

B05 郑州晚报



# 出货额同比下滑11.4% 日本黑色家电业加速衰败



## 日企黑电衰落 夏普忙裁员松下忙退市

**主持人:**近年来,索尼、松下、夏普等日系家电企业无一不陷入巨额亏损泥潭,大裁员、卖掉总部大楼、削减员工工资、出售工厂成为关键词,这是否意味着日企黑电加速退出市场。

**李韬:**索尼、松下、夏普等企业在过去几年陷入巨额亏损,这些企业需要时间来进行调整,一旦因为退出市

场引发消费者对产品质量和售后服务的担忧,这些家电企业可能来不及转型就会陷入更大的困境。

**张大海:**日本电视企业集体败退的主要原因有几方面:一是日本整体经济环境影响;二是创新能力缺乏时效性;三是中国企业的快速崛起。随着日本企业的没落,对于中

国企业来说无疑是一次新的机会。

**左延鹤:**目前日系家电企业已经陷入“平庸、昂贵”状态。从产品溢价方面来看,日本产品比不上美国,而中国有着超强的成本控制能力,韩国则是不断地通过产品升级换代来提升产品品质,日本家电已经丧失了竞争力。

## 日企黑电退出后 对中国企业来说是一次新机会

**主持人:**目前日本家电品牌的业务收缩或消退,所空出来的巨大市场空间会不会成为中国企业的机会?

**李韬:**中国家电企业如何在日系品牌退出时抢到更多的份额?首先,进一步强化产品研发创新能力,实现核心技术重大突破;其次,加大品牌形象建设力度,尽快确立中国品牌在全球市场的影响力,两大瓶颈突破之日,才是中国家电称雄全球之时。

**张大海:**日系家电的退出,让彩电市场酝酿着新的洗牌,但真正的市场王者并没有出现。尽管海信、创维、TCL、长虹在国内市场属于领跑者,但差距并不大。而乐视、小米等企业也正酝酿着在今年拓展电视产品线,进行新一轮的圈地。目前彩电市场正处于一种胶着状态,但这种真空期不会持续太久。

**左延鹤:**随着日本家电企业的没落,对于中国企业来说也是一次新的机会。据中怡康数据显示,2014年夏普有800万台左右,松下850万台,索尼有1200万台,随着这些日本品牌市场份额的逐渐萎缩,给中国企业的发展,甚至全球扩张均带来了巨大机遇。



总第230期  
主持人:朱江华



关注“郑州晚报家电”  
获得权威家电信息

### 新闻背景

日前,据日本电子信息技术产业协会(JEITA)公布数字显示,2015年1~6月份,日本民用消费电子产品(主要是黑色家电)的出货额同比去年同期下滑11.4%至5984亿日元。其中电视机、摄像机等视频机器今年上半年的出货额同比下滑9.4%至2954亿日元。

对此,家电(HEA.CN)网总编李韬指出,从数值上看,日本黑色家电衰落之势进一步明显。企业方面,夏普、东芝、松下等企业的彩电业务依然深陷亏损泥潭。

## 《郑州晚报·TOP家电》

因为专注 ★ 所以专业

——中原“首家关注中国家电产业”专业都市媒体

# 同舟共济 创新共赢



中国知名家电品牌 贺《郑州晚报·TOP家电》创刊6周年。



(排序不分先后)