

短暂反弹难以为继 沪深股指双双跌逾1% 两融余额跌破1.3万亿元

沪深股指重现调整双双跌逾1%

昨日上证综指收报3694.57点,较前一交易日跌61.97点,跌幅为1.65%。深证成指走势与沪指相似,尾盘收报12524.69点,跌186.88点,跌幅为1.47%。前一交易日大涨幅6%的创业板指数也未能延续升势,勉强守住2500点,报2502.04点,跌幅为1.73%。沪深两市800余只交易品种上涨,明显少于下跌数量。不计算ST个股和未股改股,两市80余个个股涨停。在前一交易日基础上,沪深两市继续稳步放量,分别成交

4839亿元和4763亿元。前一交易日A股在两大交易所限制融券交易消息推动下大幅反弹,但由于融券业务规模十分有限,利好效应很快被消化,沪深股指重现调整。近期两市未能有效放量,始终在万亿元量级以下徘徊,显示市场观望情绪依然较为浓厚。

短暂反弹难以为继,5日A股重现调整。上证综指失守3700点整数位,与深证成指双双出现1%以上的跌幅。两市成交徘徊在万亿元以下,显示市场观望气氛较为浓厚。

两融余额跌破1.3万亿元

据报道,7月24日起,两融余额再度步入下降过程,并于7月28日跌落至1.4万亿元关口下方,时隔4个交易日,两融余额再度跌破了1.3万亿元关口,创下3月11日以来新低,实现七连降。

据Wind数据,截至8月3日,沪深两市融资融券余额报12972.90亿元,较上个交易日减少了413.68亿元,降幅达3.09%。其中,沪市两融余额报8349.67亿元,较前一交易日下降3.16%;深市两融余额报4623.23亿元,与前一交易日相比降幅为2.97%。

融资方面,本周一沪深股市融资余额报12938.10亿元,当日融资买入额较前一交易日继续下降120.31亿元至665.05亿元,为7月8日以来新低,然而当日融资偿还额依旧维持在1000亿元以上的高位水平,达1081.11亿元。当日融资净偿还额较前一交易日明显增长,为连续

第7个交易日遭遇净偿还。

融券方面,8月3日的融券余额为34.80亿元,为7月2日以来新高。其中,融券卖出额与融券偿还额双双较前一交易日明显下降,分别报46.87亿元和44.42亿元。在此背景下,28个申万一级行业板块均遭遇了不同程度的净偿还。

两融余额的变化与A股市场成交量能的联动效应明显。年初以来,伴随着两融余额的不断上升,两市的成交额也“水涨船高”,两融交易额占A股成交额的比重也基本维持在17%以上。但自两融余额6月18日开始下降之后,两市的成交额出现了明显回落,从5月末6月初的2万亿元快速下滑至7月10日的9000亿元左右,至7月中旬两融余额于1.4万亿元附近企稳才再度回升至1.3万亿元左右。不过两融余额近期迎来二次去杠杆过程,两市成交也随之再度回落。

综合新华社

7月份我市12315 投诉、举报比去年减少

本报讯 昨日,郑州市工商局12315投诉举报中心发布数据,7月份我市消费者通过12315系统共咨询、投诉、举报10381件,其中咨询8666件,投诉1474件,举报241件。截至7月底,已处理投诉663件,为消费者挽回经济损失18.35万元。

根据发布的信息,今年7月份的投诉量比去年同期减少了14.35%,不过商品消费类投诉依然位居投诉榜首,占投诉总量的73.27%。而7月份消费者举报的数量也比去年同期减少22.26%。

综合前几个月看,1月至7月份,全市工商系统12315共受理消费者咨询59502件,投诉10916件,举报1793件,共计72211件。截至7月底,已处理投诉9591件,为消费者挽回经济损失184.64万元;已处理举报1566件,办结率87.34%。

郑州晚报记者 李丽君

第15091期双色球分析

奇偶分析 上期奇偶比开出2:4,近5期奇偶比为11:19,偶数占优,本期奇偶比关注4:2,3:3组合。

区间分析 上期区间比为1:3:2,本期区间比关注2:2:2。一区上期在后端开出1个号码,本期可关注02、03、04、05、06、08中的2个;二区上期在前端开出2个号码,在后端开出1个号码,本期可关注13、15、17、18、21、22中的2个;三区上期在前端、后端各开出1个号码,本期可关注23、24、25、26、32、33中的2个。

和值分析 上期和值为116点,下跌13点,本期推荐和值区间100~110点。

推荐红球:02、03、06、08、13、15、18、21、22、23、24、32、33。

推荐蓝球:关注11、13、14。

中了没 (中奖号码以福彩体彩官方公布为准)

体彩“排列3、排列5”第15210期

排列三 728 排列五 72899

福彩“七乐彩”第15090期

06 13 17 18 23 24 27+12

体彩“大乐透”第15090期

07 09 11 17 21+06 08

福彩3D第15210期

5 0 8

福彩“22选5”第15210期

03 08 10 12 15



最近电梯老出事,10日前我市要严查电梯安全

重点检查“苏州申龙”牌及老旧电梯

本报讯 近期外地接连发生电梯事故,也给我市电梯安全管理工作拉响了警报。昨日,记者从市质监局获悉,该局已下发《关于进一步加强电梯安全管理的紧急通知》,要求在10日前,对我市范围内的自动扶梯、自动人行道逐台进行一次针对性检查,重点检查“苏州申龙”牌、老旧、采用单机械部

件制动器的电梯以及车站、商场、宾馆、饭店等人员密集场所的电梯。

《通知》要求,各县(市)、区局,省特检院,各电梯维保单位,各电梯使用单位,对《电梯制造与安装安全规范》(GB7588-2003)实施之前采用单机械部件实施制动的制动器的电梯,加密日常维护保养

频次;要在8月10日前对自动扶梯、自动人行道逐台进行一次针对性检查,重点检查“苏州申龙”牌、老旧、采用单机械部件制动器的电梯以及车站、商场、宾馆、饭店等人员密集场所的电梯。注重检查电梯的检修盖板、楼层板、防护挡板、梳齿板以及紧急制动装置等,发现事故隐患应

当立即停止使用,并做好安全防护和疏散引导,保障设备处于安全状态;加强电梯日常巡视和维护保养,并按照相关要求抓紧完成自查自纠和隐患整改;完善各项安全管理制度和应急救援预案,定期组织演练,妥善处置各类紧急事件。

郑州晚报记者 李丽君

安利推出O2O大众创业平台

2015年8月2日,正值安利(中国)开业20周年之际,安利在广州发布其2025战略,宣布未来十年的战略目标是,实现安利平台上的成功创业者数量翻番。为了实现此目标,安利将全面实施数字化战略、体验战略和年轻化战略,为直销体系插上移动社交电商的翅膀,为营销人员打造O2O创业平台,并为其提供全程无忧的一站式创业支持服务。



四大系统支撑的O2O创业平台

2015年8月1日,安利(中国)开业20周年之际,安利在广州举办庆生大会,万余绩优营销人员现场聆听了美国前总统小布什与美国安利董事长温安洛有关创业的对话。

以创业者为核心,安利推出的新版大众创业平台包括四大支持系统。第一,产品支持系统。安利向创业者提供丰富多样的产品,助其迅速开拓客户、留住客户。第二,移动电商系统,顾客可在安利微信服务号、安利营销人员微店、安利数码港

APP等移动渠道便捷下单购买、办理加入,营销人员则可通过这些渠道方便实现产品销售、客户服务及客户管理。第三,顾客体验系统。安利正在将所有店铺升级改造为线下体验设施,为顾客提供品质生活解决方案,并不断提升顾客体验。第四,学习成长系统。这是直销的特色,安利会通过线上线下的培训体系,为创业者按需提供产品知识、服务技能、销售技巧、客户管理、商德商道等进阶式培训。

构建移动社交电商模式

直销是安利的核心竞争力,

安利不会放弃直销这种模式,也一直在寻找直销与互联网咬合的齿轮。移动社交电商,就是安利整合直销传统优势,有效利用移动电商和社交媒体,开发出的安利版互联网+模式。

发布会上,安利宣布正式启动营销人员移动工作室,其后台由安利公司统一设计开发并运营,类似于为每户营销人员开办一个微店。这些移动工作室完美融入微信生态系统,与安利现有的“安利云服务”微信服务账号、安利数码港APP,以及线下家居送货系统,共同构成安利的移动社交电商平台。