

凯翼和网友一起造车、人人车打造互联网二手车 4S店、车置宝开启C2R二手车交易平台 车市开启“互联网+”模式

1.6亿的汽车保养量,一个新的万亿市场正在兴起。同时,技术作为推动全球汽车格局的核心力量,正在衍生新的方向和传奇。信息技术、新能源、网络技术,正在逐步冲破传统发动机动力技术核心的定式,带领互联网汽车由概念走进现实,开启一个崭新的“汽车+互联网”时代。郑州晚报记者 谢宽

“凯翼+你 一起造车”众包造车平台正式上线

7月28日,凯翼汽车在北京召开发布会,宣布中国汽车行业首个众包造车平台——“凯翼+你 一起造车”众包造车平台正式上线。可以说凯翼众包造车平台既是一个可以让全民参与造车的互动平台,也是一个为造车梦想者圆梦的梦想平台。

除此之外,在大众参与造车的基础上,还加入了更多“玩”的理念设计,采用任务与奖项并行的激励参与机制,网友通过“翼起设计”“翼起提议”“论坛”及“新闻”四大功能模块的互动参与,以获得相应积分,并通过积分获得升级、奖励。网友可通过“翼起设计”发布任务,在“翼起提议”吐槽互动、畅谈造车痛点,



在“论坛”板块中集思广益,交流造车经验,在“新闻”板块中了解行业内外最前沿的造车动态,可以说每一位造车爱好者都可以通过功能模块的划分,在平台中找寻到适合自己的内容,参与平台互动,塑造自己在平台中的“游戏”角色。

车置宝华中布局初显规模

7月30日,车置宝郑州分公司正式开业,成为车置宝7月份在重庆、武汉、长沙、西安之后开业的第5家分公司,也是继武汉、长沙之后,在中原腹地布局的第三家分公司,华中布局的规模效应将逐步显现。在不少人看来,电商模式或许可以解决二手车市场“信息不透明”“车商漫天要价”“车贩子诚信度低”等消费痛点,一时间,B2B、C2C、C2B、B2C等交易模式百花

齐放。作为国内最早进入二手车电商行业平台之一的车置宝也得到了前所未有的快速发展机会。车置宝于2013年正式开始运营,是一个数字化的C2R(Customer to Retailer)竞价二手车交易平台。通过两年多的市场沉淀,已迅速成长为国内二手车电商行业领导品牌。此次车置宝郑州分公司的正式启动,势必将为中原腹地的二手车市场带来一波交易热潮。

人人车获腾讯 8500万美元战略投资

日前,知名二手车电商人人车完成由腾讯战略领投的8500万美元C轮融资,雷军跟投。人人车成立于2014年4月,此前已获得两轮投资,投资方包括红点投资、策源创投和雷军系顺为资本。本轮融资后,人人车估值超过5亿美元。这是腾讯在二手车电商最大一笔投资,意味着腾讯加速布局该领域。

人人车创始人兼CEO李健称,人人车致力于打造“互联网二手车4S店”,除了继续让二手车交易环节更透明、高效,也会建立更便捷、高性价比的售后服务体系,让用户卖车、买车、用车都无忧。

宝骏730半年市场份额 逆势上扬4%

据最新数据显示,宝骏7306月销量为21,501辆,上半年累计销量达到158,036辆,实现月均2.63万辆,在汽车市场整体增长放缓的趋势下,为MPV市场注入了一针强心剂。据统计,今年上半年MPV市场的整体销量呈下滑态势,而宝骏730的市场份额却从1月的13.34%提升到6月的17.34%,增长了4%,这也证明宝骏730的产品品质经受住了市场的考验。宝骏730自上市以来,一直保持较高的销售水平,11个月累计销量已达到278,125辆。

■前沿车讯

东风雪铁龙 与“冠军”同行自驾游

8月2日,东风雪铁龙集结了全新爱丽舍与全新世嘉组成冠军车队,开启了一段品质之旅,把冠军品质生活理念付诸实际行动。早上8点,一起见证与“冠军”同行 东风雪铁龙冠军车队品质之旅郑州站征途的开启。实际上,与“冠军”同行,也是与低油耗、舒适安稳同行,与E效动力同行,一路上全新爱丽舍与全新世嘉表现出优异的本色。精致生活就要精彩演绎,通过此次自驾游活动,无论是“WRC九冠王”的全新世嘉,还是“WTCC赛场冠军”的全新爱丽舍,它们展现出的不仅是卓越的冠军品质,更是一种追求卓越的生活态度,并且用一次次实际行动证明:东风雪铁龙不仅追求产品与品质满足消费者需求,更始终贯彻积极向上的生活态度和进取拼搏的精神。谢宽

大唐金控车德利并购签约

7月30日上午10点,车德利集团携车德利各地加盟商代表、客户代表齐聚郑州绿地JW万豪国际,召开大唐金控集团车德利投资并购签约仪式暨计时租车项目启动新闻发布会。车德利计时租车是继P2P打车、专车等新兴租车后又一全新的租车模式。意指以分或小时计算提供汽车的随取即租服务,消费者可以按个人用车需求和用车时间预订租车的小时数,其收费将按分钟来计算。相比寻常租车的“日租”形式,计时租车更适合满足市民短途出行需求。据车德利集团总经理王希宽相关负责人介绍,公司自8月起正式启动在郑州地区的服务网点建设,计划到年底投入车辆500余台,郑州市网点建设突破100家,全省发展500家以上。谢宽

JOUEAR 景逸 河南裕华江南东风风行总经销 东风风行

清凉夏日 景逸S50综合钜惠18000

8月8日 五星来相伴 幸福惠到家

一景逸S50清凉夏日游 盛大开启中

合格证随车不抵押

景逸S50 7万不到 什么都有 全系标配9.0最新版本ESP 2700mm超长轴距 超大空间 百公里综合油耗6.2L

花园路与开元路省汽贸中心旗舰店:0371-60917606 南环专营店(十八里河高速出口南世汽贸车城):0371-65793822 郑汴路中博4S店:0371-66537333 荥阳店:0371-85226690 中牟店:0371-56759958 登封店:13203733008

感受WTCC冠军品质 全新爱丽舍超级训练营Hi爆全场



为了让广大用户朋友与“WTCC冠军”零距离接触,8月,全新爱丽舍“WTCC超级训练营”在成都、石家庄、郑州、武汉、济南同时火爆开启,获得分站冠军的选手不仅有丰厚大奖,更有机会受邀参加定于9月在上海举办的全新爱丽舍WTCC冠军CLUB终极PK!

8月1日,全新爱丽舍“WTCC超级训练营”首站在成都圆满落幕,在为期一天的训练营里,100多组客户不仅亲身体验了全新爱丽舍的“WTCC冠军品质”,更有丰富的趣味游戏、实用知识培训、用车技能实测、专业赛车手、教练手把手培训等互动体验环节,让大家激情“爽”一夏!

从赛场中来,传承赛车品质——凭借着600万KM+的卓越品质、雪铁龙大师级底盘调校……全新爱丽舍帮助雪铁龙勇夺WTCC世界房车锦标赛2014年度车队、车手总冠军。2015年,雪铁龙继续征战

WTCC赛场,截至葡萄牙站,在已经完成的8站共16回合比赛中(每站比赛两个回合),雪铁龙狂揽14回合冠军。在9月即将到来的上海站,全新爱丽舍更有望帮助雪铁龙车队再次问鼎车队年度总冠军。

到生活中去 创造幸福、美好——挑战-42℃的漠河、勇攀海拔5300米珠峰、挑战52℃吐鲁番;拥有2652mm同级最长轴距、485L同级最大行李箱空间、86KW同级最大功率发动机;标配4轮盘刹、PM2.5空调滤净系统、EPS随速可变电子助力转向……小爱品质就是这么任性! 谢宽

双庆盛惠 购车红包抢不停

钟情小爱的用户,只需参与微信扫码,即可享3000元“双庆红包”(现金抵扣券),同时,还有更多巨惠恭候大家!

