



“连续阴雨”“传统淡季”“股票大跌”……最近一周的关键词,哪一个都能影响到消费者购车的欲望。既然车市已经有了如此遭遇,还能再淡到哪里去?但我们不能不说车市有一颗强大的内心——“再淡,我们也不能闲”。别克新生代运动轿车威朗上市、上汽大通G10纪念版上市、郑州汽车后市场展开幕等一系列与车有关的活动集中“上演”恰恰证明了如此现状。郑州晚报记者 谢宽

一边是新车上市,一边是服务升级 淡季出击,车市闲不住

【新车】

售价13.59万~19.99万元 别克新生代运动轿车威朗上市

6月27日,上海通用汽车新生代运动轿车别克威朗正式上市并公布售价。此次推出的别克威朗系列共八款车型,售价13.59万~19.99万元,即日起全国别克4S店接受新车预订。

威朗整体造型时尚运动,直瀑式格栅传承别克家族特征,采用高亮电镀饰圈及钢琴黑内衬营造出更为突出的高档质感;别克威朗配备了三套通用全球最新研发的动力总成系统,并全系标配发动机启停功能。

2.0T车型搭载了新一代Ecotec发动机家族中性能最强的1.5T SIDI中置直喷涡轮增压发动机,与7速DCG智能双离合变速箱配合,在8.8秒内轻松实现加速破百,而百公里综合油耗仅6.1升。秉承别克一贯出众的安全优势,威朗车身高强度钢比例达到72%,在满足超高强度车身结构的同时,大幅降低整车重量,并且车顶与车身两侧采用激光钎焊工艺,更加坚固美观。此外,威朗同级唯一全系标配

6安全气囊,配备博世最新版本电子稳定程序,包括HSA坡道起步辅助、PBA紧急制动辅助等17项功能。同时,威朗搭载了别克新一代智慧互联科技,其无边纯平8英寸高清触摸屏支持显示多媒体信息、手机通讯、导航显示等功能,仅需轻轻一点即可完成操作;系统内置的导航信息可同时在中控触摸屏和行车电脑上显示,更加直观。另外还有智能多路音源输入和车载蓝牙系统等,提供操作便利。

“值为你来”

上汽大通G10纪念版河南聚龙增值上市

全领域MPV G10自去年上市以来,凭借大动力、大空间、大科技、大形象等行业领先的产品优势,获得了河南地区MPV消费者的青睐,销量日趋上扬。在此基础上,上汽大通通过对G10部分车型配置进行升级和改进。6月27日,上汽大通G10纪念版河南区域上市发布会在河南聚龙4S店隆重举行。

G10纪念版搭载2.0TGI

高性能发动机,采用最新一代的TURBO涡轮增压技术,最大功率达到225马力,峰值扭矩达345N·m。另外,G10纪念版还提供2.4L自然吸气发动机,满足消费者多元化需求。在秉承G10“大大的MPV”特点的基础上,G10纪念版从科技智能、安全实用、舒适驾乘等多方面进行了全新升级,满足以小微业主为主要消费

群体的用车需求。G10纪念版主要增配了铝合金车轮、副驾驶安全气囊、豪华中央扶手箱、仪表盘木纹等四项用户关注度较高的配置,为消费者提供更强安全保障和更舒适的驾乘体验。另外,车内第三排新增可侧翻座椅也使G10的“空间魔方”设计得到再次升级,满足小微企业用户更大的空间需求。

不止于车

解码全时互联运动轿车海马M6

“互联网+”时代下海马汽车首款新车——全时互联运动轿车海马M6正式上市。作为海马汽车在本届车展推出的重磅车型,海马M6也成为中国品牌首款互联网生态汽车产品。外观设计方面,海马M6采用鹰翔式前脸设计,车身线条激

越、犀利,利刃腰线+内凹线设计让M6风阻达0.28。动力总成方面,海马M6全系配备1.5T高效涡轮增压发动机,最大功率达120KW,最大扭矩为223N·m,百公里加速时间仅为10.6秒。配置方面,海马M6配备了真彩智能行车电脑、GPS智

能导航系统、KESSEY智能钥匙、一键车窗升降带防夹、CAN-BUS电子智能管家。除此之外,践行“互联网+汽车”战略思想的海马M6,更为用户提供包括车生活、车管理、车服务、车控制在内的全新的移动互联有车生活体验。

【服务】

启乘名车引领行业规范发展

6月27日,启乘名车广场第二届“1元竞拍”盛典暨千人团购会盛装开幕。在现场,启乘名车广场却做出了一个让所有人目瞪口呆的动作:因有客户对展厅内的一台车辆的品质提出疑问,启乘技师当众将其拆开,请所有与会者检测车辆品质是否存在问题。记者在现场看到,这辆价值20多万元的2013款红色奥迪A4,前引擎盖已经被打开,车内座椅也被卸下放在一旁,车门大开供现场

600多位观众检验查看。河南省汽车行业协会常务副会长蒋贡敏,郑州市机动车修配管理处书记李正光,郑州市汽车流通协会秘书长王锡建,二手车之家高级评估师程璐临时受邀担任鉴定专家。经过近一个小时的拆检后,蒋贡敏副会长代表专家团发表鉴定意见并表示,“启乘的车辆,大家可以放心地买回去,一旦鉴定出车辆存在问题,自有法律对商家进行制裁。”

郑州汽车后市场展开幕

6月26至29日,郑州国际会展中心迎来“中国(郑州)汽车后市场博览会CIAAF”。今年CIAAF喜逢十周年,在这个重要的里程碑时刻,全球1500家企业闪亮登场,几乎囊括了汽车后市场各重要品类的大腕巨头,主办方还推出了百场丰富多彩的活动。

在现场,记者看到长虹、彩虹精工、合众思壮、香百年、德联、爱车屋、惠普均是海内外的上市公司,代表着汽车后市场的中坚力量;威威、妙声、舒特美、保赐利、卫斯理、美鹰、龟牌、德国力魔、kimicar迈凯润等主攻美容养护;牧宝、五福金牛、威固、3M、安程、俊

达、邦途等带来创新车饰。除此之外,本届CIAAF实现了从里到外的大升级,以“产品接洽+趋势学习+互联网交流”的复合体验为主,针对需要深入探讨的话题,组织了多场高峰论坛、专业评选,展会同期约有百余场活动精彩上演。

CIAAF主办方励展宏达坦言,传统展会想摆脱“集市、闹市”的形象,更多的要从展商与观众的对接,从“面对面”向“点对点”转移,由漫无目的地逛展会,向精确制导,快速找到想看的产品的转移。单纯的找产品,也将被“产品接洽+趋势学习+互联网交流”的复合体验所取代。



中国(郑州)汽车后市场博览会现场