

比拼显示技术 彩电市场未来竞争主基调



总第298期
主持人:朱江华



关注“郑州晚报家电”
获得权威家电信息

新闻背景

7月10日,以“色彩科技革命”为主题的TCL电视2015全国巡展走进郑州,以搭载全球领先的量子点显示技术、曲面显示技术、高色域技术等电视新品,为郑州市民献上一场TCL TV+电视色彩科技饕餮盛宴。对此,中国家电产业实战营销师刘贵贞表示,此次TCL电视2015全国巡展活动,不仅把最新、最具科技含量的电视产品,呈现给广大消费者,更让消费者感受TCL曲面电视带来的视觉新体验,做到高端电视产品与消费者体验真正打通。



总经理 王宽堂
郑州TCL电器销售有限公司



副会长 李文光
河南省家电协会



实战营销师 刘贵贞
中国家电产业

角力新技术 彩电显示技术精彩纷呈

主持人:近年来,彩电业转型升级速度加快,智能电视、超高清电视快速普及,而量子点、OLED、曲面、激光等新兴显示技术在彩电市场运用精彩纷呈,这是否意味着显示技术的比拼将成为2015年彩电市场主基调!

王宽堂:本次郑州巡展舞台通过360度全面互动体验,结合量子点、曲面、真彩等各自产品特点进行相关设计,整体风格充满科技感,充分展示了TCL在彩电技术方面巅峰级的科技实力和与众不同的设计风格,同时将真正的全球领先科技和色彩科技革命带到用户身边,使他们的视界变得更加绚丽多彩。

李文光:2015年上半年,中国彩电市场销量持续下滑,但彩电显示技术发展形势已很明显,量子点、OLED、互联网电视等技术都快速迭代和创新,给用户带来越来越丰富的应用体验。同时也拉动未来彩电市场增长的引擎。

刘贵贞:现在已到彩电产产业转型的窗口期,彩电品牌对显示技术的不断追求已经成为推动产业升级的核心动力,在差异化竞争日趋激烈的今天,显示技术的创新才能彰显企业的核心竞争力,而最终受益的将是消费者。

角逐新战场 画质成占领消费者竞争高地

主持人:尽管在显示技术不断推动下,中国彩电行业呈现一片生机盎然的景象。但业界专家不断提出,画质提升才是对显示技术最有价值的提升。这是否意味着提升观看体验,是获得消费者认可的关键。

王宽堂:运用创新的量子点及高色域显示技术,实现了量子点版110%的TCLTV+曲面H8800与普通曲面电视相比,

不仅打造了迄今为止弧度最大的4000R曲率新纪录,实现与眼球“同弧度”的曲率特征,搭载了830万像素的真4K屏幕,完全发挥了3840×2160分辨率带来的纤毫之美,为用户带来更实际的顶级画质享受。

李文光:电视作为显示观看产品,给用户最为直观、鲜明的感官体验,就是画面的色彩表现力和画质清晰度。在4K超高清电视的快速普及下,电视画

面的色彩表现日益成为消费者选购电视产品的重要考虑因素。

刘贵贞:目前彩电行业迎来百花齐放、群雄逐鹿的爆发期,除了量子点、曲面显示技术、智能化等关键词跻身热点外,清晰度则成为彩电角逐的新战场,用户需求的原点仍是画质。在此背景下,电视市场竞争本质上也是画质的竞争,未来选电视,清晰度也会是重要的维度。

《郑州晚报·TOP家电》

因为专注 ★ 所以专业

——中原“首家关注中国家电产业”专业都市媒体

同舟共济 创新共赢

中国知名家电品牌 贺《郑州晚报·TOP家电》创刊6周年。



(排序不分先后)