

经济新闻 | 综合

以后“众创空间”、“物流网”、“云计算”这样的名称也可以注册公司了。昨日上午,郑州市工商局一行带领高新区工商局及相关服务人员来到郑州金源众创空间“上门服务”,为首批入孵的10家企业现场颁发了营业执照。 郑州晚报记者 李丽君



我省体彩“顶呱刮” 上周万元以上大奖战报

一纸千金,刮目相看:我省上周共中出“顶呱刮”即开型体育彩票万元以上大奖5个,其中奖金1万(包含)到5万(包含)3个,5万(不包含)到10万(包含)2个。目前热销票种:168、黄金世界、红玫瑰、财富之门、Love、招财进宝、小蛋糕、中国红、十倍幸运、绿翡翠、甜蜜蜜、宝石之王、点石成金。 河体

竞彩周末重点赛事推荐 武汉东亚杯,中国足球争双冠

本周末,东亚杯男女足将在武汉开战,中国、日本、朝鲜、韩国四个国家的男女足将进行3场单循环比赛,竞彩足球游戏所有玩法将开售全部12场东亚杯比赛的单场竞猜。在过去五届东亚杯上,中国男足拿了两次冠军,而中国女足在过去四届东亚杯上没有获得过冠军,本次日本、韩国男女足均未派出最强阵容参赛,拥有主场优势的中国男女足有望双双捧杯。 河体

创客、物流网、云计算 今后这些词也可以注册公司名称啦

众创空间、创客、云计算今后可以注册公司名字

企业注册是创新创业的重要环节。据了解,此前,在工商注册过程中,企业名称及经营范围需参照国民经济行业分类标准,一些创新企业作为新兴行业,在办理企业工商注册、公司核名、设立等相关业务时往往面临许多问题。

“现在许多公司注册名称非常与时俱进,出现许多新词,如众创空间、创客、云计算、物流网,这些词在国民经济行业分类标准中没有,按照规定标准中没有的词都不能注册,所以许多公司的名称无法通过。”郑州市工商

局高新区分局副局长王仁洲说,为更好地服务企业,提高创业者入驻率,他们打破常规,创新服务,出台《关于推进工商登记便利化、促进孵化器发展的几项措施》,为创新创业提供全方位支持。

开辟绿色通道,提供上门服务

在措施中,对入驻创新创业平台的企业,高新区分局开通工商登记便利直通车,指定专人和公司对接,开辟绿色通道。对孵化器及创业园区注册一址多照的,推出在分局备案后即可办理的政策;对于同时办理多个营业执照时,分局提供上门服务。与此同时,分局对孵化器园区入驻企业实行工商登记“手续齐全马上办、手续不全指导办、特殊项目跟踪办、紧急事项延时办”,切实解决企业在注册和经营中遇到的问题和困难。

现场,工商工作人员为首批入孵的10家企业颁发了营业执照,刚刚拿到营业执照的一位创业者高兴地说:“互联网行业的企业有很多和我们一样,公司名称很有个性又新潮,所以在工商注册时一直无法通过审核,不过现在再也不用担心这个问题了,现在我只需要考虑怎么拓展市场了,真心感谢工商局这次的新政策!”

据悉,依托辖区孵化器,高新区在登记注册便利化上全市范围内先行先试,相关举措今后也将在我市范围内逐步推广开来。

“只要手续齐全,一天就可以出证。”王仁洲说。

9超老花镜 来电领取

九超老花镜来电领取活动火热开启,立即拨打 400-622-0237 领取。最近,在北京、广州、武汉、重庆、天津等全国几十个大中城市,一副9超老花镜受到“老花者”们的热烈欢迎!换上了9超老花镜看书、读报、做针线活……眼不酸头不晕,戴越越轻松!

好消息!即日起,“关爱老花,我们在行动”凡是急需9超老花镜者,现在拨打 400-622-0237 新加入会员,即可领取价值398元9超老花镜一副。(申领热线:400-622-0237)

九超老花镜 信誉质量过硬

- ★超清晰:镜片采用领先环保树脂,透光性极佳,视物超清晰。
- ★超纤薄:镜片越薄折射率越高,光学性能更好,视物更舒服。
- ★超舒适:舒适视野、长时间佩戴,眼不酸不胀,头不晕不痛。
- ★超保护:特别加入绿膜,隔绝蓝光、紫外线等有害光的伤害。
- ★超轻盈:镜框采用超薄高轻材料,仅10克左右,真轻盈。
- ★超弹力:镜架采用超弹力记忆材料,使用稳固不易变形。
- ★超耐用:镜片经过特殊处理,抗冲击和防刮伤,经久耐用。
- ★超贴合:人性化一体式鼻托,完美贴合,更适合老人佩戴。
- ★超时尚:经典款式,新颖时尚,更显年轻好气色。

恒大河南气势如虹 半年热销61.4亿

根据中国指数研究院的监测数据,截至6月30日,恒大河南公司14个在售项目创造了61.4亿元的销售业绩,在全国房企中排名第55位,在河南区域房企中排名第一,交出了令业界惊叹的成绩单。除销售额的大幅提升外,恒大河南公司实现销售面积86.03万㎡,同比增长25.9%。这个成绩,是恒大河南公司品牌影响力不断提升的表现,更是恒大河南公司与全省市民携手共筑美好新生活的开始。 王亚平



湖居生活范本 恒大山水城收录品位人生

在恒大地产河南公司交出的卓越成绩单中,恒大山水城贡献不菲。上半年,山水城6次加推,六开六罄,以绝对优势数次荣登全市销冠,累计销售12.42亿,占恒大河南总销售额20%,为恒大河南上半年热销添上浓墨重彩的一笔。

恒大山水城作为恒大地产的明星产品,以“湖居”诉说着她的传奇,以王者姿态彰显着她的尊贵。

当业内充斥着各种降价、营销乱战、抱团取暖等嘈杂声音时,恒大山水城选择了以产品附加值、增值产品属性去赢得购房者的青睐。

百万平方皇家园林、精美样板间、风情商业街,确保购房者能够实实在在看到自己入住后的生活环境,有力提升了购房者的购买信心。正因为如此,恒大山水城的每次加推,无不掀起一轮狂销热潮。

恒大山水城,已然成为郑州城市人居符号,强势奠定了高端人居地位。以百万方体量荣冠区域第一品质大盘,尊居洞林湖风景区,私享1600亩湿地公园,拥揽万平洞林湖景,诠释城市高端私密生活。

据悉,现阶段91㎡~96㎡瞰湖小高层正在热销中,优惠力度较大,首付5万起即可得,送1500元/㎡精装。

纵横中原,恒大河南上半年热销61.4亿

研究机构认为,随着行业发展,房地产市场优胜劣汰加剧,行业集中度在进一步加大,强者恒强大者愈大。就省级区域市场而言,从最早本土房企独霸江山,逐渐变为外来知名房企与本土房企共舞。而近两年,以恒大河南公司为首的全国龙头房企地区公司在与河南本土房企的竞争中显现出越来越明显的集团化标准化运营优势。

恒大河南公司的成功赢在品牌,赢

在产品,也赢得了市民的信任和青睐。为了保证工程质量,恒大河南公司探索出毛坯房移交标准样板房的道路,并首创了“业主开放日”,在交房之前将施工现场向业主开放,同时邀请媒体现场见证,把施工现场里的每一处细节都呈现在业主和媒体的面前,彰显了恒大河南公司对自身产品品质的信心。

恒大河南秉承恒大集团一贯的精品战略,作为河南区域首家实行全系

产品精装修的开发商,9A精装、湖景园林、完善配套是每一个恒大楼盘的标配。在购房者的心目中,恒大不仅是精品住宅的代名词,更代表了一种精品生活。

2015年,恒大地产河南公司在中原房地产市场气势如虹,成就了恢宏的冠军版图。恒大地产河南公司上半年热销61.4亿的标榜业绩风靡全省,以“纵横中原”之势雄踞河南半壁江山。