

TOP 家电 | 潮流区

■ 行业动态

彩电销售下滑趋势明显
彩电智能化成关键节点

7月15日,记者从中国电子商会、中国电子技术标准化研究院携手苏宁云商共同主办的“2015年(第十一届)中国数字电视产业发展大会”上获悉,2015上半年国内平板电视需求收紧,估算销售规模只有2000多万台,比2013年同期下降15.3%。

郑州晚报记者 朱江华 文/图

4K电视增势强劲 进入全产业链竞争

2015年,彩电业迎来了4K电视的加速普及,在上半年整体市场呈现销售量和销售额双双下滑的情况下,4K电视增势强劲。粗略估算,2015上半年4K超高清销量达到300万台,乐观预计2015全年4K超高清电视销量在800万台。

中国电子商会副秘书长表示,基

于电视独有的直播功能优势,要想达到真正意义上的4K效果,还需要4K片源拍摄及采编、4K信号传输、4K内容的全产业链配合。但现阶段我国还没有4K电视频道,碟片的清晰度大部分也只能达到全高清水平,加上网络带宽的制约,使得4K产业链上游的技术突破成为4K电视深入普及的关键。

技术门槛提高 4K电视认证产品再扩容

在本次会议前夕,中国电子商会联合中国电子技术标准化研究院,对尚未通过《超高清显示认证技术规范》的4K超高清电视产品开展认证,并在会上发布了《第二批4K超高清电视产品整体性能检测报告》。按照认证程序并经过严格测试,共计有10个品牌28款产品通过

CESI第二批4K超高清认证。中国电子技术标准化研究院认证中心副主任胡静宜表示,伴随4K认证产品队伍的不断壮大,该规范将推动4K超高清电视产业步入更为健康有序的发展轨道,对提升4K电视产品市场准入门槛、树立4K超高清电视选购权威依据将起到良好的指引作用。

新型技术启动 彩电品类现多元化

相比2013年刚刚兴起时的“一枝独秀”,4K电视如今面对着更为复杂的竞争环境。从厂商都有布局的曲面电视,到至今饱受争议的OLED电视,再到近期不少厂商开始押宝的激光电视,彩电市场呈现出多种显示技术并存、产品品类多元化发展的态势。如果说曲面、无屏电视改变的是彩电屏体的外观和形状掀起新一轮变革浪潮。

目前,各类新型显示技术的发展都处于探索期,哪种显示技术将引领彩电终端产品彻底更新换代还有待观望。但可以肯定的是,中国彩电制造企业拉动市场销量的一个重要突破口,就是通过高端屏显示技术领域“博上位”,来降低生产成本,扩大价格放量空间。所以,未来国内特别是大陆面板厂商还需在高端显示技术领域抢占更多话语权。

■ 行业观察

张子祺：
冰箱省电多为虚假宣传

日前,质检总局发布了2015年第2季度电冰箱产品质量国家监督抽查结果。报告显示,能效等级项目成为产品不合格的主要不合格项目之一。

国家家用电器质检中心工程师张子祺告诉记者,在近两年的国家抽查中,冰箱产品的合格率和不合格的项目是相近的,但此次抽检中,总有效容积和综合能效等级不合格的情况相比以往较为突出。

在张子祺看来,综合此次抽检情况来看,很多出现总有效容积不合格的企业都是按照97%的下限来设计,所以很容易出现不合格。实测值和标称值差距越大,储存食品的空间就越小。

耗电量也是此次影响能效等级的不合格项目之一,耗电量是考核器具在规定条件下的实测耗电量是否与企业的标称值一致的项目,主

要受到产品具体材质等的影响。“比如,冰箱发泡层过薄,企业成本会降低,但直接带来的就是耗电量和用户使用成本的增加。”

张子祺表示,两个项目出现不合格后,等效等级肯定不合格,此时企业只能通过虚标能效来实现产品出售,因为每增加一个等级,企业就可以多获得几百块钱的利润。“低能效产品不但影响节能减排的效果,还会增加消费者的额外支出,涉及到虚假宣传,扰乱市场合理秩序。”

“新的电冰箱能效国家标准正在修订过程中,其中有部分内容变化较大,重点体现在能效测试方法上,耗电量是重点项目之一。”

张子祺认为,目前有很多产品宣称一天一度电,甚至两天一度电,但这个都不是实际环境测试值,只是实验室数据。

郑州晚报记者朱江华

■ 新品亮点

健康与智慧并存
松下阿尔法滚筒洗衣机领衔高端市场

频繁地换洗衣物可谓夏日里一道独特的“风景”,可是你知道吗?洗衣服并不是将其放进盆里、倒上洗涤剂、揉搓两下这么简单,特别是在细菌横行的高温天气里,除菌显然是非常重要的一步,而如何实现高效除菌效果也成为洗衣机企业研发的重点。基于此,松下洁净研究所向市场推出了一款斜式滚筒洗衣干衣阿尔法系列洗衣机,它将多重除菌技术和智能烘干的功能融入其中,让你轻松 HOLD 住健康生活。朱江华



多重除菌 健康生活就是这样简单

众所周知,衣服与人的身体接触时间最长、距离最短,被称为人体的“第二层皮肤”,需要精心呵护。可是在炎炎夏日,高温、高湿的天气很容易让衣服成为细菌滋生的温床,这些细菌以衣物为媒介,会传播包括皮肤病、呼吸疾病以及肠道疾病等在内的多种疾病,危害身体健康。所以,夏日衣服在洗涤时,既要保持洁净,更要注意除菌。针对此点,松下阿尔法将多重除菌的功能融入其中,满足了消费者对健康的需求。

据了解,松下阿尔法采用业内领先的光动银除菌技术,可在漂洗过程中注入含有银离子水流,被衣物吸附后形成严密的防护层。在筒内蓝光照射下,银离子和水发生反应,产生羟基自由基,进一步加强了银离子的除菌效果,可以有效去除大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等有害细菌。在此基础上,松下阿尔法还兼具高温除菌的功能,在洗涤过程中水温可加热到90°C,有效去除衣物细菌,这对于需要保持高度清洁且耐高温的幼儿衣物、寝具等尤为适用。此外,依托筒干燥和筒洗

净技术,松下阿尔法洗衣机还实现了自我清洁,杜绝二次污染,真正做到洁净不留死角。

智能烘干 衣服即洗、即干、即穿

夏日里,除了细菌的“滋扰”外,阴雨绵绵的天气也为衣服的晾晒带来诸多不便,为解决这一难题,松下阿尔法还别出心裁地应用了智能烘干的功能,为用户带来即洗即干、即干即穿的洗衣新体验。

在烘干的过程中,松下阿尔法可通过循环系统从顶部吸入新鲜空气,经松下智能PTC电辅加热装置加热后,形成大面积暖风,带走湿衣服中的水分。随后,通过冷凝系统冷却成水,由排水管排出,从而实现“即洗即干”、“即干即穿”的便利境界。此外,松下阿尔法的智能送风程序还能通过轻柔送风,为衣物除皱去皱,免除了衣物熨烫的麻烦,极为人性化。

业内人士指出,在竞争激烈的洗衣机市场,企业唯有不断地发现用户需求、满足用户需求,才是长久生存之道。松下洁净研究所深谙此道,并利用技术上的领先优势,为市场带来包括松下阿尔法在内的诸多高品质洗衣机产品,赢得了销量和口碑的双丰收。

■ 卖场来电

河南永乐电器16周年庆于7月17日开幕。河南永乐36家门店联手打造2015年最大的超级促销盛典,新一轮价格战将在河南引爆。据悉,河南永乐通过集中采购、包销、定制等策略,永乐采购了诸多重点品牌的畅销机型,并买断了大量具备竞争力的机型作为永乐的特供、专供机型。万余种新品将通过永乐的专业渠道、直供的方式首发上市,在打折优惠、礼品回馈上,永乐16周年庆期间更是史无前例,促销让利规模和幅度将刷新纪录。郑州晚报记者 樊无敌

永乐电器7·17盛典今日揭幕
16周年庆汇聚国内外知名家电品牌集中让利

“7·17大典”一年抢一回

据了解,7·17大典:即7.17大庆的意思,7月17日作为永乐电器周年庆的日子,每年的7·17,永乐电器都将举行周年大庆,以此来感恩回馈消费者。

又到一年7月17日,永乐电器将迎来2015年的“16周年辉煌庆典”,并在全省范围内开展长达10天的“一年抢一回”让利活

动。据了解,海尔、格力、海信、美的、科龙和西门子等多家国内外知名家电品牌老总表示会一如既往地支持河南永乐,做强做大河南家电市场;同时也将在本次16周年促销中倾斜资源,实现销售业绩大增。在资源筹备上,永乐电器也集中了厂家与自身的多方资源,总投入达数亿元。

“价格杀手”海量回馈

“在此次16周年大促活动中,供货价破纪录 赠品超丰富,全场满700送100积分;套购满7000送1000积分。买空调送洗衣液;单品满517元送电水壶或电饭煲;单品满1517元送电磁炉;单品满2517元送微波炉;套购满8517元送32英寸液晶电视;套购满35170元送50英寸液晶电视。承诺全城价保30天,买贵补差价。”河南永乐总经理陈政介绍说,本次活动将超越往届家电节和黄金周的促销规模,大量惊爆特价机放量售卖,名牌电风扇仅售98元;电磁炉仅售99元;8升燃气热水器仅售688元;三门冰箱仅售1180元;1P冷暖挂机空调仅售1288元;IPAD MINI2(16G)仅售2066元;49英寸4K液晶电视仅售2999元;iphone6(16G)仅售

4599元;所有空调品牌全年最低价,无需托关系,台台工程价,单台有优惠,买就送夏凉被,格力大1P变频空调仅售3608元;格力2P柜机空调仅售5568元;美的大1P冷暖空调仅售1888元;美的2P柜机空调仅售3999元,海尔家电全场低至6折,确保全线产品全城最低。

一向被誉为“价格杀手”的河南永乐,在16周年庆典来临之际又会带来一场什么样的惊涛骇浪呢?陈政表示,永乐为了打好下半年这关键的第一次战役,早已囤积了大量的畅销资源,特别是针对应季类产品,如空调、风扇、冰箱等货源非常充足。这次促销资源的投入也是空前的,数千万惊爆机、特惠机、赠品将在16周年庆期间“集中猛攻”。