并最终反映到了市场中来。这从大观国贸商铺的热销上可见一斑。

不能舍本逐末 服装始终是重中之重

就在其他项目纷纷亮出“综合业态”之际,大观国贸却独辟蹊径,将设计、生产加工、展览交易、消费四个环节进行分解,通过不同的重量级合作来助推行业升级。

6月13日晚,河南省体育馆秀台时尚俱乐部演绎了一场别开生面的原创服装设计作品秀。

50位90后服装设计师,100套原创设计作品,200天精心设计筹备,由“天桥之父”李炜导演亲自执导,超A模特张馨之助阵……这是由大观国贸联合郑州轻工业学院易斯顿美术学院举办的“拾·裳-2015原创服装设计作品发布会”,各种“脑洞大开”的设计理念展现着服装行业新的流行趋势。为输送更多优秀人才,活动现场,大观国贸与郑州轻工业学院易斯顿美术学院达成战略合作意向。

著名设计师丛剑表示,易斯顿和大观国贸的合作就是中部时尚产业链的融合,“服装设计是最容易实现产业孵化落地的,也是消费者最需要的,易斯顿成熟的设计师将会把水果榨成果汁做成果盘,现在需要大观国贸这个空间,就能享受美味。大观国贸不仅助力年轻的设计师实现梦想,更将推动中部时尚产业的快速前行。”

据了解,大观国贸将开辟一个2000平方米的空间,建立中部首个设计师创展基地。此次倾情助力,不仅开启了校企合作时尚产业孵化的新模式,也将为全国实力服装设计师提供这一平台,也再次展现其致力时尚产业的信心和实力。

大观国贸未来大致分为两大区域,一部分是展览购物区,购物环境并不输给百货店,店铺的风格和价位形成差异化。另一部分将建立时装展示平台,引进科研及设计单位等。已经挂牌成立的“设计师原创中心”就是一个良好的开端。其独创的3200平方米中央T台,将不定期举行不同主题的走秀活动、时尚发布会活动,营造时尚人气的高点,成为时尚设计孵化的第一站。

