

# 价格大战 TCL玩真的

# 65英寸曲面电视首破10000元

7月,曲面电视领导者TCL将发起“非曲不可 盛夏钜惠”曲面电视领军钜惠普及月行动,强势投入数千万元巨额资金,率先将最新、最高端的曲面电视带入千家万户。依托全产业链优势,生态圈优势及本土化优势,TCL组织的此次行动中消费者将能以9999元享受到行业均价达到19461元的65英寸高色域曲面电视、以6999元购买到行业均价达10918元的55英寸高色域曲面电视。通过此次行动,TCL也将掀起真正的价格大战,终结一切市场价格假大空,建立更全面曲面行业大格局,真正引领行业进入曲面时代。有意以至惠价格尝鲜行业领先的曲面电视的消费者可至TCL终端门店咨询。欲享从速!

# 布局智能家居 家电企业向多元化扩张



关注“郑州晚报家电”  
获得权威家电信息



总第296期  
主持人:朱江华

## 新闻背景

6月25日,创维正式公布了2014/2015财年业绩显示,集团营业额达401.35亿港元,总盈利为33.5亿港元。其中,彩电产品在海外营业额为57.62亿港元,占海外市场总营业额的67%,较去年同期上升77.8%。家电中国网总编张大海指出,随着乐视小米对彩电冲击减弱以及日本彩电品牌市场持续萎缩或逐步退出,给创维等中国家电业的发展带来了机遇。



创维集团总裁 杨东文



奥维咨询总裁 喻亮星



家电中国网总编 张大海

## “逆市”而行,彩电产品推动行业变革

**主持人:**近几年受国家相关政策退出及小米、乐视等互联网企业跨界的冲击,中国家电市场整体低迷,彩电企业的日子并不好过,但创维、海信、TCL等本土彩电企业品牌通过聚焦消费者,与消费者互动,从而给整个行业带来活力。

**杨东文:**2014年度,创维集团在中国彩电技术领域保持领先优势,在核心技术与外观设计上奠定领导地位。创维

4K超高清电视机逐渐普及,特别是全球首款GLED极客互联网电视的热销,带动其销售量较去年同期飙升113.8%,且个别主要型号产品销售理想,推动整体毛利率同比上升。

**喻亮星:**根据奥维咨询监测数据显示,创维、海信、TCL三家彩电企业年销售过千万台,为本土彩电企业的第一梯队。但中国彩电市场似乎已碰到了市场增量的“天花

板”。预计今年国内彩电零售量预计为4410万台,同比下降1.1%。

**张大海:**近几年小米、乐视等互联网企业以令人惊愕的低价以及病毒式的营销方式加入,几乎给传统彩电企业带来了巨大的冲击。但随着创维等传统企业在价格、销售渠道、商业模式和传播方面变革,小米、乐视等互联网企业的冲击会变得越来越小。

## 加速“黑白配”,传统企业布局智能家居

**主持人:**毛利率下滑,需求放缓,白电不失为一根可以抱的“大腿”。海信集团旗下容声品牌推出洗衣机产品;总投资70亿元的TCL家电(合肥)产业园宣布投产;而创维斥资10亿,年产600万台的冰洗产能后,首台创维空调下线,都是为了长远的智能家居布局。

**杨东文:**前三年创维在白电业务上主要是解决了产能和供应链的问题。而今年的

重点则是扩大市场,目标是冰箱加冰柜200万台,洗衣机100万台,空调60万台的销量。此外在创维智慧家庭智能家电产品的大背景之下,除了主业电视机以外,创维还将开发相关的多元化智能产品,其中就包括空调、冰箱和洗衣机,是智能化战略布局中不可缺少的一部分。

**喻亮星:**时下,包括创维、格力等传统家电企业都开始智能家居的构建自己的平

台和生态圈。而想要靠单一产品成功的理念显然不符合智能家居的要求,家电企业向多元化扩张,跨界合作、打破单一产品线也早已是大趋势。

**张大海:**当前IT互联网企业都在进军智能家居市场,做标准做专利,如果家电企业不及早在自己擅长的智能硬件上加快布局,完善产品线,一旦传统家电产业上升到智能家居产业,他们将极为被动。

# 本报携手TCL再掀家电以旧换新潮

7月10日~12日,废旧大家电最低可抵400元补贴

特别说明

此次活动价格、地址、咨询电话等均以本文为准

## 特价机型让利消费者

TCL作为国内家电领导品牌,秉着为顾客创造价值,为社会承担责任的企业使命,目前TCL已在中国彩电业独家完成了液晶产业链上下游垂直一体化的整合,大幅降低生产成本,产品价格相比同行优势尽显,并且产品质量也得到了进一步的提升。

## 超限家电影响安全健康

目前不少消费者家中还存在有废旧的家电。市民陈女士告诉记者,近两年来家中的废弃空调、电视要不卖给废品收购站,要不就是直接扔掉。“因为搬家,才用了两年的空调没有太大问题,但又无处摆放,就当废品卖了,才卖了50元钱;而电视则是直接就扔了。”

家电超限使用随时会出现电

线绝缘老化而导致漏电、元件技术指标下降、有害物质泄漏和噪音增大等,可谓安全隐患多多。而市民对超限家电的危害往往不了解或不重视,本次活动中,TCL将斥资鼓励市民淘汰家中的废旧家电,更换安全健康的产品。

据了解,超期的家电增加了漏电、燃烧甚至爆炸的危险,给消费者带来了极大的安全隐

患。同时,超期服役家电严重损害身体健康。超期服役的家电,辐射值往往随着超期而增加,尤其是一些工艺技术落后、标准老化的超期家电,辐射更大,对身体健康的危害也更大。铅、汞、氟是许多家用电器的必需材料,超期服役很有可能使这些有毒有害物质外泄,会严重损害身体健康。

## 新国标出台 稳定消费者购买信心

空气净化器国家标准经历了去年的第三次修订,近期正式与行业见面。

新国标的出台无疑对行业健康发展有着非常积极的意义,对市场而言,今后将在一定程度上廓清当前行业存在的虚假宣传、标准不一、认证机构五花八门等混乱局面。对企业而言,新国标能有效净化当前的市场环境,让企业在同一平台上宣传推广;而消费者在选购空气净化器产品时也能够更加从容、放心。

中怡康生活电器事业部总经理吴红表示,新国标出台,将稳定消费者购买信心。据中怡康预测,2015年下半年空气净化器市场降幅会逐步收窄,零售额预计达到104亿元,零售量预计达到500万台,同比分别下降10.5%和2.0%,全年市场规模与去年相比略降。

本报携手TCL将于7月10日~12日举办大型以旧换新活动,消费者凭彩电、冰箱、空调、洗衣机、电脑等旧家电换购将获得最低400元的购机补贴,“不论大小、好坏、品牌。”同时为更大程度方便消费者,将在7月2日~9日进行提前上门收旧,消费者可到各丹尼斯、永辉超市,大商电器TCL咨询台预约登记或拨打活动热线0371-65346900,0371-65346907预约收旧,大家电提前预约收旧可再获得价值69元的电水壶一个。朱江华