

亲,警惕餐桌上的“隐形炸弹”

炎炎夏日正是啤酒销售旺季。啤酒是否过期、生产日期是否更改、酒瓶是否使用非B瓶、是否符合国家强制性标准、啤酒的盛装瓶是否存在安全隐患。近日,中牟县质监局组织执法人员对全县在售啤酒开展了专项检查。“大多数啤酒经销商和消费者对啤酒瓶的强制性标准不够了解,进货和购买时很少查验上述标识。”执法人员说。

经过对中牟县18家经销商、超市、夜市的“青岛”“雪花”“金星”“维雪”等11种品牌22个批次抽检,其中合格21个批次,合格率为99%。

据执法人员介绍,从此次检查情况来看,中牟县啤酒市场存在部分经销商销售无证啤酒、膜包装夹带非“B”瓶“B”瓶超期使用等现象。中牟县质监局及时下达了责令整改通知书,并责令经销单位退回厂家不再销售。

质检人员提醒消费者在购买啤酒时要三看、一闻、一尝。

看日期 看瓶盖上的生产日期打印数

字,购买时可依此判断啤酒是否过期。

看颜色 目前市面上啤酒颜色有3种:浅黄色啤酒、黄啤酒和黑啤酒,不论是哪种颜色的啤酒,都要求酒液清亮透明,不能有悬浮物或沉淀物。

看泡沫 将啤酒慢慢倒入杯内,应立即有泡沫浮起,泡沫应洁白、细腻。泡沫散落,杯壁仍挂着泡沫,饮完后,内壁仍残留下泡沫物质。不挂杯、泡沫粗者,则啤酒质量差。

闻香气 啤酒是由啤酒花和大麦酿造的,故质量好的啤酒,有浓郁的花香气。浅黄色啤酒香气突出,有明显的麦芽香与醋香,深色啤酒则有浓郁的麦芽香味。而差的啤酒会散发生酒味、老化味及其他异味。

尝味道 啤酒入口应有来自酒液中的二氧化碳气味和来自啤酒花特有的爽口香味和独特风味。而差的啤酒则口感平淡、苦重,回味涩口,有酵母臭味及其他异味。

记者 张朝晖 通讯员 贺潜



执法人员检查啤酒

所谓非“B”瓶,指的是没有在啤酒瓶底以上20毫米范围内打有专用标识“B”的,同时没有生产企业、日期等标识。非“B”瓶、回收次数过多的啤酒瓶“耐内压力”标准多在12以下,如受碰撞敲打或受热不均,很可能爆炸,从而威胁消费者的人身安全。因此,非“B”瓶装啤酒也被称为“餐桌上的隐形炸弹”。

新闻链接

给您提个醒儿 天热更需防中风



中牟中医院
ZHONG MU ZHONG YI YUAN

夏季脑中风的发生几率并不比寒冷的冬季低,甚至诱发的因素更多。夏季天气炎热,气温高而多雨潮湿,人们出汗多,易疲劳,尤其易出现烦躁不安、注意力涣散或心境不佳、情绪低落等不良情绪导致的血压升高,使用空调不当造成室内外温差太大而致血压不稳定,使得盛夏时节也成为脑中风的高发季节。因此,有心脑血管疾病的患者,在酷暑期也要慎防脑中风。



梁增坤

中牟县中院内二科,副主任医师,河南省中西医结合学会头痛专业委员会委员,郑州市中医药学会脑病专业委员会学术委员。

什么是中风?

中风又叫“脑卒中”,也就是脑血管病。因其发病急骤又称“脑血管意外”。中风是严重危害中老年人健康的常见病,多发病。有四高一低一多的特点:发病率高,致残率高,复发率高,死亡率高,治愈率低,并发症多。

中风的危险因素:1.可改变的危险因素:高血压、糖尿病、高脂血症、心脏病、肥胖、吸烟喝酒等不良习惯,通过有效的药物控制、合理膳食、适当的体育锻炼,这些危险因素可以减轻或消除。2.不可改变的危险因素:年龄、性别、遗传种族等人为不能改变的因素。

中风的表现

脑血管病的表现有许多共同特点,但是由于病变的部位不同,出现的症状可能有很大差异,常见的症状如下:

- 1.面部、上肢、下肢感觉障碍和(或)运动障碍。
- 2.语言障碍,说话不灵活。
- 3.理解能力下降,突然记忆力减退。
- 4.视觉障碍,单侧视物不清。
- 5.眼球转动不灵活。
- 6.小便失禁。
- 7.平衡功能失调,站立不稳。
- 8.饮食障碍。
- 9.头痛、头晕或恶心、呕吐。

学会现场急救

病人或家属一旦发现有人中风或与中风相似的症状,不要惊慌,尤其是家属不能因惊慌失措而使病人紧张,加重病情。正确的处理方法是:

- 1.病人出现症状时,立即让病人停止活动,平卧在床上,头偏向一侧。
- 2.病人突然倒地时,应平行移动,不要使病人头部向前屈,将病人置于平坦地面,头偏向一侧垫上衣服,但不要使头部提高。
- 3.对于意识丧失时处于坐

位、半坐位、蹲位等非平卧位者,同样应使病人取平卧位。不要让病人保持原卧位太久,否则会加重脑缺血,对预后不利。

4.对于意识清楚而有肢体症状的病人,应先稳定病人情绪,再联系医院就诊。在去医院途中,不要用自行车推送病人或扶着病人而行,以免病情加重而难于处理。

5.病人独自在家突然发病而意识清楚时,应尽量挪到门外或能被邻居发现的地方,以便能得到及时救治。

夏季调养的方法

- 1.精神调养:宜神清气和,胸怀宽广,精神饱满,免懈怠厌倦之心,忌恼怒气郁,使阳气宜散于外。
- 2.起居调养:宜晚睡早起,以顺应自然界阳气充

盛和阴气不足,中午应坚持午休,以便有益于大脑消除疲劳。

3.饮食调养:气候炎热,人的消化功能减弱,饮食宜减少肥厚厚味,多用清凉甘淡,不可恣食生冷,谨防腐败食物入口。

4.运动调养:宜在清晨或傍晚较凉爽的时候进行。场地应选择公园、河湖水边、庭院等空气清新处为好,不宜做过分剧烈运动。运动后切忌大量饮用凉水或用凉水冲洗。

5.防病保健:注意清洁卫生和预防传染病及其他疾病的发生。身体健康,情绪也可得到调整。

聚焦价值洼地 长信中证“一带一路”分级基金发售中

近期A股再度迎来调整,同时也出现利好消息,迎来了央行无规模限制支持基金公司、暂停IPO、券商1200亿稳定基金等系列利好,股市有望企稳反弹。目前行情下,建议投资者关注处于价值洼地的“一带一路”,目前指数的估值水平仍属偏低,投资价值将被不断挖掘,同时风险得到了释放,迎来低位建仓良机。同时,中信、海通、申万等券商的策略报告中指出,“一带一路”是主流的中长期投资主题。

“一带一路”是本届领导人非常重视并积极推进的中长期国家发展战略,未来会成为长期持续的概念板块。相关概念股超过100

只,普通投资者想要挑出风口并非易事,那么最好的办法就是指数投资。据悉,长信中证“一带一路”主题指数分级基金于7月6日起,通过广发证券、长江证券、长信基金直销平台等渠道发售,全面捕捉市场机会。同时,上交所分级基金投资方式更灵活,A类适合低风险爱好者,B类适合博取杠杆的投资者。上交所折价、溢价更灵活,拆分合并实时完成,实现折溢价套利的过程为“T+0”与“T+2”,较深交所的“T+2”与“T+3”效率更高。

除此,长信基金对量化的布局颇具前瞻性,早在2008年就组建了量化团队,引入了经验丰富的投研人员,分级玩家邓虎是ETF

和分级领域的专家,目前主要负责分级的研究和管理。曾是申万研究所金工部的金融产品组主管,荣获过2012年“新财富”金融工程最佳分析师第二名,2013年Wind“看蚂蚁”金融工程最佳分析师第一名,2014年“金牛奖”金融工程第三名。长信中证“一带一路”分级的拟任基金经理是量化新锐左金保,系武汉大学金融工程专业硕士,有5年的量化投资和风险绩效经验;量化团队负责人常松拥有15年量化投资研究经验,是业内公认的“老牌劲旅”。

聚焦价值洼地,紧跟主题投资机遇,找长信“一带一路”。

越夏“悦”野 和狮跑一起探索世界

作为“都市拓界车”,东风悦达起亚狮跑既具有MPV的多功能性,也具备乘用车的驾驭性和舒适性,既适应城市道路,又兼具越野性能。

狮跑长、宽、高分别为4350mm、1840mm、1730mm,轴距2630mm,乘用车空间宽裕舒适,结合后排多样化折叠座椅,更筑就了其偌大的储物能力。狮跑搭载起亚先进的2.0L CVT发动机,最大输出功率142Kw,最大扭矩184N·m,可为户外拓界带来更多可能。手自一体变速箱,可根据车主的驾驶习惯设定最佳齿轮比,操控流畅连贯。狮跑底盘采用前麦弗逊式后双连杆式独立悬挂设计,使驾驶路感与乘坐舒适性得以完美平衡。