

中原时评

今日头条

电梯“吃人”需要专业的反思

7月26日,湖北荆州一商场内一名约30岁女子被卷入手扶电梯不幸身亡。当时女子与孩子行到电梯尽头,站上扶梯踏板时,踏板突然垮塌。跌落一刻,这位母亲将儿子推上高处,自己却被电梯“吞没”。(相关新闻见今日本报A10版)

上周日晚间很多人的微信都被这样一段电梯“吃人”视频刷屏,本是开心的周末,霎时变得沉重。关乎责任的讨论与生命的脆弱,一起奔涌而来。情绪宣泄弥漫于相关的舆论场,谁是谁非的讨论充斥其间,面对一个公共场所的电梯悲剧,每一个人都感到忧心忡忡。然而透过悲情背后,审视事件的始末,专业的反思才可能为

我们总结教训提供一条正确出路。

事件是必然的吗?当这名30岁的女子踏上电梯,位于彼端的工作人员其实已经发现了电梯故障。可惜,这种警觉仅停留于对乘坐电梯者的一种善意提醒,而非上升为一种安全规范操作,比如由一人负责劝阻,另一人及时触动紧急按钮停掉电梯。商场在这种安全操作层面缺乏必要的培训,终致本有可能避免的事故沦为悲剧。

电梯“吃人”不只是一次偶然事件,其背后的责任问题亟待一个答案。除现场工作人员外,商场相关机构为何没有及时发现这个问题电梯并采取必要措施,需要展开调查还原真相,厘清这之中的责任。毕竟,电梯吞

掉的是一条活生生的生命,任何推脱,而不积极反省的行为,都是对这个家庭的二次伤害。

值得一提的还有,当电梯“吃人”事故发生后,一些不专业的声音充斥互联网空间。网上甚至传言,电梯处于维修状态,该女子不听劝阻强行走上电梯。另有网友质疑女子丈夫没登上电梯。凡此种种,指向灾难个体的荒唐诘问,看似富有质疑精神,其实只是一次对伦理的践踏。事发时电梯入口并无所谓的告示牌,死者最后听到工作人员劝告时已经处于电梯顶端,何来的“不听劝阻强行走上电梯”。至于质疑其丈夫未一起登电梯更是黑色幽默,看热闹的不嫌事大,非得再拉上一个?另据澎湃新闻

报道,当地安监局也已查明,电梯并非在维修中。不专业的反思甚至是谣言,在这起事故中的表现提醒我们,面对公共事件克制表达的重要性。特别是事实一时难以厘清时,请慢一步发言,等一等真相追上来。

电梯“吃人”需要专业的反思,不需要廉价的情绪宣泄与不专业的声音。对个体而言,事故发生的概率是微小的,但对失败的管理而言,漏洞频频的安全制度却意味着事故发生的风险提升。面对电梯“吃人”,我们唯一可以做也必须做的,是如何减少此类事故中的不专业操作,让安全制度动起来,为更多人的安全兜底,而不是停留于纸上文字荒废了执行。□晚报评论员 杨兴东

漫画时评

带薪休假落实率仅50%不可等闲视之

我国《劳动法》规定,国家实行带薪年休假制度,并出台了《职工带薪年休假条例》。然而人社部调查显示,目前带薪休假的落实率仅有50%。最近,北京市宣布将对带薪年休假的落实情况实施监察。在北京一家国有事业单位工作的陈女士很兴奋:“太好了!真希望政府这么一查,我们就可以带薪休假了!”(7月27日《人民日报》)

法律有规定,制度有要求,政府有督促,民众有诉求,然而白纸黑字写得清清楚楚的带薪年休假制度,“落地”质量却让人不敢恭维——仅有50%的落实率!法律尴尬背后是民生无奈,正如此前国家统计局一项调查报告所披露的,42.4%的职工“不休或未休完带薪休假”,原因是“担心休假影响前途”。看来,制度所遇到的最大阻力,就藏在职工最担心、最忧虑的情况背后。

权利是一种制度赋予,是用来兑付和实现的,不能仅当盆景看,更不能当成纸上画饼自我欣赏和满足。那些漠视带薪年休假之类的法律规定甚至恨不得要求所有人都采取“5+2”“白加黑”工作法的单位,实际上的工作效果很可能事倍功半,不知道休



漫画 付业兴

息的加班如何保证工作的质量?

法定的带薪年休假制度,遵循的劳动规律,也彰显着法律的信用和权威,应该得到贯彻落实。从执行层面来说,相关部门除加大执法力度外,对某些最容易不守法且影响他人权利落实的“关键领域”“关键少数”,更要采取相应约束措施——譬如不定

期抽查带薪休假执行情况,违法者给予较高的处罚。再比如,将落实带薪年休假情况纳入守法诚信纪录,以道德舆论、社会评判、企业信用等综合手段推动法律归位。多管齐下,所谓不敢不能带薪休假方能打破落实率仅50%的尴尬现实。

□张培元

有话直说

动车免费水,来去随心?

中国铁路总公司近日发布通知,全国各高铁站即日起将不再向乘坐动车组列车的旅客提供免费矿泉水,旅客饮用水改由车站、列车提供,上海火车站、虹桥火车站均已贴出公告。为何免费水说取消就取消了?铁路相关人士表示,此前赠送矿泉水是铁路运输企业的服务措施,相关费用不包含在票价内。(7月27日《新闻晨报》)

这些年,围绕这瓶水的质疑声并不少,甚至在2013年2月,广东律师鹿琨起诉当年的铁道部,理由为铁道部未依法履行信息公开的职责,拒绝公开“西藏冰川5100矿泉水”在车站内发放的依据。相关部门的回复是,“火车票中不包含西藏冰川矿泉水5100”,同时以不属于政府信息为由,拒绝回答发放免费矿泉水的理由。

然而,数据显示,从2008年首次采购至今,中铁快运已累计投入15.92

亿元“买水”。仅2013年,中铁快运“买水”就花了3.23亿元。该公司在6年间,营收增长6倍,净利润增长40倍,其中2013年毛利率超过70%。最高峰的一年,近90%的瓶装水都卖给了中铁快运。这就让人很费解了:不久前,铁总披露其经审计的2014年度财务报告,2014年全年收入总计为9948.53亿元,相比上一年的10433.94亿元下滑了4.65%;截至年底负债达到3.675万亿元,再创新高,负债率为65.52%。年年亏本,年年买水,还始终坚持“不买对的,只买贵的”,也不管乘客喝没喝得上,像完成任务般停不下来地采购,这是怎样一种“执著”?硬要说这背后是一连串的“惊天大巧合”,恐怕民众也只能“呵呵”了。

乘客的担心,当然不是眼红“西藏冰川5100矿泉水”的生意兴隆,而是下面几个问题:一则,连一瓶难言清白的水,都如此强势地采购不停

步,如此“购物”的豪气,当真是“彪悍的人生无须解释”?二则,这瓶幸运水,生来就备受专营恩宠,这让天底下那么多物美价廉的矿泉水足以羞愤而亡,“瓶装水界”会怎么看?三则,虽说车票的价格与矿泉水没有直接关联,但最后还是羊毛出在羊身上,不是乘客买单就是财政掏钱,还有第三条出路吗?

免费,就有不开口的权利,这是很吊诡的逻辑。一滴水,也可以见微知著,既能映射规则的干净清澈,亦可隐喻交易的肮脏浑浊。天下没有免费的馅饼,铁道部门一边在退票费等小钱上精打细算,一边又在高价矿泉水上摆阔显富,这背后究竟有没有利益输送之嫌,就算铁路部门羞于启口,相关监管部门却不宜失声。

动车免费水,就这么走了。那些纷繁复杂的真相,也于是“挥一挥衣袖”? □邓海建

@ 微话题

带着孩子“组团”行乞你怎么看?

最近,两名儿童一边唱歌一边下跪在南京地铁里乞讨引起广大网友的关注。地铁警方很快查明:这两个来自甘肃岷县的孩子,是被妈妈带出来乞讨的,其中一个还和母亲保持联系。据报道,目前南京地铁里的职业乞丐,绝大部分来自甘肃岷县,而且是妈妈带着孩子“组团”行乞。南京地铁警方公布的资料显示,这些职业乞丐80%的家庭并不贫困。(7月27日《扬子晚报》)

应看到乱象背后根源

◎黄齐超:妈妈丐帮最不应该的就是拿孩子做乞讨道具。幼小的孩子可能在跟随父母职业乞讨的生涯中丧失勤劳本性,这是一笔难以算清的账单。再者,这些乞讨孩子错失学习良机,纵使将来想重拾书本,恐怕也心有余而力不足了吧?

◎张绪才:真正意义的“职业乞丐”需要打击,因为他们蒙骗了人们的爱心。而对于贫困地区走出来的“妈妈丐帮”,简单以“职业乞丐”一刀切却又失之严谨,因为这之中,或许有家庭好的,但也不排除家庭经济条件差的。相关部门要透过乱象看到他们为何如此的根源,有针对性地解决问题。

这类行为透支公众爱心

◎吴江:带着孩子“组团”行乞,如果真的如南京地铁警方公布的资料显示:大多并不贫困,那么无疑极大地透支着公众有限的爱心。基于此,仅止于宽泛的道德谴责或依法打击,无济于事。在制度规范之外,更该重塑这一群体的尊严感,一方面拓宽其正常求职空间,为尊严感落地提供支撑;另一方面,让他们明白职业乞讨的耻辱,学会尊重自己。

山东龙口海景房
★电话:0371-69350859
郑州唯一有营业执照
开发商分部。养生度假、避暑消夏胜地,长寿之乡,盛夏最高温度28℃,拥有私家优质沙滩,108洞高尔夫球场,推窗见海,温泉入户,最适合人类居住的地方。首付只需2万
58元夫妻三天两夜实地看房游