

暑期少儿投保理财全攻略系列报道 之一

既要保证孩子安全,又想假期有所收获? 保险和理财教育“双管齐下”

进入7月份,全国各地中小学基本都已经放暑假。暑假的到来,本是孩子们轻松开心的时刻,却愁坏了城市双职工家庭的父母们。家里的“小鬼”该如何安置?尤其是在意外风险频发的暑期,如何在规避风险的同时让孩子有所收获,成了不少家长思考的问题。为此,有专家建议,家长为孩子规划丰富多彩的暑假生活时,可从保险和理财教育方面“双管齐下”。不仅可以为孩子的暑期生活撑起一把“保护伞”,还有助于孩子从小养成良好的理财习惯。 郑州晚报记者 倪子

意外险成暑期“必备险”

张女士是某寿险公司的业务员,她说,随着暑期的来临,前来咨询短期意外险和出游险的市民明显增多。不少家长也表示,如今外出交通事故频发,如果买了保险,就可以增加一份安全感。

面对暑期许多未知风险,保险专家提醒,家长需提前合理规划保障方案,在原有的保险方案上最好添加意外险、出游险等险种,为孩子的假期撑起保护伞。

“儿童自制能力差,活泼好动,好奇心

强,发生意外的可能性大。尤其是外出旅游的儿童,意外险是暑假期间孩子应该必备的险种。所以,为了避免车祸、触电等意外发生,父母有必要在暑假期间为孩子选购一款意外险,一旦孩子发生伤害后,可以得到一定的经济赔偿。况且,短期意外险价格普遍不高,一般都在20~100元之间。保费根据年龄的不同而定,具体分为20、30、50、100元。”

不过,保险专家提醒说,不少家长了

解到投保意外险的重要性后,便会盲目购买多种意外保险产品,或是通过不同的保险公司重复投保。原以为是为孩子加了双重保障,殊不知是得不偿失。意外伤害保险并非买得多获得的赔偿就多,因为保监会对未成年人的意外身故保险金额限额规定是5万元,北京、上海、广州和深圳是10万元。所以家长在购买保险时要选对产品,不要盲目投保,更不要重复投保。

多数意外险不包含紧急救援

假期里,家长通常会为孩子规划出游计划,在规划出游路线的同时,为孩子买份保险也是十分有必要的。

据了解,目前适用学生的旅游保险主要有5种:一是航空意外险。对于偶尔乘坐飞机出行的游客,购买单次、短期的航空意外险更为划算。二是交通意外险。几十元钱投保便可获得在一个星期内各种交通工具发生的意外及其他保障。三是旅游意外险。旅游意外险保费一般在20元到100多元之间。四是一般

意外险。保障齐全,保费也较高。五是单项类意外险。比如野外探险需单独购买保险公司开发的探险类意外险,部分保险公司有售。

需要注意的是,目前虽然多数意外险中包含了旅游事故中的意外,但多数意外险并不包含紧急救援,只能在事后赔偿。因此如果家长准备带孩子去危险性相对较高的地区或者是出境游,不妨考虑购买带有紧急救援条款的旅游险。在旅途中发生意外事故或者突发急性病

时,保险公司会提供24小时紧急救助和医疗费用承担。

此外,关于是否有必要再买第二份意外伤害保险,保险专家表示,主要还是要看孩子已经购买的意外伤害保险的保额是多少,如果这个保额达到了保险金额限额规定,那么就不需要再购买一份意外伤害保险了。此外,家长还应该对保单进行仔细研究,尤其是重点关注保险的期限、保险责任范围、保险金额,保单在什么情况下失效,失效保单如何复效等。

培养孩子“财商”正当时

“我马上就10岁了,可是父母总是担心我乱花钱,不管买什么东西,统统向父母伸手要。”即将升入小学四年级的欢欢总是感叹自己一点花钱自由都没有。

听到女儿这样抱怨,欢欢的妈妈李女士也满腹委屈。她说:“现在城市家庭的独生子女大部分从小就没有体会过生活拮据的滋味。看到喜欢的东西就想买,类似的东西能买好几个。而且,一到放学时,学校周围的一些小商店就会忙活起来。每次接孩子放学时,孩子总要去这些小商店里转转,一般都会有所收获。”

市民刘女士也说,自家孩子平常买东西时不知道心疼钱,总会找各种理由,根本没有理财意识。

投资理财早已是一个老生常谈的话题,但对于孩子理财意识的培养却是很

多家长所忽视的。其实,孩子理财意识的培养不仅应该从小抓起,更应该从生活的点滴抓起。趁着暑假,不妨带着孩子参加一些金融机构开展的财商教育活动,从细微之处培养孩子的理财意识。

理财专家表示,理财教育应该从娃娃抓起,其实孩子在三四岁时,就已经萌发了花钱的意识,父母可以通过智商、情商、体能等多个方面,以游戏的方式来全方位教育培养子女的财商。

随着暑期的到来,不少银行金融机构针对各自的客户推出以投资理财为主题的亲子活动,设置“拼图游戏”“财商游戏”等多个寓教于乐的游戏环节。所以,在假期里,父母可陪同子女参加类似的财商教育活动,不仅可以增加与孩子的互动,也可以潜移默化地培养孩子的理财意识。

建立孩子“专属”银行账户

目前不少银行都相继推出了专门针对少年儿童的“专属”银行卡,并嵌入了一些适合儿童的理财方式,还可以让孩子自己记载、管理收支明细,银行提供收支对比,构成走势图,辅助孩子直观分析账户收支情况,培养孩子的理财意识和能力。理财专家建议,假期里,父母可带领孩子去银行,让孩子办理一张自己的专属卡,让孩子体验开户办卡、存钱取钱,亲自管理自己的银行账户。

有了自己的银行账户以后,父母可引导孩子通过该账户来理财,学会“钱生钱”。首先,可通过自己的银行卡学会“强制储蓄”,如零存整取+整存整取等培养孩子的储蓄意识。积累了一定的资金

基础后,可以购买银行的理财产品,进行资金定投,积少成多。

父母还可以引导孩子购买部分的互联网金融产品,如“余额宝”“现金宝”等低门槛的各种“宝”,就算是只有1块钱也是可以购买的。“购买宝宝类产品,不仅可以让孩子账户取得一定收益,也可以让孩子时时观察自己资金的变化,对孩子来说也是一件很有成就感的事。”理财专家说道。

此外,对于初中阶段的孩子,可适当让孩子接触一些股票、基金方面的知识,通过长期的学习与实践,锻炼孩子的理财能力、增强孩子的理财观念,养成良好的储蓄意识。

保险类

理财类

财建
富开

巧巧理财

建行微信银行 享受便捷生活

“中国建设银行”微信银行是建行秉承“以客户为中心”理念打造的综合性服务平台,致力于为广大用户提供更便捷的移动金融服务。建行微信银行集微金融、悦生活、信用卡三大功能于一体,提供服务项目逾3500项。其中“微金融”功能,为客户提供查询账户余额,实时掌握金融资讯,购买理财产品等金融服务;“悦生活”功能,为客户提供生活缴费、周边网点查询、优惠信息推荐等便民服务;“信用卡”功能,为客户提供信用卡申请、账单查询、还款、分期等信用卡服务。此外,建行微信银行还构建了“人工、自助、智能”三位一体的客户服务模式,自定义菜单搭载自助金融功能服务窗口,为客户提供7x24小时贴心服务。依托于强大的服务功能和良好的客户体验,建行微信银行关注用户已突破2000万人。 倪子

■投基有道

上投摩根科技前沿基金 今日限量30亿发售

上投摩根科技前沿灵活配置型基金将于7月1日起正式发行,投资者可通过中国银行等代销机构、上投摩根直销中心及官方网站认购。值得注意的是,为求最佳运作规模,该基金将限量发售30亿元,末日比例配售,这也是上投摩根今年第二次限量发售。据了解,上投摩根科技前沿以创新为投资主线,并将采取定量及定性的研究方法,自下而上优选上市公司,具体将通过技术、行业和公司质地等标准进行筛选。 杨路

长盛金融地产分级6月 24日打开申购

任何一轮牛市途中,总会遭遇考验。6月份以来,A股开启“巨震”模式,令不少投资者出现“恐高”情绪。但市场的短暂回调也迎来了“淘金”良机,一方面对新基金来说,提供了低成本建仓机会;另一方面,特别是与年度涨幅超130%的创业板相比,蓝筹板块的低估值优势吸引力更加明显。在此背景下,6月16日成立的长盛金融地产分级基金即将于6月24日打开申购,全面覆盖低估板块,充分把握补涨机会。 杨路

华泰柏瑞交易型货币基金 7月2日、3日、6日发行

近来市场宽幅震荡,资金避险情绪升温。据悉,今年第一只场内货币——华泰柏瑞交易型货币正蓄势待发,该基金即将于7月2日、3日、6日三天通过上海证券交易所公开首募。届时,投资者可通过具有基金销售资格的上交所会员券商用上海证券交易所网上系统进行现金认购。华泰柏瑞交易型货币采用“T+0”机制,支持日内回转交易,与股市无缝对接,是场内投资者管理股市资金的良好工具。 杨路

