

郑事

放假了 孩子纷纷加入乐器考级大军 考级机构那么多 到底去哪家?

其实证书差不多,关键是孩子学多少

放暑假了,各类特长班补习班仍然炙手可热,各种乐器、舞蹈学了一遍之后,每个孩子最终都会奔向一个目标:“考级”。记者调查发现,不同的培训机构,孩子们考级的时间居然也各不相同。家长纳闷了:为啥都是考级,时间完全不一样? 郑州晚报记者 谢源茹



考级机构分派系,时间内容靠商量

张妈妈提起儿子考级真是一头雾水。学习钢琴两年多的儿子已参加过两次钢琴考级:“我孩子前天刚刚考过四级,可我们小区另一个小朋友还没考。时间不一样就算了,考试单位也不一样,原来以为考级是国家政府部门教育机构组织的,现在才知道是音乐协会搞的。”

原来,考级并不像资格证考试一样全国统一,而是由各个音乐协会组织,甚至不同的音乐协

会之间还成立不同的派系。比如,“学院派”有中央音乐学院考级、上海音乐学院考级、中国音乐学院考级、星海音乐学院考级。“协会派”有中国音协考级、福建省音乐家协会考级。“洋派”代表有英国皇家音乐学院考级等。

除了比较老牌的考级单位,各地文化馆、艺术表演团体,甚至中国文联下属协会、各地少年宫、有些地方的教育相关部门也纷纷加入进来分一杯羹。

为何考级? 家长认清别盲目

考级的含金量到底有多少? 大部分家长对此认识模糊。“我只知道考级了才能证明孩子有那个水平,具体这个考级能干什么,我也不是很清楚。”孩子家长黄妈妈表示,虽然有些新办的考级机构通过率很高,但感觉含金量相对低。

“其实每个机构考出来的证书并没有什么差别,重要的还是孩子对技巧的掌握。考级应该是让孩子能有个短期的目标,有目标才能有学下去的动力。”郑州市十九中刘杰

老师表示。刘老师说:“孩子的目标是最纯粹的,他们只会为了考过而去努力。但对于家长来说,考级也许仅仅意味着那一纸证书。”

除此之外,各种特长班的收费标准也是家长们颇为关注的重点。同样的课程,老师的收费每小时竟能相差300元。对此,刘老师表示,老师上课的价格也是根据家长的认同而定的,口碑好、能力强的老师自然更受欢迎。收费是否合理,还是要看家长是否认同。

河南高招 3类招生征集 10526个志愿

昨天,河南高招本科二批(含预科班)、体育类及艺术类专科批招生计划余额面向考生公开征集10526个志愿。今天,省招生办将对考生填报的征集志愿投档录取。

郑州晚报记者 张竞跃

本科二批,252所院校征集4188个志愿

此次本科二批共有252所院校面向考生公开征集4188个志愿,绝大多数在二本线下备档。其中,一些计划余额较大的院校以及部分较高收费专业的院校降20分备档,余额较小的院校降10分备档。凡高考文化成绩达到相应学校备档分数线,且当前未被录取的考生,都能补报征集志愿。

本科二批预科班26所院校征集1443个志愿。预科班征集志愿的院校,全部按本科二批分数线降80分(文科375分,理科378分)备档。

体育类、艺术类专科征集4895个志愿

体育类高职高专16个招生单位征集164个志愿。文化课分数线为160分。

艺术类专科批164个招生单位征集志愿4731个。艺术类专科征集志愿文化分数线降20分备档。

“仲夏夜之梦”时尚秀典8月1日等你来牵手

500多位优质单身男女参加相亲会,众多佳丽俊男任你挑

在一座城里,可见千万人,但得遇一人并不容易。在郑州,这个夏天,你想收获幸福吗? 8月1日,中原地铁报主办、亚星金运外滩承办的“仲夏夜之梦”大型时尚秀典,等你来牵手。
记者 叶霖

本次时尚秀典现场分为相亲会和婚礼秀两部分。相亲会将在美丽的草坪山展开,届时女嘉宾统一戴上神秘面具,和男嘉宾进行互动,参与寻宝游戏,享受自助晚餐。

而随后的婚纱、婚礼秀,将让各位前来的嘉宾体验前所未见的高端前卫智能婚礼现场。

据活动主办方透露,由郑报豫览视界联合举办的时尚秀典摄影邀请赛也将在现场举行,将有数十位摄影爱好者到

来,为活动留下影像资料。

众所周知,地铁报的时尚派对一向以素质著称,报名中多是公务员、医生、教师等高层次人群,也不乏年轻的帅哥美女。据统计,届时将会有500多位优质单身男女参加相亲会,众多佳丽、俊男任你挑选,靠不靠谱你说了算!

此外,凡是到现场的来宾均有好礼相送。想和TA一起体验这份惊喜吗? 快来报名吧!

相亲会单身男女持续征集中

报名方式

1. 发送邮件至QQ邮箱 516633601@qq.com, 报名请附上你的“姓名+性别+年龄+职业+联系方式(手机号)”。

2. 扫描二维码或搜索“metro-love”关注地铁报“缘分吧”微信公众号,留言“姓名+性别+年龄+职业+联系方式(手机号)”报名。

3. 扫描二维码或搜索

“zzditiebao”关注地铁报微信公众号,点击“相亲会”栏目,填写姓名、手机等资料报名。

4. 电话报名:56568261(工作时间:9:00~12:00 14:30~18:00)

提醒

1. 报名通过的朋友,请你的联系方式畅通。

2. 活动更新内容,请关注地铁报“有缘吧”版和微信公众号。



中原地铁报官微



豫览视界官微



“缘分吧”官微

五龙新城开放 启幕郑州人居新时代



7月25日,由中国地产十强富力地产、中原地产龙头建业集团和中国领先的房地产全产业链服务商易居中国三家上市公司共同投资打造的大型综合体项目,五龙新城营销中心开放,吸引了众多客户前来感受其高端品质和魅力。

开放当天,现场“维多利亚的秘密”时尚内衣秀惊艳上演,看精彩演出、鉴品质大城、抽多重大奖,现场嘉宾客户济济一堂。

上午9点30分,五龙新城营销中心大门口,热情的桑巴舞浪漫开场,瞬间点燃了现场客户的热情。10点30分,伴随着主持

人的倒计时口号,现场嘉宾共同启动开放仪式,在人们长久的期待下,五龙新城终于正式揭开了神秘的面纱。

活动当天,尽管烈日炎炎,但丝毫抵挡不了客户的热情。整个营销中心人潮涌动,精装样板间更是被挤得水泄不通。在项目的工法展示区内,可以清楚看到断桥铝合金窗的剖面、地暖、五金配件、智能化设备等样本,隔音试验和隔水试验更让参观者对项目的品质印象深刻。同时,让现场客户赞叹不已的是,五龙新城的精装细节,从入户门口的挂钩,到鞋柜的结构和插座的

高度,都能够考虑周到,让现场客户真正感受到了大品牌企业对客户的用心和关怀。

据不完全统计,当天上午五龙新城接待客户5000余组,创造了郑州业界的传奇。五龙新城,所呈现的不仅是一个项目,更是一种全新的人居理念和生活方式,为每一个郑州人开启更好生活的可能。据悉,五龙新城,富力、建业、易居三大企业强强联合打造,项目位于三环内,学府区,是拥有350万㎡的城市综合体,3万㎡皇家实景园林,品牌精装样板间,70-115㎡精装住宅。

赵娟