

# 以乐致敬更好十年

## 特仑苏《又见国乐》全球首演奏响中国生命旋律



7月15日晚,由蒙牛集团携手著名导演王潮歌及中央民族乐团联合出品的大型民族音乐

剧——特仑苏《又见国乐》在北京保利剧院举行全球首演。该剧以“致生命更好乐章”为主题,再次对于代表中国文化精髓的国乐进行了颠覆式创新;将《高山流水》《二泉映月》《梅花三弄》等多首经典曲目重新演绎,令全场观众在现代语境下领略到中国传统文化的宏大意境和时代魅力。

而首演举办之时,也正是特仑苏品牌创立10周年之际。蒙牛集团总裁孙伊萍表示,在过去10年间,作为中国高端牛奶的开创者,特仑苏品牌一直坚持创新,坚持用专属牧场的金牌品质滋养中国人的

生命成长,而国乐则凝聚了中国千百年传统文化的精髓。当两个领域里同样代表着“中国精神”的品牌走到一起做出创新,代表的则是传承的责任、与时代同步向前的信念。

该剧目的总导演王潮歌认为,对于中国传统文化尤其是非物质文化遗产而言,如何能够传承是一件特别重要的事情。这样的传承并不是整旧如新的“破坏”,而是通过突破、新颖的手段找到最适合的方式,激发当下欣赏者情感与审美的共鸣,唯有如此才能让中国传统文化的精髓跟上时代的步伐,永久流传。在谈到与特仑

苏的合作时,王潮歌表示,真正打动她与特仑苏合作的原因,在于沟通过程中特仑苏品牌基于金牌品质所展现出的强大使命感,以及对于当今时代中华民族精神文化传承、中国人精神生活的关注与行动。

据悉,《又见国乐》登陆北京首演后,还将陆续在呼和浩特、成都、西安、郑州、武汉、深圳、上海等全国七座城市巡回演出。与此同时,特仑苏还将在全国开展百人百天国乐高手在民间征集活动,以期让国乐的文化得到更好更广泛的传承,完成对更好生命乐章的致礼。 王一品

### 酒业动态

## 宋河、天猫 高调启动战略合作

中国第二届酒水创意包装设计大赛举行



7月20日,中国第二届酒水创意包装设计大赛启动仪式在天猫总部所在地——杭州西溪举办。本次大赛由宋河酒业和天猫主办,秉承互联网+的战略指引,传统行业与互联网电商领导品牌首度联手,践行“互联网+创意产业+实体企业”的模式,实现多维度跨界合作,宋河酒业和天猫的战略合作正式拉开帷幕。

大赛主办方之一的宋河酒业股份有限公司于2013年成功举办中国首届白酒创意包装设计大赛,聚焦年轻群体目光,荣获中国酒行业十大年度事件。本次大赛承继第一届大赛的优点,从深度、广度和影响力方面,将达到一个全新的高度。

大赛启动仪式现场,各合作单位领导倾力助阵,他们分别是中国酒业协会常务副理事长王琦;河南省宋河酒业股份有限公司总裁王祎杨;天猫事业部时尚生活总经理黄爱珠;天猫高级专家、酒水行业负责人谢茂林;河南省宋河电子商务有限公司总经理赵治丹;商界传媒集团总裁,商界传媒集团杂志总编周忠华;视觉中国集团副总裁王钧;网易娱乐时尚中心运营总监彭晓华;包装与设计主编黄励;台湾设计师入口网站黑秀网创始人唐圣瀚等。

据了解,宋河酒业与天猫已经签订战略合作协议,双方就新产品开发、资源置换、联合营销和服务支持4个方面达成共识。宋河酒业全力配合天猫方进行以互联网电商时代需求的白酒研发,天猫给予宋河方相应的平台资源以及数据支持,联手打造白酒产品新体系,并根据其平台特性和战略节奏,给宋河相关产品提供站内外传播资源。 樊无敌

### 奢品资讯

## 尚美巴黎CHAUMET 高级精品店 入驻郑州正道花园百货

7月10日,法国殿堂级珠宝时计翘楚——尚美巴黎CHAUMET高级精品店,于郑州市正道花园百货揭幕,为这座传奇古都注入一抹源自法兰西的典雅与高贵。继7年前CHAUMET正式进驻中国,CHAUMET已渐渐将源自于法国的摩登格调延伸至中国各大城市。尚美巴黎CHAUMET,创始于1780年,是被誉为“蓝血贵族”的拿破仑御用顶级珠宝及奢华腕表品牌,也是世界第一的奢侈品巨擘LVMH路威酩轩集团内历史最悠久的法国殿堂级珠宝时计翘楚。历经十二代大师的薪火传承,承载两个多世纪的历史底蕴,CHAUMET虽始终如真正贵族般低调内敛,在奢饰圈层却声望卓然,被业界视为“顶级隐奢”的代表品牌。 王一品

炎炎夏日,在这个缤纷多彩的季节里,对于那些时髦奶爸来说,年轻的情怀尚在,对潮流的追求之心未泯,无论在哪个场合都不失时尚。身为超级奶爸,既要有超凡脱俗的审美,又要有简约而不简单的穿搭,更要有一颗能够陪着孩子一起嗨一起疯的童心。这个暑假,年轻的奶爸们请行动起来吧。 郑州晚报记者 王一品

## 奶爸出“型”秘籍 让这个夏天潮起来

### 秘籍之一 紧跟时尚脚步

贝克汉姆拖儿带女奔走于纽约时装周,田亮现身巴黎时装周,中外明星奶爸为何都爱逛国际秀场?原因很简单,紧跟时尚的脚步。

也许你无法像那些明星一样常常“飞行”于各大时尚之都,但起码要关注时尚话题,留意我们身边的潮流资讯。

7月18日,“2015首届中原时

尚男装节”在郑州世贸购物中心举行。此次活动由河南省服装市场联盟与郑州世贸购物中心联合举办。作为男装节的重要组成部分,中原男装发展峰会顺利召开,包括知名男装生产厂家代表、品牌男装代理商、全省各地区经销商、河南省服装市场联盟商场代表等数百人参加。

据了解,郑州世贸购物中心已

成为中原地区最重要的男装购物基地之一,无论是经营实力还是产品品质都得到了消费者的高度认可。如果你自认为是潮男奶爸,或者想成为潮男奶爸,岂能不常去中原地区名副其实的男装时尚潮流聚集地逛一逛。

### 秘籍之二 简约而不简单

如今萌娃一大堆,个个都是惹人疼爱的模样。而萌娃的背后,通常都站着一个时尚辣妈,和一个被弄得焦头烂额的可怜奶爸。奶爸们,咱也不能掉队啊。在此要推荐一些简单的穿搭方法,让你无须花太多心思就能瞬间变身男。

奶爸们不妨选择一个适合自己年龄和品位的品牌,然后购置几套适合不同场合穿着的服饰,提前搭配好,随时从衣柜里拎出来就能实现时尚大变身。比如利郎男装,一直以“简约而

不简单”的品牌理念深受男士们的喜爱。不可否认,在不懈的求解、取舍、升华中,融合中国智慧的利郎简约哲学,为男士带来了全新的品牌价值体验,简约与精致同行,突破与传统融汇,独具慧眼的设计视角与潮流文化相融合,形成独树一帜的时尚男装,充分展示现代都市男性时尚魅力。

夏日需要清爽,但又要保持朝气活力。来一件时尚V领T恤,既能很好地修饰脸型,又能通过块面分割的形式呈现出层次

感,再加上前片采用的镂空格子图案让身材更富有立体感。配以休闲短裤或者牛仔褲,一看就是阳光暖男。

本季利郎男装最大的亮点在于印花的应用。其迷人的花卉印花、流动的光泽和纹理,和谐自然的冷色调,再配以纯色修身长裤或短裤,既形成鲜明对比又显清新,典型的时尚奶爸形象。

### 秘籍之三 陪孩子一起嗨



孩子的性格、人际交往能力关键都在于爸爸的高质量陪伴。何为高质量陪伴?有的爸爸常常在家,却一边抱着手机一边陪孩子玩;而有的爸爸工作很忙,但早上出门时总不忘鼓励孩子,周末会抽出几个小时陪孩子一起去做想做的事,甚至一起去疯。显然,后者才是高质量的陪伴。

为了纪念郑州绿地JW万豪酒店开业一周年,酒店将推出一系列以“豫鉴万豪”为主

题的酬宾活动,尤其是万豪都会尚膳自助餐厅,特别于周末早午餐时段推出“小小厨师长烹饪课堂”活动,让您在慵懒周末享受波士顿龙虾、新西兰生蚝等至鲜美味的同时,也可以陪着孩子在亲子厨师课堂上一起制作独一无二的披萨、蛋糕。

这个周末,就带着家人到万豪的亲子小厨师课堂吧,随着孩子们的欢笑声也找回纯朴的童趣。

