

B03 郑州晚报



上半年新飞电器电商实现销售增长 329% 大容量冰箱推动产品升级

布局渠道 新飞抢占电子商务制高点

“新飞冰箱真的很好。声音小,制冷快,除菌功能很实用。是真正的物美价廉,经济实惠,推荐购买哟。”

“非常满意,新飞真不愧是几十年的老牌子。”

“外观很大方,颜色满意,噪音小,用着不错,发货很快,送货上门,非常满意……”

7月28日,记者打开新飞天猫旗舰店,来自全国的网友对新飞冰箱各种评论清新扑面。

而来自天猫、京东、苏宁易购等主流电商平台综合统计数字显示,2015上半年新飞电器电商实现销售增长329%,仅6月份,BCD-208型号销售就超过2万台。

据天猫、京东、苏宁易购等主流电商平台综合统计数字显示,2015上半年新飞电器电商实现销售增长329%,仅6月份,BCD-208升一个型号就超过2万台。同时,线下新飞莱铂锐系列350升果绿、香槟金的大两门冰箱,345、395升的多门除菌冰箱一经上市,为消费者提供最佳的生活体验,而成为市场热销产品。朱江华文/图

截至目前,新飞电商已经与天猫、京东、苏宁易购等主流电商平台,结成战略合作关系,实现了全国销售,尽一切渠道向新飞的目标客户提供优质的产品。通过移动端购物,以及支付宝、微信支付和货到付款等方式让网购更加灵活方便,实现全渠道、全天候的目标用户覆盖,入驻菜鸟系统,实现全国最后一公里的物流配送。

在网购大战中,新飞从不以降低产品品质、规格来换取线上销量的增长。而是对原材料的严格把关采购,合理降低成本,让消费者购买到物超所值的产品。

“实际上,在新飞电器的产品观中,质量只是最基础的因子。新飞电器致力于在除菌、风冷、节能、智能以及产品外观方面全面升级,研发上投入力度空前。”新飞电器一位高管在接受记者采访时称。

河南家电协会副会长李文光表示,随着“电商大战”如火如荼拉开序幕,新飞重兵集结线上营销。在价格和产品的比拼中,依托核心技术的优势,从单门到多门,机械控温到智能,产品线覆盖高中低端,来满足网民的需求,从而打破了以往电商渠道只是靠低价赢得消费者的固有形象。

热销来袭 新飞大容量两门冰箱成刚需

据中怡康数据显示,2015上半年300~500L容积段冰箱零售额同比增长61.1%,成为各个容积段增长速度最快的。其中,新飞推出350升冰箱,成为这一容积段最具代表性的产品。其采用了独有的SUP-AES除菌系统,实现了保鲜与除菌的合二为一,将冰箱内环境循环净化除菌,提升保鲜效果比传统风冷冰箱保鲜周期延长,对冰箱内空气、食品、搁架全面除菌,将冰箱内环境循环净化除菌,实现真正意义上的360度保质保鲜,提升保鲜效果。同时大幅提高了用户使用体验,成为市场引领性的产品。

记者在走访郑州家电市场发现不少顾客关注大容积冰箱的价格和功能。

“今天开门到现在,三个小时的时间,我就接待了几十号人咨询大冰箱。”郑州棉纺路苏宁店的一名促销员告诉记者,从近一周的咨询量和成交量来看,大容量冰箱的占比约在七成。

除了线下卖场的热销外,苏宁易购等电商平台的大冰箱也迎来了旺销。三门、对开门、多门等大容量冰箱销量都超过预期。

对此,河南家电协会副会长李文光认为,从市场需求来看,智能化、保鲜、大容量逐渐成为刚需,大容量冰箱的市场热度不断升温,而伴随着居民消费能力的提高与消费观念的转变,新飞等企业布局大容量冰箱市场。2015年高端的三门和多门冰箱的市场份额将大幅提升。



Frestec 新飞



多彩空间 魅力新鲜

COLORFUL SERIES

-  除菌系统
-  自然保鲜
-  无霜系统
-  智能变频
-  低温门封
-  电脑控温



新加坡丰隆(亚洲)集团成员
地址: 河南省新乡市宏力大道370号
绿色通道服务热线: 400 609 8888

河南新飞电器有限公司
搜索 新浪官方微博 新飞电器V
新飞官方网站: www.xinfei.com



首批通过中国质量认证中心(CQC)除菌认证

Frestec 新飞