

暑期旅游亲子游唱主角 旅行社推出“大手拉小手”游 创意旅游玩起“爸爸去哪儿”

6月中旬,小伙伴们经历了严峻的“考验”后,身心都要放松一下了。而经历6月份的短暂淡季后,随着暑期来临,旅行社迎来了七、八月份的暑期旅游旺季,主角当然是刚刚考完亟待撒欢儿的学生们。郑州晚报记者从省会多家旅行社获悉,常规的夏令营旅游开始玩出了新花样,海岛游尤其受青睐。 郑州晚报记者 胡审兵



干超平 图

草原、海滨游唱暑期旅游主角

河南南湖国旅董事长秦铭浩告诉记者,今年暑期才刚开始,暑期旅游具体情况,还没有很明显的感觉。感觉上,相对于去年6月底要好一些。旅行社常规的暑期亲子旅游第一批收客情况跟去年差不多,散客整体感觉比去年起步要早,尤其是北戴河和承德线路。

从各家旅行社来看,国内游主打线路包括北京、承德坝上、北戴河、内蒙亲子团,基本上都是全陪团。草

原、海滨是暑期的主打产品。秦铭浩称,今年他们推出的暑期亲子全陪团,共设计了17条线路。比较来看,山东、北戴河、承德坝上比较受欢迎。从价格上来看,今年和往年相比,在标准不变的情况下基本上没什么变化。

暑期夏令营主推线路包括省内营地类,海边、草原、日本、新加坡等。

对于今年暑期旅游市场的变化,秦铭浩称,跟去年相比,价格没大的变化,但是人

力成本高了,散客收得很差,另外学校团队有增加,传统线路很差,比去年有缩减。

而据其他几家旅行社相关负责人称,今年华东线路也尝试做亲子游,突破了前几年的暑期常规全陪团,全程零购物,把更多时间留给游客,市场反应还不错。

一家旅行社提供的报价显示,游学北京夏令营6日游,针对8到16岁的学生,费用在1930元到2080元;乐游香港体验游直飞,报价4880元。

创意旅行受欢迎

《爸爸去哪儿》的亲子节目热了荧屏,也引起了家长和孩子的兴趣。一些旅行社也推出了线路。省国旅旅游销售中心总经理李丽华告诉记者,他们今年推出的创意旅行就很受欢迎。

所谓创意旅行,产生于世界范围内普遍感兴趣的创业产业背景,包括三个层面的内容:一是有创造性的游客超越观光层面,进行参与性体验并与目的地居民互动互助,共同开发分享创造潜能;学习体验目的地文化、艺术、传统、遗产及生活方式等社会氛围。二是游客在度假时通过独自从事探索潜能的某一个特定活动开发技

能,从而提升幸福感。三是直接参与以被动和互动形式表现的诸如建筑、电影、时尚、设计等“创意产业旅游”。

李丽华举例说,比如把安阳的孩子带到郑州旅游,通过设计一系列的情节,给他5元钱或者10元钱,让他进行生存体验,一天要完成多少任务,还要挣自己的生活费,让孩子学会在逆境中生存,安排的生活中还有让孩子产生一些自我保护意识等,给孩子的任务不断变化。还有比方说,带领孩子去从事农事生活,在城市生活的孩子,对于韭菜和麦苗可能都分不清,让他们体验农村的生活等。

海岛游报名不错

中原国旅出境中心总经理王文胜介绍,今年省会各家旅行社出境游方面,像日本亲子游、韩国游、我国台湾大手拉小手游等,报名都还不错。据了解,暑期旅行社推出的日本亲子游,6天时间,郑州直飞大阪等地,报价7000多元,比四五月份时涨了1000多元。

另外,旅行社针对儿童、学生推出的台湾大手拉小手8日游,市场反应还很好,7月份的团基本上已报满。

炎炎夏日,海岛游是一个不错的选择。据了解,省会多家出境旅行社联手推出了郑州到马来西亚沙巴的暑期直飞包机,6天时间,费用5000多元,报名比较多。另外,泰国普吉岛、印尼

巴厘岛都是河南出境旅行社主推的暑期旅游线路,费用在6000到8000元。马尔代夫、天宁塞班,河南游客也有人报名出游,马尔代夫的费用10000多元。

省国旅副总经理蒋喜英透露,前些年国外流行的邮轮旅游,如今也开始在国内盛行。很多人选择在国内乘邮轮旅游,或者出境乘邮轮旅游。“邮轮旅游七八年前进入国内市场,目前还属于新贵产品”,蒋喜英说,比如游客从天津的港口坐游轮,一路上经停韩国的港口、日本的港口,每到一个港口,游客上岸游玩参观,然后继续后边的旅游。

中信国旅副总经理杨鹤介绍,他们推出的普吉岛游、曼谷芭提雅等都还比较受欢迎。

出境游自由行比较多

如今,随着出国越来越方便,出境旅游也更容易了。蒋喜英向郑州晚报记者表示,如今的出境旅游经过几年的快速发展后,有点类似于20年前的国内旅游。蒋喜英称,当时报名国内旅游的市民,在旅行社门口排着长队。如今,随着互联网的快速发展和应用,出境旅游也越来越方便,很多市民选择出境游自由行,如今通过旅行社办签

证、订机票的比较多,“原来像美国、加拿大线路,报名的还算是多,如今收客人很不好收”。“特别是英国、加拿大,因为有很多中国的小孩在那儿上学,很多家长选择自由行前往这些国家。”蒋喜英说,像法国、德国、意大利等,都是河南游客自由行报名比较多的地方。“感觉现在出境游,无论是短线还是长线,报名人数都在下滑。”蒋喜英说。

郑州晚报 领读者

宋丰强

丰乐园实业集团董事长
河南绿色中原现代农业集团董事长

城市向前,晚报向上。
宋丰强

