

新郑龙湖有人“抢小孩”? 以讹传讹!

网上常有丢小孩信息,请慎重转发,别让爱心成为传谣



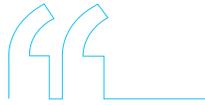
醉汉喊“有人抢小孩” 村民报了警

7月6日晚9时左右,龙湖镇派出所接到村民报警称,在龙湖镇一在建楼盘工地门口有人抢小孩。

接警后,新郑市公安局派出30余名干警赶赴现场搜索排查抢小孩的嫌疑人。

民警询问案发目击者代先生,满身酒气的代先生含糊地说,自己当时在车里,恍惚中看到十几米外的路对面,有人抱住一个小孩,小孩嘴上好像贴有黄色胶带,然后自己就开始大喊:“有人抢小孩了!有人抢小孩了!”当时附近有不少村民,听到他的喊声全部围了上来,开始搜查“抢小孩”的人,其中有村民报了警。

龙湖镇派出所对辖区儿童进行了连续3天的地毯式排查,至今未发现辖区有孩子丢失。“事件的前因后果已基本厘清,村民们以讹传讹让事态扩大,又有人未经核实就把图片发至微信、微博上,造成不少不知内情的孩子家长恐慌心理。目前新郑市公安局已经在官微上正式辟谣。”



近日,微信及微博上一则“龙湖男子偷孩子被围堵”的消息广泛流传,引起了不少孩子家长的恐慌。对此,本报记者赶赴龙湖,对该事件“案发现场”进行了采访,却发现这却是一场酒后闹剧。无独有偶,连日来,一条“马拉松赛事现场疑似人贩子抱走孩子”的小视频刷爆微信朋友圈,事后警方查明视频中的“人贩子”与孩子系爷孙关系,当时爷爷在逗孙子玩。

郑州晚报记者
杨宜锦 张翼飞
实习生 苏云砚

人贩子路边抱走孩子? 警方:那是爷爷在逗孙子玩



最近几天,一条“马拉松赛事现场疑似人贩子抱走孩子”的小视频刷爆微信朋友圈,视频中一名儿童被一名老者捂嘴抱走,引起网友强烈关注。

视频中,一名看样子只有两岁的小男孩站在马拉松赛事现场观众的身后,突然一名老头从其背后抱起小男孩,还捂住了男孩的嘴,迅速从画面中消失。视频只有10秒,却令看到的人们感到不安,特别是一些做妈妈的,看得心惊肉跳。

昨天,公安部打拐办主任@陈士渠在在微博上发布:经贵州贵阳花溪警方核实确认,孩子与视频中出现的老人,系爷孙关系,并非拐卖,当时老人故意在逗孙子玩。

此前,一则关于“3岁女童在锦绣花园走失”的信息也在微信和微博上广为传播,最后被警方证实是假消息。

本报在此提醒:在微信圈传递正能量,也要遵守相关法律,杜绝传播不实信息。“举手之劳”别成传谣,转发前一定先确认真假。

“风雨同舟十六年,河南人的永乐” 河南永乐电器16周年庆暨“7·17”大典将启动



永乐16周年发布会

16周年庆典将全力冲刺新的销售目标

7月9日下午两点,以“风雨同舟十六年,河南人的永乐”为主题的河南永乐16周年辉煌庆典新闻发布会举行。河南永乐总经理陈政、永乐各位高管、河南格力空调总经理付耀东、河南美的空调总经理高中强、创维彩电郑州分公司总经理文安德、康佳彩电郑州分公司总经理余海光、长虹彩电郑州分公司总经理陈喜辉、TCL彩电郑州分公司总经理王宽堂、夏普彩电郑州分公司总经理曹凯华、海信彩电郑州办事处经理薛刚、郑州神舟厨房电器总经理沈国兴、广东万和新电器总经理李必安等厂家代表以及郑州各大媒体记者出席了本次发布会,为河南永乐送来的祝福,并提出殷切的期望。

“2015上半年,河南永乐完成销售11.1亿元,圆满完成总部制定的上半年销售任务,当之无愧成为集团内瞩目的焦点。”河南永乐总经理陈政说,“这是所有河南永乐人在激烈的竞争中一步一个脚印拼出来的成绩,是大家用辛劳与汗水铸就的荣光!上半年强势的上升势头既是对大家艰苦努力、不懈奋斗的一种肯定,更是对即将到来的‘16周年辉煌庆典’销售大战的一种鼓舞。”

在本次16周年庆典新闻发布会上,多家电品牌老总代表供应商伙伴上台致辞,表达了对河南永乐16周年的祝贺,也将一如既往地支持河南永乐,做强做大河南家电市场;同时也将在本次16周年促销中倾斜资源,实现销售业绩大增。

有一个“节日”,人们会发现在河南的郑州、巩义、开封、南阳、平顶山、济源、商丘等城市的大街小巷充满家电盛宴的信息,气氛比以往过节都还要热闹。而此时,遍布这些城市的永乐电器各连锁卖场,也是一派热闹非凡的样子,卖场内人头攒动,顾客拎着大包小包的礼品兴奋地往家搬,其中不时还有幸运儿能够中上几千元的大奖……

这个“节日”就是“7·17大典”——永乐电器一年一度的周年生日会。对于河南人说,它将是新兴的节日,它是永乐电器在周年庆的时候为河南老百姓打造的家电盛宴,它和五一、十一、元旦一样,让河南人享受购物的乐趣。 樊无敌 文/图

厂家数亿促销资源礼贺永乐“7·17”大典

作为一年一度的家电盛会,永乐电器在“7·17”资源筹备上集中了厂家与自身的多方资源,总投入达上亿元。通过集中采购、包销、定制等营销策略,采购了诸多重点品牌的畅销机型,并买断了大量具备竞争力的机型作为永乐的特供、专供机型。在打折优惠、礼品回馈上,万余种新品将通过永乐的专业渠道、直供的方式首发上市,促销让利规模和幅度将刷新纪录。在消费者眼中,“7·17”就是低价和实惠,也是河南消费者购买电器的最佳时机。

从7月17日开始,永乐将迎来2015年的“7·17大典暨16周年庆”,并在全省范围内开展长达16天的“河南人的家电盛宴”让利活动。为更好地利用河南最大的家电零售平台,500余家电供应商在发布会上表示,将积极参与永乐“7·17”周年庆促销,在永乐电器16周年庆典期间拿出巨额促销资源直供永乐,推动年中家电销量创造新高。据了解,已经有海尔、夏普、美的、格力、联想、松下、海

信、创维、诺基亚、惠普、三星、LG等全球优秀家电制造厂家与永乐签署了“7·17”促销协议,意欲共同打造永乐16周年庆典、“7·17”河南人的家电盛宴。

“在资源筹备上,永乐电器集中了厂家与自身的多方资源,总投入达数亿元。通过集中采购、包销、定制等策略,永乐采购了诸多重点品牌的畅销机型,并买断了大量具备竞争力的机型作为永乐的特供、专供机型。万余种新品将通过永乐的专业渠道、直供的方式首发上市,在打折优惠、礼品回馈上,永乐‘7·17’周年庆期间更是史无前例,促销让利规模和幅度将刷新纪录。”陈政说,“为了更好地满足16周年庆典期间送货、安装需求,永乐电器自建、签约、特约安装维修网点网布全省所有门店区域。实现了购买、送货、安装、售后链条的整体环节升级,进一步确立了送货安装等增值服务标准。此外,永乐对专业导购和配送人员加强了培训。在16周年庆典期间以更优质的服务水平来回馈河南市民。”