

## TOP家居 | 家资讯



眼下正值中伏天,天气炎热、气温干燥,而这似乎给了人们装修顺手的感受,特别易于施工。然而夏天施工依然面临着一些不良因素。总体而言,夏天装修需要注意以下情况。赵青

# 各位装友,你了解吗? 炎夏装修『六大攻略』

## 攻略一:刮腻子要多“晾晾”

涂刷墙面前先要刮批腻子,一般需要1~3遍,其间正常的干透时间为1~2天。但在阴天刮批腻子时,应用干布将墙面水汽擦拭干净,以尽可能保持墙面干燥。同时还应根据天气的实际情况,尽可能延长腻子干透的时间,一般以2~3天为宜。

## 攻略二:贴壁纸忌吹穿堂风

涂料和壁纸是装修中常用的墙饰材料,夏季天气干燥,壁纸铺贴前一般会置于水中浸透,之后再刷胶铺贴,此时一定要注意,不要打开门窗,让刚铺贴好的壁纸吹“穿堂风”,否则,壁纸会因迅速失去水分而收缩变形,影响装修质量及其美观。

## 攻略三:下雨天别刷油漆

对于木制品,无论是刷清漆或做混油时刷硝基漆,都切记不要在下雨天时刷。因为木制品表面在雨天时会凝聚一层水汽。这时如果刷漆,水汽便会包裹在漆膜里,使木制品表面浑浊不清。比如雨天刷硝基漆,会导致色泽不均匀,而刷油漆,则会出现返白的现象。

## 攻略四:通风透气除霉味

夏季雨水量多,装修过程中乳胶漆因为干得比较慢,在潮湿的天气中会发霉变味,针对这

样的问题,保持家具柜门不关闭的状态,经常通风透气。而在雨季来临的时候,需要注意关闭门窗,避免雨水进入室内。如果装修完毕以后还有霉味,可以摆放一些绿色植物去除霉味。

## 攻略五:夏季装修要放好材料

首先,注意材料的堆放。夏季气温较高,气候干燥,施工现场材料堆放较多,从安全角度出发,材料尽量放在阴凉处,避免内部由于空气不流通、温度过高而引起燃烧造成火灾。作业时的电器、工具尽量与材料保持一段距离,带电作业时尽量远离材料。

其次,注意防潮。夏季购买木制品都需要检测木制品的含水率。在雨季购买材料时,可适当选择干燥些的,当材料进场后略放置一两天,使它与环境湿度相同,这样使用起来就比较合适了。

最后,材料要注意防止强烈阳光的暴晒;如遇雨天湿度大时,储存则需要采取防潮、防变形的措施。不要把板材、木料搁放在阳光直射的房间,阳光的暴晒会使木制品装饰的油漆和胶加速老化。也要防止雨水会使木制品引起膨胀变形,甚至发霉。

## 攻略六:防止电线因受潮短路

阴雨天装修时,更应注意对电路改造的规范化操作,特别是在阳台等容易被雨淋湿的地方,一定要将没埋线时露在电线外面的铜制线头包好,以防止电线受潮后短路。尤其对于环绕在受潮的木龙骨、大芯板等木制品周围的电线,更应注意到这一点。否则一旦不慎,很有可能引发火灾。

## 一周居事

### 居然之家总裁签售引爆全城夏日激情

7月18日~26日,居然之家郑州店第四届厂家总裁签售会圆满落幕。50多位北京家居企业联盟的总裁、董事长、总经理亲临现场,千款爆款家居产品以及眼花缭乱的各式奖励,启动了盛夏的激情模式。

7月18日,北京意风家具董事长温世权带领联盟企业50多位实权派老总亲临现场,为中原消费者带来年度最惠政策,荣麟、非同、爱依瑞斯、荷塘、益园等知名京派家具建材品牌工厂直接放价,千款半价商品限量抢购,让利中原消费者。启动仪式还未结束,现场就聚集了大批急不可耐的消费者,随后的签售活动现场,厂家老总签字签到手软。

居然之家郑州店总经理蔺智勇表示,经过一波波成功的促销活动,实践证明,只要准备充分,真实让利,就不愁消费者不买账。赵青

### 抢工厂价家具建材 这个周六去新家居

8月1日,位于商都路通泰路的新家居建材商场,举行第五届厂家直供集采节,优惠力度绝对让你从心动到行动,另外还有自行车、滚筒洗衣机、空调等豪礼等您来拿。据了解,本次活动仅限家装的顾客参与,签到后领取《团购手册》、投放抽奖券,领取礼品券、餐券。凭VIP门票领取价值108元的厨房刀具6件套或高档浴巾一个,凭门票每户限领一件。

选择心仪的产品,可以参与团购现场砍价,凭门票均有机会抽中以下礼品:全自动洗衣机、空气净化器、浴室挂件、茶具等。

凡活动期间在商场下订单的顾客,即可获得新家居精心准备的大奖,让每一位顾客都不虚此行。具体奖品为:订2单送电风扇;订3单送足浴盆;订4单送高档变速自行车;订5单送品牌滚筒洗衣机;订7单送品牌空调。赵青

### 左右沙发全国最大旗舰店 强势落户郑州

7月25日,左右家居生活馆在郑州西区欧凯龙盛大开业。深圳市家具协会会长、深圳市左右家私有限公司董事长黄华坤,深圳左右家私有限公司黄金兰,河南欧凯龙家居集团有限公司副总经理朱明涛,左右家私河南山东运营服务商、左右家私郑州、青岛总经理单兵,深圳左右家私有限公司副总裁、左右品牌事业部总经理谭毅,深圳左右家私有限公司总裁助理、左右品牌事业部副总经理陈箭等出席开幕仪式。

深圳左右家私有限公司历经29年,已壮大成为中国沙发领域的翘楚。本次在郑州西区欧凯龙盛大开业的左右家居生活馆,更是左右沙发在全国的首家最具规模、最具影响力、最具发展潜力的旗舰店。赵青

### 上周郑州商品住宅 成交量价均下滑

据克而瑞统计数据显示,上周(7月20日~26日),郑州商品住宅的成交面积、成交金额环比均大幅下滑。从区域上来看,上周惠济区商品住宅成交面积和成交金额均居首位。

7月20日至26日郑州市商品住宅成交5.36万㎡,成交均价为9568元/㎡,成交均价环比下降0.83%。郑州市商品住宅成交量较大的区域分别为惠济区、二七区、中原区,成交面积占比分别为32%、23%、17%。成交面积、成交金额最高的区域为惠济区,分别为1.27万㎡和1.16亿元。在58同城房产频道,记者发现,那些配套优越、物业贴心的项目大都保持较高的关注度。赵娟

## 活动一线

# 郑州市智慧物业信息化平台上线运行 为全市4000多个社区,数百万业主提供便捷品质服务

## 致力智慧社区建设 打造数字化信息化生活环境

郑州市智慧物业信息化平台上线运行,可使全市所有物业服务公司,无论大小,都可以站到同一起跑线,在智慧物业平台上取长补短,共同进步,方便业主生活,让广大业主真正受益。

活动中,郑州市物业管理协会会长李全云表示,由郑州市物业管理协会联合郑州移动公司、河南业主之家互联网信息服务有限公司、郑州银行、北京亚信科技等共同搭建的郑州市智慧物业信息化综合服务平台,可以说是强强联合,是共同在做一个大工程,干一项大的事业。这个平台下惠及物业服务企业和广大业主,上服务智慧城市,是融入郑州都市区智慧城市建设的重要工程。

参会嘉宾还为“郑州市智慧物业信息化建设示范小区——领域物业翰宇新城小区”进行了揭牌,且前往领域物业翰宇新城项目,观看了智慧物业信息化运营情况。



7月25日下午,郑州市物业管理行业智慧物业信息化平台项目上线运行仪式,在河南领域物业公司会议室隆重举行。郑州市物业管理协会会长李全云、市房地产管理局物业管理处处长黄海波、市物业管理协会副会长李书剑等参加了仪式。郑州晚报记者 赵娟

## 提升物业服务品质 郑州市智慧物业信息化平台上线运行

郑州市智慧物业信息化综合服务平台,是由郑州市物业管理协会联合郑州移动公司、河南业主之家互联网信息服务有限公司、郑州银行、北京亚信科技等单位共同合作搭建的。

这个平台由全天24小时客服中心、物业管理后台、手机客户端、官方网站、微信公众号几大系统组成,将为郑州市1000多家物业服务公司、12万多名物业服务员工、全市4000多个物业小区数百万业主,提供物业管理平台和通信、金融、房屋、汽车后市场,以及各种社区生活购物服务,同时设有维修资金使用投

票系统、业主满意度调查系统等。

在现场,首先举行了郑州市智慧物业信息化平台战略合作签约仪式。郑州市物业管理协会、中国移动集团郑州分公司、河南业主之家互联网信息服务有限公司三方的代表,在郑州市智慧物业信息化平台战略合作协议书上签字。

随后,举行了郑州市智慧物业信息化平台项目上线揭牌仪式。会议开始之前,实行了电子签到。与会人员通过微信完成了数码签到,充分感受到了信息化带来的便捷。