

海信苏宁联手 定速空调清场行动启动



总第297期
主持人:朱江华



关注“郑州晚报家电”
获得权威家电信息

新闻背景

7月9日,海信苏宁联手举行“频创时代,云享未来——定速清场行动”战略发布会。双方除签署50万台变频空调大单战略合作协议外,从8月起将停止销售定速空调,对于已购定速空调的老用户,不分品牌,换新最高可补贴10%。对此,北京中怡康总经理贾东升指出,海信苏宁强强联手,正式发起定速淘汰战。不仅加快了淘汰定速空调的步伐,更是在空调产业发出的最强声音。



海信科龙电器总裁田野



苏宁云商集团VCOO李斌



北京中怡康总经理贾东升

率先领跑 淘汰定速进入倒计时

主持人:从目前行业来看,变频空调在全国市场占比已超过85%,而作为曾经占据市场绝对主力的定速空调已走向退市边缘,约占市场销售结构的20%,但还是充当“特价先锋”的角色。那么如何彻底淘汰定速空调?

田野:此次海信苏宁“定速清场”行动,向市场推出了具有颠覆性意义的6大系列精品,即苹果云·炫系列、苹果云·润

系列、苹果云·劲系列、苹果云·净系列、苹果云·静系列和苹果云·薄系列。值得一提的是,苹果云全封闭超静音空调,静音低至16.5分贝,业内最低,创造了空调运行静音的新纪录。

李斌:苏宁海信此次强强联手,在市场率先淘汰定速,不只是为了给自己找到新的增长点,还将为整个空调产业注入新的增长动力。同时,双方推出2亿“变

频补贴”和最高10%“以旧换新补贴”,做到变频空调定速价,全面普及全直流变频空调。

贾东升:节能家电占据市场主导已是大势所趋,随着普及变频、淘汰定速的时机已经成熟,此次海信苏宁如此震撼地强强联手,这是国内空调行业或将迎来15年来最强清洗风暴,也是继CRT电视退出江湖之后,定速空调退市已毫无悬念。

变频智能化 加速空调产业转型升级

主持人:目前各大家电厂商纷纷布局智能家居系统,空调作为其中一环也开始步入智能时代,企业在延续传统空调制冷制热功能的同时,增加互联网概念、智能技术等,来加速空调市场细分竞争,拓展空调行业更宽的未来市场。

田野:近两年海信空调凭借关键性技术,瞄准用户的差异化痛点,推出全球第一台互联网智能空调“苹果派A8”系列的旗舰产品,用户不仅可以通过智能手机等

远程控制,还能随时随地对家中的温度、湿度、空气净化进行调节。而今年海信苹果云360度炫转空调的推出,彻底颠覆了传统空调的设计理念,引领着第三代空调柜机的问世。

李斌:目前变频、智能、健康空调已成为市场主流,而对于已经步入转型期的中国空调产业来说,变频化与智能化融合发展的大方向已经确认。只有实现全面变频化,智能化才会释放出更多的商业魅

力。同样,智能化的融入,又将给变频化在互联网时代赋予新的生命力。

贾东升:今年初国家相关部委已经敲定在未来三年内推动变频与定速能效并轨,从政策层面为变频空调的市场普及松绑;其次日本等发达国家变频空调占比已达98%,远超国内60%的当前水平,变频空调依然有巨大的市场空间;再次,随着变频技术和生产技术的升级,变频空调买得便宜,用起来也便宜。



标准发布

为舒适空调选购提供依据 房间空气调节器 舒适性认证公布

什么样的空调才是舒适的空调?房间空气调节器舒适性认证从认证角度做出了解释,提供了最权威的评判标准。

消费者选购舒适性空调就可以认准有CQC认证标志的产品。6月30日,中国质量认证中心(CQC)联合中国家用电器研究院公布了首批通过国家房间空气调节器舒适性认证的产品,共有9家企业的产品通过认证。这9家企业分别是:美的、海尔、长虹、奥克斯、海信、科龙、三菱电机、大金和志高。

据中国质量认证中心宋向东副主任介绍,此次CQC空调舒适性认证评价项目包括PMV、PPD、温度偏差、吹风感、温度波动、温度均匀度、降温速率、升温速率、相对湿度以及噪声等,从认证角度对“舒适空调”做出了新的解释,提供了最权威的评判标准。

而此次空调舒适性认证发布会重要内容是,建立了空调统一的舒适性评价体系,该体系包括PMV、PPD、温度偏差、吹风感、温度波动、温度均匀度、降温速率、升温速率、相对湿度以及噪声等10多项内容,给“舒适空调”提供了权威的评判标准,也为消费者选购相关产品提供了重要的参考依据。

“海信空调入选榜单,凭借的是技术实力。”海信空调首席科学家王志刚表示,按照舒适性评价标准,本次入选的海信空调苹果云T系列非常有代表性,它主打“智能和静音”,是智能空调时代海信空调又一行业创新力作。

中国家用电器协会王雷副理事长建议消费者选购舒适性空调,请认准有CQC认证标志的产品。
郑州晚报记者 朱江华



品牌动态

创维数码发布 2014/15财年公告

6月19日晚,创维数码控股有限公司在香港公布2014年4月1日至2015年3月31日共12个月的全年业绩。报告显示:集团营业额达401.35亿港元,比去年增加1.7%;毛利80.23亿港元,较去年增加5.2%。集团整体毛利率20%,较去年同期上升0.7个百分点。集团总盈利33.5亿港元(包括一次性收益),较去年同期大幅增加133.8%。

报告显示:集团财务稳健,流动资金强劲,净资产增长至152.03亿港元,比2014年3月31日上升34%。银行结余及现金共计33.17亿港元,比2014年3月31日上升9.7%。银行贷款(包括因附追索权贴现票据及远期结售汇而产生的财务借贷)25.86亿港元,比2014年3月31日减少54.7%,公司持续处于净现金状态。

集团董事会建议派发末期股息每股11港仙。连同年内已向股东派发的中期股息每股9.5港仙及特别股息4港仙,全年派发股息合共为每股24.5港仙,比去年增加63.3%(剔除一次性收益)。

集团的彩电业务占中国市场营销额的77.3%;数字机顶盒、白家电产品及液晶器件的销售分别占中国市场营销额的7.3%、6%及1.8%;余下7.6%的营业额由物业收租、照明、物业发展、安防系统、空调及其他电子产品等分占。
朱江华



行业动态

我国首批智能家电产品 评价结果出炉

7月8日,中国质量认证中心和中国家用电器研究院联合发布了我国首批通过智能家电评价的家电产品,涉及冰箱、空调、洗衣机、电热水器、吸油烟机、微波炉、电饭煲等8类,共81个型号家电产品获此殊荣。

中国家用电器研究院院长助理曲宗峰在接受记者采访时指出,此次评价的产品须取得国家强制性产品认证证书或者其他国家市场准入资格,并且是具备一种或多种智能化技术,有一种或多种智能特性的家用和类似用途电器的家电。

据了解,此次评价活动吸引了海信、TCL、容声、方太、长虹、小天鹅等国内外知名品牌参与。主办方希望通过此次活动,推动智能家电有序发展、引领智能家电选购与消费。

但中怡康品牌中心总经理左延鹤表示,虽然智能家电产业是未来发展的朝阳产业,然而在从量变到质变的过程中仍然存在:产业大、格局小;行业热、市场冷;单品多、融合少;重宣传、轻体验;喜结盟、不互通等一系列突出问题。而本次“中国首批智能家电产品的评价”将拉动智能家电标准体系的进一步完善。

郑州晚报记者 朱江华