

家居购物新时代光耀中原 一站体验式家具购物广场引爆全城

——郑州金马凯旋家居CBD首届中国中部家居博览会盛大开幕



首个以家为主题的新都市综合体

武汉金马凯旋家居CBD开创了中国家居CBD新时代,郑州金马凯旋家居CBD是金马凯旋家居CBD品牌全新升级的2.0。它是中国首个以家为主题的新都市综合体,汇聚全球家具、建材、灯饰工厂直销总部,倾力打造中国中部家居之都。首届中国中部国际家居博览会后,每年将举办家具、建材、灯饰国际博览会,展销联动,打造国家级会展品牌。项目建设有效带动了郑州及河南家居产业的聚集与发展。2014年河南省家居产业居中部六省首位、全国第八位。

肖凯旋说,金马凯旋集团追求创新价值。要以消费者需求为目标,以互联网和信息技术为核心,聚集智力、技术、信息、资金等核心要素,整合云计算、云服务优质资源,构建家居产业智能化生态链。实行电商、体验店和物流配送一体化经营,线上线下互动,实现人与人、物与物、人与物的实时联通,创建高度灵活的个性化、数字化经营模式。整合市场,激发产业聚集、规模效应。依托郑州金马凯旋CBD打造中部地区综合性现代家居商贸中心,带动周边制造园区发展。构建消费者、设计者、生产商、流通商、服务商、投资商等大众参与的开放性、互动性共创平台,形成从孵化器、创业社区、商业写字楼到产业园区递进升家居产业创客家园。一切为降低消费者消费成本而奋斗,围绕产业链部署创新链,创新业态与经营、创新产品、管理与服务,创造互联网+时代的新业绩,为提高消费者幸福指数作出新贡献。

中国中部一站体验式购物乐园

2015年6月27日上午,首届中国中部家居博览会暨国际家具MALL开业盛典在郑州金马凯旋家居CBD举行。

国际家具MALL总面积26万平方米,会聚香港家私协会、中国家居品牌联盟等1500多家国际家居品牌,是中国中部单体规模最大、品类最全、档次最高的一站体验式购物乐园。它迎着大众创业万众创新的大潮应运而生,是郑州市及河南省现代家居产业的新标杆,是中原地区一亿多消费者的福音。全国1500多家知名企业领导及代表,中国家具协会、中国建材流通协会、香港家私协会、

中国家居品牌联盟、河南省家具协会等20多个行业组织负责人和经销商、消费者2万多人参加了盛典。

香港金马凯旋集团2010年11月与郑州市政府签约,投资268亿元创建集总部、研发、制造、展销、物流、服务于一体的智能化、生态化、信息化、国际化家居产业集群品牌。以项目为中心,带动周边50~100公里范围家居制造园区发展,辐射500公里半径1.7亿人口消费市场,实现1000亿元产值。项目一期总建筑面积50多万㎡。2012年6月奠基,2013年7月建成5.8万㎡凯旋门广场,营销中心开放营运,全国知名品牌陆续入驻。



荣登2015年中国中部家具行业销售榜首

郑州金马凯旋家居CBD国际家具MALL作为中国中部单体规模最大、品类最全、档次最高的一站式家具购物乐园,成功吸纳了香港家私协会百家品牌、中国家居品牌联盟、北京家具品牌联盟、顺德家具品牌联盟、四川家具品牌联盟百强企业整体入驻,诸如掌上明珠、富宝、康耐登、芝华仕、左右、名扬世佳、城市之窗、青木堂、玛米玛卡、穗好、格林兰、联邦、喜临门、帝标、好风景、名艺名居、茗雅轩等1000多家国际家居名品强势入驻。短短的开业三天就吸引了数十万消费者前来购物,销售额高达1.5亿元之多,创造了中国中部家具销售奇迹,从而荣登2015年中国中部家具行业销售榜首。

国际家具MALL开业之所以取得如此成绩,究其原因源于其汇聚了顶级的一线品牌、国际级的品牌运营能力,加之巨大的消费市场和超高品质的购物环境。随着国际家具MALL开业的一炮而红,郑州金马凯旋家居CBD国际家具MALL依托业内最广的家居资源流通渠道和业内最全的家居品牌资源,创造出无可比拟的一站体验式家具购物,郑州金马凯旋家居CBD在郑州西区扛起了家居大旗,撬动了中部地区家具市场,引领了新的购物风尚。

