

3 盘联动 公园地产启引美学生活

闽系房企在南龙湖“爱拼敢赢”，精耕细作打造品质标杆

走进南龙湖，时刻被笼罩在新兴城市崛起的现代化气息里，而万亩纯天然龙湖、良好的基础配套设施以及保存较好的原生态面貌则让这里的宜居被人津津乐道。

殊不知，在郑州能被冠以生态社区的楼盘大部分都集中于此，其中，闽系房企领域地产的“公园”系列产品已有三盘联动布局，缓缓开启了郑州南城的新美学生活。 郑州晚报记者 王亚平

真赋 公园1857,你知道此名称的由来吗?

从轩辕故里站进入南龙湖，沿郑新快速路一路往南，“公园1857”的标识颇为引人关注，一是其紧邻双湖大道上的华南城，二是这个名字本身好记且值得玩味，让你忍不住想走近了解一番。

在诸多业内人士口中，南龙湖不仅宜居，且房产品开发水平在全省一流，房企实力强大，开发经验丰富，这也是令很多购房者趋之若鹜的主要原因。

公园1857是郑州领域地产开发有限公司在南龙湖的第二个产品，这一来自福建的房企，不但具有闽系房企“爱拼敢赢”的传统特质，更在新环境下蜕变出了特有的禀赋。

“随着人们住宅消费更趋理性化，住宅消费观不再是简单买一套

房子，而‘家’也不再是一个简单居所，‘家’的外延已经提升到一种休闲养生的境地。所以我们开发公园地产正是承载着都市人这种‘出则繁华，入则自然’的居住梦想应运而生。”领域地产负责人表示。

公园1857名字的由来正是源于1857年开放的纽约中央公园，其以“两轴八组团”的绝美景致和两万平方米私家双公园，向世人展示了媲美纽约中央公园的传奇生活品质。

号称纽约“后花园”的中央公园，周边街区是纽约的商贸、金融、商务核心，落成于1857年，是繁华都市中独辟出一片静谧之地，也是世界各地旅游者喜爱的旅游胜地。公园四季皆美，春天嫣红嫩绿、夏天阳光璀璨、秋天枫红似火、冬天银白萧索。

汲取中央公园景观灵感的特色雕塑点缀在公园1857各处，极富现代气息的休憩空间为业主提供一处谈笑风生的场所，叠水、涌泉各类水景，平添一分生活情趣。在这里，家即是公园，在城市中心，让尊贵的业主远离喧嚣，奢享无限自然风景。

公园1857位于南龙湖1200万㎡华南城腹地，位置得天独厚。项目北临双湖大道，南临华南城一路，东临求实路，西临华南城1号馆。地铁2号线延长线华南城站点近在咫尺，华南城建成后，将有BRT专线、20余条公交线路连接南龙湖和郑州市区。绕城高速、郑新快速路、双湖大道等为代表的“五横六纵”交通网络，将构筑成便捷高效的20分钟都市生活圈。

传承

闽系房企不只会“拼搏” 做“精”更重要

以领域地产目前在南龙湖的项目布局来看，精细化的产品理念得到了坚决执行，从公园大地、公园1857到公园帝景的定位也越发精准，与其他同行一样，领域地产也追求速度、规模，但相对于数量的壮大，闽系房企领域地产则更强调精细化运作。

“生活空间的舒适与长久的宜居感永远都是评价、衡量一所房子最重要的标准，特别是在房地产业步入成熟阶段之后，理性市场自然会大浪淘沙，只有精于细节，打造精细化的产品，让建筑与整个社区的规划设计都实现创新才能长久立足。”领域地产负责人表示。

领域地产对项目品质的要求用“苛刻”一词来形容一点也不为过，业内人士指出，这也正体现了闽系房企“精细化生产”的精神。从选材用料到园林规划的每个细节，领域地产都费尽心血。

正在热销的公园1857，由众多名家巨匠精心打造。项目园林景观由香港著名景观设计公司ALCA担纲，构筑两大景观轴线，八大主题景观组团，打造疏密有致、高贵不凡的园林景观。建筑工程方面，由多次斩获中国建筑界最高奖项“鲁班奖”的福建六建负责施工，以“鲁班品质”为准绳，向业主们筑就最卓越、安全的公园住区。

据悉，这个总建筑面积40余万平方米的项目，坐拥两万平方米南北双市政公园，园内2.5超低容积率、100~200余米的超宽楼距，两个网球场，停车位达到1:1比例，汇聚世界级公园住区典范，是公园1857生活美学的完美展示。

85~125㎡全明户型，超大入户花园，阔绰客厅，超宽阳台，逾10%的超大赠送面积，轻松实现两房变三房、三房变四房的空间主权，感受无限延展的空间自由。社区内规划3000平方米幼儿园国际教育基地，开启未来城市栋梁华彩第一步。

高企的房价，让买房者更为挑剔，能够满足“选一次，用一生”的标准才是真正值得购买的产品。闽系房企骨子里有不服输的精神，也正是这种精神让他们做每件事情都要求尽善尽美，做行业的领头羊。深耕南龙湖的领域地产正是如此，这也是其产品能够热销的制胜法宝。

布局 三盘联动,公园地产启引南龙湖美学生活

如今，选择置业于此的很多购房者都是被公园1857丰富的景观资源和高品质开发水准所吸引，而其中很多购房者也是领域地产在龙湖首个项目公园大地的老业主。

公园大地——领域地产在南龙湖开发的首个项目，也是真正打响市场的精品之作。南临龙湖宜居教育园区管委会形象大道——祥和

路，西临龙湖商贸财富大道——文昌路，与龙湖宜居教育园区管委会仅两三百米的距离。

“公园大地开发之初，为了呈现一个刷新南龙湖人居水准之作，我们赴全国各地考察学习，又根据中原百姓居住习惯，前后规划10余次变更，最终以艺术和气度布局，独创空中廊院，真正人车分流，1万平方

米运动、文化、健身、休闲4大主题街心公园、3万平方米殿堂级社区国际园林、户均10平方米空中廊院系统以及人性化的空间设计，可以说比洋房更奢适。”领域地产负责人如此说道。

该项目重金聘请了国际上最著名的景观设计公司——香港ACLA景观设计公司，融汇国际园林设计精髓，引入山水造景手法，将各组团巧妙以景相隔，形成前庭后院、街区院落、中心坡地景观多重园林体系。户均赠送15平方米创新空间设计，更是让项目拥有了超高的性价比，最终实现项目4个月清盘。

扎根布局南龙湖的领域地产，目前已实现三盘布局，全新之作——公园帝景，位于华南城CBD核心区域，紧邻华南城会展中心，距离地铁站仅200米，区位优势得天独厚；项目占地近50万平方米，总建筑面积为160余万平方米，目前已开工建设。

从进驻郑州，领域地产就在南龙湖安营扎寨，从未在其他区域有过涉猎，谈及原因，领域地产负责人坦言：“2007年初进入郑州时，我们就对各个区域有过详细了解，相对于东、西、北区域的快速发展，南龙湖更像一片处女地，发展空间远非其他区域可比，地理位置优越，不仅紧邻东部的航空港区，享受未来的郑州自贸区红利；与管城区、经开区、郑东新区、二七新区快捷对接，与大郑州融合仅一步之遥。加之近几年，南龙湖地区建设发力，已经远远超过了市场的设想，‘双融入、双承接’的发展优势，更强化了龙湖的价值未来。”

