

郑州购物越来越带劲儿 咱都成了最“惠”生活的人

这个夏天,让购物更便捷、更实惠、更开心,似乎成了商贸之城郑州的一大主题,而消费者正在从每一次购物新体验中感受品质生活。说白了,买东西越来越痛快了。用咱河南话说,就是“带劲儿”。
郑州晚报记者 王一品



关键词
便捷

河南也有生鲜电商品牌

咱河南有个“菜篮子”,你知道吗?如果说在电商领域,还有一片蓝海的话,那么非“生鲜市场”莫属。“菜篮子”正是河南本土的生鲜电商平台,而且其是国内首次提出做“无邮费选项”、无理由退换货的O2O电商平台,也是第一个提出将“解决农产品滞销问题”作为行动目标的电商平台。在巨头云集、竞争日趋激烈的生鲜市场中,“菜篮子”发出了河南最强音。

7月24日,“菜篮子”与财晟资本关于达成A轮融资协议的签约仪式暨新闻发布会成功举办,这不仅标志着作为农业大省、物流大省的河南,在探索、发展“互联网+”战略上迈出了重要一步,也为“菜篮子”实现立足省会郑州,未来辐射中部省份的发展战略插上了资本的翅



膀。同时,更为资本市场了解河南“互联网+”企业发展现状,对本土企业的对外融资起到了积极的示范作用。

据了解,郑州市九合计算机科技有限公司以民生最为关切、政府最为重视的“菜篮子工程”为突破口,创建了“菜篮子”电商平台。公司将筹建12000平方米的加工厂(含冷链仓库)及50多个社区配送服务站,把传统民生工程与“互联网+”、物流配送等发展要素进行有机结合,通过采用“1元起配送到家”的服务理念,让市民足不出户即可享受“平价、优质、新鲜、安全”的生鲜商品。目前,“菜篮子”注册用户已超过7万,峰值订单已超过6000单。



关键词
开心

一周消息

MIX-UP 麦响国际音乐节发布会举行

7月25日,“MIX-UP麦响国际音乐节”举行了发布会,发布会现场除了音乐节的启动仪式也跟各官方合作品牌举行了签约仪式。

郑州作为麦响国际音乐节全球巡演的第一站,主打中韩主题,主办方在演出阵容上下足了功夫,也在各种配套服务上为观众提供了人性化的贴心服务。无论是休息、互动以及餐饮项目,都力求做到最好,为观众打造全方位舒适的视听娱乐享受。发布会当天,韩国人气天后简美妍也到达了现场。

据悉“MIX-UP麦响国际音乐节”9月11日~13日,将在奥帕帕精彩上演,其阵容包含了国内、港台以及韩国的著名音乐人。创新的舞台设计,顶级的舞美设备,以及国内外各知名艺人的参演,一定会在中原乃至全国掀起一场“麦响”狂潮。 王一品

啤酒、白酒、红酒 谁是夏日的优质选择

夏天暑意正浓,选择一种消暑解渴又帮助新陈代谢的饮品很重要。啤酒、白酒、红酒,都是备受青睐的酒精饮料,那么在夏季要如何选择呢?

首先,低热量才是王道。等量的白酒热量为红酒的5倍,为啤酒的10倍。一杯啤酒的热量只有半个苹果那么多,不容易给炎炎夏日带来“负担”。

其次,要注意营养价值。啤酒中含有17种氨基酸,其中有7种是人体不能合成的,而且是不可缺少的。红酒和啤酒一样有丰富的维生素,但白酒绝大部分都是能量。

最后,要选对酒精度。夏天为了解暑,人们习惯于大口喝冰爽酒精饮料。但是,如果大口喝酒精度太高的饮料会对人体内脏器官有伤害。啤酒酒精度通常较低,比其他酒精类饮品更健康。 王一品

金鑫珠宝举行“2015经营实训营”

7月23日~26日,金鑫珠宝举行“2015年经营实训营”,全体管理人员、加盟商、市场运营体系、商品配送体系、各品牌项目负责人参加了实训营的激烈讨论与学习,6个小组、100余人收获颇丰。尽管许多人在4天3夜的活动中只睡了不足3个小时,但依然保持昂扬的斗志,使团队的凝聚力和整体实力的再一次提升。

“经营实训营”又一次证明了金鑫珠宝是战无不胜、坚不可摧的团队。通过此次实训营,形成了统一思想,理清了金鑫未来发展思路,提高了团队战斗力,这是金鑫珠宝发展中一次具有里程碑意义的大会。相信金鑫珠宝将会带着崭新的面貌,最终成就“中国珠宝商城连锁第一品牌”。 王一品

第8届郑州佛事用品暨珠宝收藏品展将开幕

2015年第8届郑州佛事用品暨珠宝收藏品展将于8月28日~31日在郑州国际会展中心1C举办。本次展会致力打造“中原佛事用品、珠宝收藏品交易平台”,希望能够让更多的市民通过本次活动的深入了解佛教文化,领略珠宝收藏的魅力。本次参展产品囊括了佛像、佛具、禅衣、香制品,佛珠、唐卡等佛事用品和田碧玉、翡翠、琥珀、南红、彩宝、古玩、茶、红木家具、紫砂、陶瓷等收藏品,其中知名参展商包括“净莲天香”、“台湾正觉基金会”、“普缘佛意”、“RUJO桑拉设计”、“彩中天珠宝(深圳)有限公司”、“闪电岭珠宝”、“红阳珊瑚玉”等知名企业和组织机构参与。活动报名时间截止到8月1日,望广大佛学爱好者和各珠宝收藏商家积极参加。 王一品

关键词
实惠

真正的奥特莱斯亮相了

7月中旬,奥特莱斯在丹尼斯七天地亮相,有消费者喊话:“真正的奥特莱斯终于来了。”提起奥特莱斯,郑州人并不陌生,早在2009年,就有康城奥特莱斯出现过,可惜不足两年就关门了。此后,各种关于奥特莱斯入驻郑州的宣传语不断,但似乎总让人有种“干打雷不下雨”的感觉。

反观丹尼斯七天地,并未大肆吆喝,仅用几个月的时间就“悄无声息”地将4.5天地调整为奥特莱斯,在今夏给郑州消费者一个最大的惊喜——中原最大的奥特莱斯,位置俱佳、交通便捷的奥特莱斯,商业配套设施最全的奥特莱斯,入驻品牌最全的奥特莱斯,“全天候”的奥特莱斯。

“奥特莱斯”是英文OUTLETS的中文直译。在零售商业中专指由销售名牌过季、下架、断码商品的商店组成的购物中心,因此也被称为“品牌直销购物中心”。那么,真正的奥特莱斯就意味着大品牌 and 低价位。在丹尼斯奥特莱斯,我们能看到哪些诱人的品牌和折扣呢?女装包括诗篇、音儿、依恋、Teenie weenie、PRICH.in's、

百家好、minidbirdge、odbo、Mikibana、江南布衣、FEIZI、JZ、POZO、马克·张、SUNVINA等,鞋品皮件包括Gabor、ECCO、Clarks、BELLE、TOP GLORORIA、MIO、沙驰、沃森、PANDA等。据了解,总建筑面积达8万平方米的丹尼斯奥特莱斯,已进驻近500个品牌。

“作为城市奥特莱斯,丹尼斯奥莱由成熟物业改造而来,传统的郊区奥莱小镇主要吸引周末购物,而丹尼斯奥莱距市中心不远,位于郑东新区繁华区域,更方便消费者日常的购物休闲。”丹尼斯相关负责人表示,“在这里,所有品牌服饰的折扣都在1~5折。”

“歌王”就在我们身边

7月25日19点,由橄榄城都市广场举办的“唱响橄榄城全民K歌大赛”总决赛正式开唱。经过一个多月的精彩角逐,16位选手过关斩将终于登上了巅峰舞台,为争夺“河南歌王”的头衔展开最激烈的厮杀。活动现场,人山人海,除了各位选手的忠实粉丝,还有许多人专程赶来围观导师的。因为四位重量级导师张建勋、燕峰、王珊珊、杨明毅的每一次亮相和点评,都会引发全场的阵阵掌声。

当晚的比赛完全是高手与高手的对决。有唱跳俱佳的“活力歌手”,有中英文张口即来的“欧美嗓”,还有技惊四座的“花腔女高音”……想要取得最后的胜利,不仅要靠实力,更要靠好的心态。经过将近4个小时的比拼,本届全民K歌大赛的歌王终于诞生了。他,就是被誉为“忧郁王子”的洪琛。

“最近一个月,每逢周末我们都会到橄榄城都市广场逛逛,有吃有喝,逛街购物,同时又能听个属于咱河南人的‘演唱会’,挺爽的。”不少前来围观的消费者说,“现在逛商场已经不仅仅是为买衣服了,需要更多更丰富的购物体验 and 配套设施,餐饮、娱乐样样都不能少,而且要有精彩的活动,才能让大家有‘想来凑个热闹’的冲动。大热天儿的,逛街不都是图个凉快又开心吗?”