



驾驶雷诺卡缤参与现场互动游戏

近几日,烈日炎炎,与此交相辉映,车市也是“火热异常”。酷车“尝鲜”,新车上市,跨界营销,一场场好戏接连上演。郑州晚报记者 白贺

【营销】

为第二代瑞风S5
实力点赞
河南“工厂看车团”
走进江淮



7月25日,江淮河南分公司组织70名车主形成“江淮工厂看车团”,浩浩荡荡前往合肥江淮工厂参观第二代瑞风S5的生产线。在江淮合肥第三工厂,车主们360度无死角地观看第二代瑞风S5的生产线,感受江淮在每一个环节中的严格把关后,无一不为江淮的高品质、高要求点赞。同时,江淮河南分公司为参与此次活动的车主准备了超值优惠,让车主们拍手叫好。

江淮的每一道工序都精益求精,不容许有一点点瑕疵,工人们也都非常认真地严格地掌控每一个细节,看客团可以直观地感受到第二代瑞风S5的品质魅力。此外,整个车间井井有条,让人肃然起敬,不得不感叹江淮对产品质量的高标准、严要求。

据了解,江淮为了回馈老客户,给参与活动的车主提供了非常给力的优惠政策。比如,到江淮4S店试驾即赠送大礼包、分期付款购买第二代瑞风S5零利息,为购车客户提供真正的优惠。针对置换用户,江淮河南分公司还推出了置换第二代瑞风S5送6000元的油卡的政策。另外,像黄先生这样推荐新客户成功的将赠送2次保养,为客户创造价值。

MG音乐节
河南瑞爵与你一起摇摆

7月19日,MG名爵音乐节首站在上海天马山赛车场热力开演。名爵锐腾领衔的特技车秀和音乐狂欢派对,同时名爵锐腾8秒破百明星挑战赛激擎开战。林志颖以7.3秒的成绩刷新了名爵锐腾零到百公里加速纪录,精湛的车技加上名爵锐腾出色的性能,共同演绎了现实版的速度与激情!

作为一个以运动基因和赛道文化闻名于世的汽车品牌,MG名爵不会放过每一个展现自己竞速魅力的机会。赛道音乐节8秒破百挑战赛便再度验证了名爵锐腾与生俱来的赛道实力!

500多台小光束搭配200台1500W电脑摇头灯和300台LED。音乐节现场,火热的舞台、蜿蜒的赛道,处处均闪耀、灯光释放出的热力射线和动感光芒。

汽车与音乐的碰撞,向来容易产生奇妙的化学反应,就像《速度与激情7》和《See you again》一样。当MG名爵遇上音乐,就如同英式红茶搭配甜点,一切都水到渠成。

天热,车市更“热”

【尝鲜】

有一种任性叫卡缤 雷诺卡缤驾享日激情开启

近日,以“有一种任性叫卡缤”为主题的雷诺卡缤驾享日在郑州和长沙同时开启。6月25日,作为国内同级别唯一进口小型SUV,卡缤以13.98万~17.98万元这个极具竞争力的价格正式登陆中国。卡缤的目标消费群是充满个性的“85后”年轻人,他们主张“听自己的”,拒绝随波逐流。时尚个性的外观、同级独有的高度

定制化方案,再加上1.2T涡轮增压发动机和6速EDC双离合变速箱组成的高效动力总成系统。内外兼修的卡缤全面满足了年轻消费者的“任性”需求。此外,东风雷诺还为“85后”年轻人准备了低门槛、低首付、低利率的新生代信贷购车方案,只需要1张身份证,2天时间,最低首付3万元,消费者就可轻松将卡缤“贷”回

家。而5年内10次免费机油及滤清器更换、5年全天候免费救援等十余项优质服务,极大地降低了年轻人的拥车负担。

为了使第一批订单客户拥有更个性化、时尚化的选择,东风雷诺在目前的三个基础版本上,特别推出了两款限量“抢鲜版”,仅售1000台,让任性85后能够抢“鲜”一步出彩,秀出炫酷自我。

感受动与静的碰撞 “尝鲜”新C4L

7月20日,东风雪铁龙举行了以“汇聚·向前的力量”为主题的新C4L品鉴会。此番新C4L产品形象在动力与科技配置上进行了全面刷新,新增了以“高效动力”而著名的1.2THP涡轮增压直喷发动机,并在舒适性及科技性配置上进行提升,共推出3款排量,10款车型。

此次新C4L在动力配置上新增了1.2THP,与1.6THP、1.8L CVT三款发动机组成了全新的动力组合。在将更先进、可靠的动力总成引入,丰富新C4L全系产品线的同时,也为用户提供了更多的动力选择。

作为此次试驾的主要车型,1.2THP车型所带来的动力表现着实让人眼前一亮。



从账面数据来看,这款1.2THP发动机采用了缸内直喷技术,最大功率可达100KW,1750转就可以达到230N·m的峰值扭矩,并且可以持续到3500转,完全能够与2.0L自然吸气发动机媲美。与此同时,1.2THP和1.6THP均适配了STT发动机自动启停技

术,在完全不改变驾驶者任何驾驶习惯的情况下,可帮助车主节省最高15%的油耗,折算成油费每年将近可节约2000元。

8月6日,新C4L全系即将全擎登场,到时,产品售价也将浮出水面,对此,“TOP汽车”也将持续关注。

【新车】

售价9.69万元起
东南DX7榜样来袭

近日,东南汽车携手乐视网TopRun活动举行东南DX7全国上市发布会,东南DX7在一场集“最Top摇滚乐”与“最High千人夜跑”的狂欢派对中隆重登场。此次厂家共发布了尊爵黑、俊雅红、摩卡棕、玳瑁灰、皓月白、珍珠白六种车色,十款不同车型的东南DX7,以全面满足消费者的个性需求,官方指导售价为9.69万~13.99万元,比上海车展所公布的预售价再调低最高达4000元,价格上极具杀伤力。与此同时,发布会当天东南汽车发布了面向东南DX7车主专属的“天使计划”,以及在营销及服务领域的系列战略。

作为东南汽车国际化合作的首款战略级SUV,东南DX7是东南汽车与世界顶级设计公司宾尼法利纳战略合作打造出的精品车型,足以称为SUV世界新标杆。东南DX7以超高性价比、惊艳颜值、



超越同级配置,自预售以来订单量更是节节攀升,据内部人员透露,7月底即可突破万台,SUV市场又一爆款来袭。

如今随着东南DX7的华丽登场,以远低于市场预期的售价刷新SUV世界新

标杆,为10万元级别SUV市场再添一员猛将。而对于同级车型来说,本来就竞争白热化的SUV市场再次显得风声鹤唳,东南DX7强劲的产品力颠覆现有的市场格局,获得更多消费者的青睐。

售价17.98万元起 上汽荣威950 1.8T全面上市

7月27日,上汽荣威950 1.8T车型全面上市,搭载上汽前瞻科技——“蓝芯”动力总成,在动力、油耗、安全、静音等多个方面领先同级合资轿车,刷新了中国制造最高水准。

除了品质和性能领先同级合资轿车外,荣威950 1.8T的售价也相当具有竞争力,三款车型荣威950 1.8T精英

版、荣威950 1.8T典雅版和荣威950 1.8T豪华版售价分别为17.98万元、18.98万元和20.98万元。售价和排量上,荣威950 1.8T均符合公务用车采购“18万元、1.8L及以下”的“双18”规定,堪称中高端商务车的实力首选,将为公务用车市场带来更高品质、更具价值的用车选择。

自上市以来,荣威950已受到政府机关、企事业单位及各类大中型企业的青睐,并获得全国两会、南京青奥会、APEC会议等国内外高规格赛会的高度信赖与认可。未来,荣威950 1.8T将在荣威950良好口碑的基础上,进一步展现中国品牌中高端商务轿车的中坚实力。