



娱乐 & 文体

“都教授”卖萌 想去少林寺学几招,还想尝尝河南烩面

昨天,“来自星星”的金秀贤亮相郑州,他在粉丝见面会上又是送礼物又是合影,极尽卖萌之能事。

伴随着粉丝的欢呼,都教授出现在郑州粉丝见面会,他一点没有《来自星星的你》中“都教授”冷峻的气质,反而给人很亲切的暖男形象。刚出场,金秀贤就用中文打招呼:“大家好,我是金秀贤!见到大家很高兴!”与粉丝互动环节,跟女粉丝连连“三鞠躬”谦卑客气,还主动送上礼物。在写纸条表白环节,有粉丝写道:“爱你已经有8年之久,往后也不会改变,爱你一万年!”金秀贤萌萌地调侃:“你们这样宠我很开心,你们哄人的本事真高,但是真的爱我8年吗?”

被问对郑州的印象,金秀贤说:“来到

这里,感觉郑州天气真好,一点不像工作,像是来度假。”他听说郑州的烩面最出名,非常想尝一尝,“跟韩语里面的一种食物发音一样,应该非常好吃”。此外,他还说很希望有一个长假期,这样的话就能到少林寺去学一学功夫。

在昨天的见面会上,居然还有许多粉丝不远千里从外地赶来郑州。来自内蒙古的女孩拿着条幅高喊“我爱你!”她和朋友专门订机票来看都教授,“我不嫌远,因为是金秀贤啊,我一定要来看!希望能有机会跟他合影!”还有粉丝带着老公开车从山西过来,她表示除了老公以外,最爱的就是金秀贤:“现在身边喜欢他的人很多呀,并不像大家所说都是脑残,学历都很高,我就是研究生。” 郑州晚报记者 李雪

始创于1949

郑州晚报

我们一直在你身边

热烈祝贺郑州晚报创刊66周年 改版13周年



河南省保险行业协会

保险 让生活更美好

一键保险 呵护无限

2015年“7·8全国保险公众宣传日”系列活动之保险进社区 走进科技社区
郑州晚报和谐社区文化行第十二站

2014年,河南省保费收入达1036亿元,历史上首次突破了千亿元大关,行业发展站在了新的起点。保险,正在成为河南经济、社会等领域不可或缺的关键词,同时保险也是居民家庭理财规划中至关重要的一部分。

2013年,中国保监会决定将每年7月8日确定为“全国保险公众宣传日”,统一主题为“保险让生活更美好”,今年的年度主题为“一键保险,呵护无限”。在第三个“7·8全国保险公众宣传日”到来之际,河南省保险行业协会将整合全行业之力,构建行业大宣传格局,继续采取丰富多彩的形式向公众宣传保险。作为主题活动之一,《郑州晚报》联合河南省保险行业协会共同举办的“保险进社区”活动,将主动走进社区,为居民普及保险知识,提高读者投保意识,进一步提升保险行业对社会的服务能力。

时间:7月11日(周六)下午16:30~19:00
地点:经五路与红旗路交叉口向北20米中原古玩城广场



郑州晚报发行中心 官方微信
郑州晚报官方微信 河南省保险行业协会

主办单位: 郑州报业集团 河南省保险行业协会 承办单位: 郑州日报社
活动支持: 郑州市委宣传部 郑州市文明办 郑州市总工会 郑州团市委 郑州市妇联
郑州市安全生产协会 金水区经八路办事处科技社区二级网格 郑州金秋古玩城有限公司

协办单位: 太保产险河南省分公司 都邦保险河南分公司 民安保险河南分公司 安盛天平河南分公司
平安人寿河南分公司 农银人寿河南分公司 英大人寿河南分公司 百年人寿河南分公司

支持媒体: 郑州日报 郑州晚报 社区报 地铁报 中原网 中原手机报 郑州19楼



感恩、和谐、文明、健康、快乐 如遇恶劣天气 活动顺延一日