



# 男人

## 比尔·梅成为首位花游男子世界冠军 水中芭蕾,从此不再只属于女性 玩转花游别再大惊小怪

正在俄罗斯喀山举行的2015年世界游泳锦标赛上,花样游泳项目增加了男女混合双人技术自选、混合双人自由自选两个项目,这是男子首次亮相花游世界比赛。昨晨花样游泳混双技术自选比赛,美国的克里斯蒂娜·琼斯/比尔·梅以0.2122分的微弱优势战胜了夺冠热门俄罗斯组合,比尔·梅也成为史上首位花游男子世界冠军。36岁的美国名将比尔·梅看到大屏幕上的分数时恍惚了一下:“我不敢相信这是真的。对我来说,好像是一个做了很久很久的梦,今天终于梦想成真。”

### 10岁开始爱上花游

比尔·梅曾是美国最有名的花样游泳男选手,多次夺得全美花游双人冠军,但因为性别原因,被许多国际大赛拒之门外。在2004年参加雅典奥运会无望之后,比尔选择了退役。当2014年底,国际

泳联决定在喀山世锦赛加入混合双人的项目后,离开花游赛场10年之久的他毫不犹豫地选择了回归。

“我没想到我还能等到这一天。我完全没有考虑过我的年龄,或者复出会有多么辛苦,我想到的只是我要回来,我爱花游。”比尔说。他还保持着好身材,但头发已有几分稀疏。

### 花游展示的是运动精神

在这个被女性占据的项目中,比尔成为首位赢得全美冠军的男选手,还在1999年被选为美国花游年度最佳运动员。得知混合双人项目进入世锦赛后,在拉斯维加斯一家俱乐部做演员的比尔立刻找到了他的老搭档、已经38岁的安德伍德,两人决定参加双人自由自选。比尔还找到了参加过北京奥运会的琼斯,和她配对参加双人技术自选:“安德伍德和我1998年就在一起比赛,我们之间有一种默契,参加世锦赛也是

我们从那时起的梦想。琼斯和我身高、体型相近,我们更适合参加技术自选。”27岁的琼斯表示:“这是比尔应得的。他这些年还坚持在俱乐部训练,并且一直关注着美国花游。”

首次亮相的花游混双项目是本届世锦赛最受关注的项目之一,男选手的表现有的充满力量、有的柔美动人,极富观赏性。“我从不觉得男选手从事花游是件奇怪的事,人们不应该把花游仅仅看作是关于化妆和漂亮的服饰,事实上花游要展示的是一种运动精神。”比尔说。

### 延伸阅读

#### 男人练花游 有先天优势

参赛,给观众留下了深刻的印象。

2009年,意大利米兰举办了首届男子花样游泳世界杯,当时有12个国家参赛。英国伦敦还有一个男子花游团体“游泳天使”,曾上书国际奥委会、国际泳联,声讨花样游泳项目“明目张胆的不平等和不公平”。

本次喀山世锦赛,参加混合花样游泳项目的不乏名将。38岁的西班牙女子名将门瓜尔宣布复出,与年仅19岁的男选手里贝斯塔搭档,将出战自由自选项目。日本32岁的安部笃史曾是一名游泳运动员,因为看了一部讲述男生练习花游的电影《水男孩》,改练花游并成为日本花游队的首位男子运动员。

从10岁那年爱上花样游泳开始,比尔就知道自己选择了一条少有人走的路。“当时我参加学校的游泳课,我姐姐参加游泳课之后的花游课,如果不和她一起参加花游,我就得在泳池外面干等着,我就这样开始了花游。”他说,“当时有很多同学和家长拿我开玩笑,觉得这不是男孩子应该做的。”

获得银牌的俄罗斯选手亚历山大·马尔塞夫说自己是俄罗斯唯一的一个男性花游选手,“我希望人们可以通过世锦赛了解这个项目,了解我们在做什么,从而让更多的男运动员愿意参与进来。”他说。

比尔说:“让男选手加入世锦赛可以推动花样游泳的发展,我期待未来有越来越多的花游比赛向男选手敞开大门,也希望有越来越多的男选手从事这个美好的项目。如果2020年东京奥运会可以引入混双的话,我要坚持到那个时候。”

#### 中国不参加 因为男选手缺乏

由于男选手的缺乏,中国队缺席了喀山游泳世锦赛新增的花游混双项目。中国游泳运动管理中心水花部主任李向东表示,混双项目确实会提高花游的推广和普及,不过在国内还需要一步步开展:“我们以前有男选手练习花游,现在花游俱乐部里也有男孩子。不过有这个比赛项目,大家才会去练。没有这个比赛项目,大家就只是玩一玩。国内高水平的竞技体育,还是以奥运目标去攻坚的,以前没有这个项目的比赛,我们不会有意识练习这个。”综合

### 拜仁皇马相继来华忙啥哟 讲天猫卖球衣 比踢球爽多了



主席亲自带队,28位球星全体集合,皇马开启了第四次中国行。从当年小贝、齐达内、罗纳尔多的“银河战舰”,到现在C罗、贝尔、J罗等人的“银河战舰2”,不变的是皇马阵中依旧巨星云集,中国球迷的真情不减。但与12年前不同,皇马此次中国行,目的不仅仅只是跑单帮式的商业赛,他们期待在中国蓬勃的足球热潮中,分得更大的一杯羹。

从周一在广州,周四到上海,皇马将分别与米兰双雄进行2015年国际冠军杯的比赛。早在5月份,这两场比赛的门票就被抢完,目前皇马即将下榻的上海某宾馆房费已经被炒到了一晚上一万元了。

昨日,皇马主席弗洛伦蒂诺亲自带队,包括C罗在内的皇马28位球星悉数现身杭州发布会现场。这不是一次单纯的赛事发布会,皇马与天猫国际宣布达成战略合作伙伴关系,皇马海外旗舰店正式入驻天猫国际。未来,阿里巴巴还将帮助皇马在中国市场开展一系列商业计划。此次中国行,两场比赛将会给皇马带来700万欧元的收入,但这并不是此行的全部目的,“皇马中国行4”,已经从简单参与商业比赛,升级为深度吸金之旅。

不仅是皇马,今年夏天,包括拜仁、瓦伦西亚、国际米兰、AC米兰、马德里竞技、尤文图斯和拉齐奥等多个球队集体来到中国,希望推动一系列商业合作计划。在皇马之前,拜仁在今年5月底就成为第一个入驻天猫国际的欧洲顶级球队。

除了在足球领域,今年6月,NCAA专程来华洽谈合作。今年夏季,NBA球星科比将与天猫国际合作推出自传纪录片《Muse》。业内人士分析,这两年国际顶级球队纷纷感受到了中国体育温度的上升,他们把中国视为其国际化战略的最重要市场,急于跑马圈地。另外,中国政府去年以来连续出台利好政策,国务院2014年10月发布的《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》提出,中国体育产业总规模要从2012年的约9500亿元上升到2025年的5万亿元,市场空间非常巨大。都快



冠军组合