

家居卖场“年中大决” 亲, High玩High购! 欧凯龙微信撕名牌火爆朋友圈!

又是一年年中时节,各商家尤其是家居卖场趁势掀起“年中大决”,消费者到底从中可淘到哪些实惠?相比往年,今年“互联网+”这个词很热,欧凯龙、居然之家、红星美凯龙、居之宝、金泰成等各大家居、灯饰卖场在互联网大潮冲击下,纷纷尝试网络线上线下结合的道路,除了竞战硝烟更浓外,在一定程度上也玩出些许新意:以家居大佬欧凯龙为例,在18周年生日庆之际,除了1800万红包全城派发,还发起“微信全民撕名牌”活动,关注欧凯龙官方微信(okl8887777),就可一起赢室内动感单车、车载冰箱、家用熨烫蒸脸机、创意笔筒、创意风扇等10万元奖品,让消费者High玩High购!此外,居然之家、红星美凯龙、居之宝、金泰成等各大家居卖场也各展独门绝技,以差异化和人性化的方式刺激消费:居然之家第四届工厂总裁签售会引爆绿城,红星美凯龙第三届鲁班文化节盛大开启,居之宝秋季家具万商博览会掀起家具优惠狂潮,金泰成2015中国照明工程渠道巡访团(郑州站)论坛赢得广泛关注。

OCCALONE 欧凯龙

M 红星·美凯龙 MACALLINE

居然之家 Easyhome

金泰成名灯广场

居之宝 时尚家具广场