

第三届“保险进社区”活动告一段落 63家保险公司普及知识送好礼



7·8全国保险公众宣传日
河南省保险行业协会

上周末,由本报联合河南省保险行业协会开展的“7·8全国保险公众宣传日”系列活动之“保险进社区”活动的第七、第八场现场活动圆满结束,这也意味着第三届“保险进社区”活动完美收官。在一个多月的时间里,63家保险公司分别走进8个小区,向老百姓普及保险知识,对社区居民进行风险教育。盛夏的郑州烈日当空,但参与活动的居民热情不减,每场活动现场都围得水泄不通。业内人士评价说,“保险进社区”活动的成功举办,对探索社区保险宣传服务模式、建立社区保险宣传的服务网络和完善社区居民保障体系有着积极作用。

郑州晚报记者 倪子

保险公司参与数量创新高

7月4日,第一场“保险进社区”活动走进商韵园,拉开了第三届“保险进社区”的活动序幕。在接下来一个月的时间里,河南省保险行业协会组织63家会员单位参与活动,保险公司数量再次刷新往年记录,创下新高。

此次“保险进社区”活动分别走进了商韵园、中央特区、中原古玩城广场、中方园小区、豫丰社区、七一三航海社区、五建社区、华林都市家园这8个分布于郑州东南西北方向的小区。

这种专业保险人员来到家门口为市民答疑解惑、分享最新鲜的保险资讯的活动形式,得到了广大老百姓的

欢迎。

市民代表张先生表示,以前对保险不了解,甚至有些抵触情绪。通过“保险进社区”活动,让他改变了态度。特别是保险公司工作人员不畏酷暑,不厌其烦地为他认真讲解保险产品,以及教他如何利用保险应对生活中可能存在的风险等问题,不仅让他对保险有了进一步认识,更帮他树立了正确的投保观念,消除了一些投保误区。“保险就是保障老百姓自己生活的,如果保费合理,肯定会考虑买一份,让家里多一份保障。”

探寻社区保险服务新模式

“7·8全国保险公众宣传日”作为一年一度的保险重头戏,各保险公司都十分重视。保险公司人士尤其对“保险进社区”这种形式非常认可。

一家保险公司客服部负责人说,经济在发展、社会在进步,人们对生活质量的要求越来越高,同时自然灾害和意外事故也在不断变化,有的风险因素还在加速发展变化,威胁人们的安全和健康。因此,人们对保险的需求也越来越强烈。“在《郑州晚报》和河南省保险行业协会的统筹安排下,我们公司有机会参与‘保险进社区’活动。保险销售人员对风险管理以及保险知

识宣讲,引导社区居民正确认识保险、增强风险及保险意识,树立科学的保险消费理念。”

河南省保险行业协会相关负责人也表示,此次活动让市民在喜闻乐见的宣传方式下了解保险承保、理赔、客户服务等环节,感受到保险业承担和履行的社会责任,增进公众对保险服务和保险运营的了解,让公众切身体验到保险“以人为本”的服务理念和人性化的服务举措,增进公众对保险的认知。可以说,“保险进社区”活动的成功举办,对探索社区保险宣传服务模式、建立社区保险宣传的服务网络和完善社区居民保障体系有着积极作用。

特别提醒

更多精彩活动亮相理财节

尽管8场“保险进社区”活动已完美收官,但是本报对河南保险行业以及金融行业的关注没有停止。7月29日,“2015郑州投资理财文化节”拉开帷幕。在这场再度来袭的全民理财风暴中,本报将继续为您关注保险行业,以及银行、证券、信托、第三方理财等诸多行业。

对这些内容感兴趣的市民,不妨留意本次理财节的相关信息,及时参与进来。此外,您对本次活动中有哪些好的建议和想法,或者您最想了解哪方面的金融知识,请关注本报《TOP 理财》微信关注号“ZZWBTOPlcai”告诉我们。

银行资讯

省工行营业部 开展特殊语种培训

为推动中银协、省银协百佳五星网点创建工作,提高工行一线网点服务客户能力,满足特殊群体客户的基本需求,工商银行河南省分行营业部近期组织开展统一哑语培训活动。首期哑语培训工行营业部挑选出30家业务全、服务优的网点共计60位员工参加,网点基本涵盖了郑州市内的各大区域。培训邀请了郑州市聋哑学校高级教师为员工授课,她凭借娴熟的业务知识,结合银行柜面实际,满足大众客户需求,采取通俗易懂、深入浅出的教学方式,让参训的员工在两个小时内学到了与聋哑特殊人群交流的基本技巧和专业技能。通过本次特色培训,参训的工行员工了解了和聋哑人员交流的知识,具备了基础的手语交流能力,也让工行网点的柜面服务提升到了新的高度。李欣

交行航海东路支行 上门核实显真情

7月下旬,各网点都迎来了大批量办理社保卡激活业务的客户,这部分客户中大多数是已经退休的老年人,还有一些不方便来银行网点办理业务的特殊客户。交通银行航海东路支行采取上门核实的服务方式,竭尽所能为客户提供方便。由于上门核实需要双人,新员工丁盛乐义无反顾地承担了每次核实任务。7月27日,冒着38℃高温,该行员工亲赴二里岗南街油库家属院,为刚做过膝盖手术的成女士母亲办理了激活,令客户感动不已。此次业务处理,在风险可控的情况下为客户提供了人性化的绿色通道。该行表示,做好对特殊群体的服务工作,以真心换真情,为客户提供优质、贴心、便利的服务是他们应尽的责任。全权

浦发银行 打造互联网金融服务平台

7月,浦发银行推出“spdb+”浦银在线互联网金融服务平台,通过逐步串联和整合浦发银行集团内银行、基金、信托等资源,致力于打造集团统一的互联网金融服务平台,打造与线下无差异服务的全新“线上浦发银行”。目前,浦发银行对公服务互联网化也在加速步伐,打造了网上银行、手机银行、银企直连三大电子渠道,票据、国际结算、国内信用证、保理、理财五大产品,跨境联动金融服务、全球供应链金融服务、集团资金管理服务、集中收付款服务四大方案。浦发银行对公企业电子银行产品已涵盖了企业从采购、内部管理及交易、销售的各个环节,并覆盖境内外、本外币业务,产品种类超过百种,基本可满足客户交易银行金融需求。杨喆

交行工人南路支行 不惧酷暑上门服务

7月29日,冒着室外38℃的高温,交通银行郑州工人南路支行的两名员工,驱车20公里来到了位于城郊的西三十里铺为客户办理社保卡激活业务。本次激活社保卡的对象为1925年出生的孙女士,90岁的孙女士活动十分不便,已住进家人安排的养老院,平时生活由专人护理,不具备亲自来银行办理业务的能力。这次激活社保卡遇到困难之后,他们自然而然就想到了来交行网点求助。激活过程十分顺利,意识清醒的孙女士顺利在移动pos机上输入密码,并在回单上按下自己的指纹。一切完成之后,孙女士的家人对银行十分感谢,赞扬交通银行的服务特别好,认为交行员工不管什么时候都能够从客户角度出发给大家体贴入微的服务。全权

活动预告

“网贷神州行”郑州站8月9日开讲

8月9日,由网贷之家主办发起,聚金资本承办的“网贷神州行”大型投资人巡回见面会第九站活动将走进郑州天鹅城国际饭店。此次活动将首推网贷争鸣辩论赛环节,届时会

为大家带来资深投资人,网贷平台创业者和网贷行业专家之间多角度的思想碰撞。同时,网贷之家将在上午推出网贷平台培训讲堂专场,携手网贷平台共同保障投资人资金安全,希

望借以全新的活动形式,将“网贷神州行”系列活动的主旨和意义进一步升华。关注郑州晚报《TOP 理财》官方微信“ZZWBTOPlcai”即可免费获得入场门票。杨长生

中信银行下周四将举办徐悲鸿纪念章签售会

今年是世界反法西斯战争胜利70周年,也是徐悲鸿诞辰120周年。中信银行适时推出徐悲鸿诞辰120周年金银纪念章。这款产品以徐悲鸿在抗日战争期间所画的《负伤之狮》和《会师东京图》两幅图画为背景进行创作。产品由上海造币公司铸造,中信银行独家发售,全球

限量5万套。中信银行于2015年4月份取得北京徐悲鸿纪念馆馆长廖静文女士亲笔授权,而廖女士不幸于2015年6月16日去世,享年92岁。该产品也成为廖女士生前的最后一份授权,产品收藏空间进一步提升。

中信银行郑州分行定于8月13日

举办徐小阳现场签售会。徐小阳是徐悲鸿的长孙,本次展会徐小阳将会携带价值千万的徐悲鸿真迹——《赠陶麟书》、《柏树马》等进行展出。凡现场购买产品的客户,均可获赠徐小阳现场签名,并有机会获赠1985年发行的“徐悲鸿诞辰90周年”纪念邮票一套。倪子

签售时间:8月13日上午9:00-12:00

签售地点:郑州市郑东新区商务内环路1号中信银行20楼私人银行中心

