

产品为王 家用空调市场暗潮涌动



总第301期
主持人:朱江华



关注“郑州晚报家电”
获得权威家电信息

新闻背景

8月1日,美的空调发布了“舒适星、省电星、风尊”等系列新产品。主销产品阵容达到12个系列,157个型号,美的空调同时号召员工及合作伙伴,继续保持“主动进攻”态势,积极应对市场竞争。

对此,家电中国网总编张大海指出,作为中国家用空调行业的领导者,美的空调率先打响2016家用空调行业的“第一枪”。不仅为2016冷年市场竞争打下坚实的基础,而且推出的新产品和新技术又为行业树立新的标杆。



吴文新
美的家用空调事业部总裁



张大海
家电中国网总编



贾东升
北京中怡康董事长

直面竞争 从满足行业标准到超越用户需求

主持人:2015冷年中国家用空调市场经历了血腥的“价格战”,面对空调市场需求低迷的艰难局面,2016冷年开局,包括美的、海信等空调企业纷纷在产品、技术、营销等环节上探索最合适途径。让更多的消费者体验到空调的品质和服务。

吴文新:据产业在线2014年8月~2015年6月的数据显示,在整体内销出货量同比增长1.8%的行业格局下,美的空调内销出货量仍然取得7.2%的同比增长,是行业平均

水平的4倍,也是中国家用空调市场增长速度最快的品牌。未来5年,美的空调还将投入50亿元,对国内六大生产基地进行升级,全面实现自动化、智能化、信息化,为千亿目标打下坚实的基础。

贾东升:“价格战”是一把“双刃剑”,在加剧行业“白热化”竞争的同时,也促使品牌集中度进一步提升。据中怡康统计数据,2015冷年美的、格力、海尔三大品牌的市场份额总和达到

68.35%,较2014冷年高出4个百分点,大品牌在“价格战”竞争中更占优势。

张大海:2016冷年“价格战”还将持续,但也看到家用空调内销市场还是非常巨大的。据家电中国网分析显示,2014年我国城市家庭每百户空调保有量136台,农村家庭每百户空调保有量仅有32台,农村市场为未来的空调市场预留了巨大增长空间,同时空调市场也迎来更换高峰期。

节能+智能是重点 首批能效领跑产品目录年内公布

主持人:8月1日,中国标准化研究院副院长张新透露,首批能效领跑产品目录年内公布,由于该制度只对节能效果最好的几款产品型号进行公布、补贴,一定规模的家电企业有望受益,但小企业难入围。

吴文新:2016冷年美的空调推出了“舒适星、省电星、风尊”等系列新品,其中利用了空气动力学“降速增压”原理,创造性地开发出“微孔导风”系统的“舒适星”产品直接

解决了普通空调“风不自然、风太硬”的消费痛点,是目前全球首款“无风感”空调。截至7月底,美的“舒适星”空调已申请88项独创国家专利,获得国家质量认证中心中国首款“舒适性认证”和“智能化认证”。

贾东升:节能与智能是未来家电市场两大“重头戏”。据中怡康统计,上半年变频空调APF一级能效等级产品的零售量份额从去年同期的3.3%上升至8.0%。这

表明APF一级能效将成为市场热点。变频是方向,APF一等能效是未来空调市场的着力点。

张大海:能效领跑者制度只对节能效果最好的前几款产品型号进行公布、补贴。因此大家电企业才直接受益,导致未来行业集中度仍将提升,但要警惕骗补行为发生,政策要达到预期目的,还需要相关配套政策细节尽快出台。

上半年厨卫增速跑赢行业



日前,中怡康公布测算数据显示,2015年上半年我国热水器、吸油烟机、燃气灶市场零售额同比分别增长了6.2%、9.3%、7.8%。对此,中怡康总经理贾东升表示,在家电行业各细分领域中,厨卫电器板块再次跑赢大盘,主要品类增速大幅高于家电市场整体增长水平。 郑州晚报记者 朱江华 文/图

中小品牌面临危机 市场洗牌步入倒计时

2015年是机遇与压力并存的一年,随着政策利好等原因,厨电品牌在这一年将有可能持续平稳发展,但厨电品牌集中度提高也导致了中小品牌将会遇到巨大的压力,2015年厨电行业将会迎来洗牌元年。

近日,国家发改委公布了《废弃电器电子产品处理目录(2014年版)》(以下简称《新处理目录》),《新处理目录》涉及品类由5类扩大至14类,其中吸油烟机、电热水器、燃气热水器入围《新处理目录》。

按照国家发改委公布的规定显示,《新处理目录》将于2016年3月1日起实施,《废弃电器电子产品处理目录(第一批)》同时废止。

中国家电商业协会营销委员会执行会

长洪仕斌告诉记者,这意味着厨电企业今后也将按产品上交废弃家电处理基金,进而增加生产成本,厨卫电器也即将步入优胜劣汰的新一轮市场洗牌。

尽管电热水器、燃气热水器、吸油烟机等产品类的行业平均毛利润要高于彩电等产品,品牌溢价能力较高,但这些产品主要集中在老板、方太、华帝、万和等主流龙头企业手中,这些企业的产品结构偏向中高端,处理基金的征收对其影响就是减少部分盈利,对企业的经营发展并不会带来太大影响。

洪仕斌指出,一旦国家正式对吸油烟机、热水器征收处理基金,一些中小型生产企业恐怕要面临被清场的局面。

毛利率达60% 厨卫毛利比彩电高3倍

在经济回落、家电行业“低迷”的背景下,中国厨卫市场依旧逆市成长,为市场注入新的活力。中怡康预计2015年厨卫产品零售额将达到1532亿元,市场将保持14.3%的年均复合增长率。

据老板电器公布的2015年半年度报告,公司厨卫家电产品营收达20.21亿元,同比增长27.87%。其中,吸油烟机的营收达11.59亿元,同比增加了3.68个百分点;燃气灶具营收6.05亿元。

家电网总编李韬在接受记者采访时认为,近年来,由于大家电和小家电产品饱受

家电消费整体低迷的困扰,价格战不断,但厨卫家电业很少受到价格战的袭扰,导致毛利率远远高于大品牌大家电产品,尤其是彩电行业高出近3倍。

李韬称,厨卫是目前家电行业仅存的高毛利地带,当然也是最后的价值蛋糕。

据家电网总编李韬,目前高毛利厨卫家电市场逐渐向老板电器、方太、华帝、万家乐这四家专业龙头集中,加上海尔、美的等综合家电品牌进场,帅康、樱雪等厨电品牌高端突破难度加大。

行业动态

高圆圆携手飞亚达四叶草系列

开启七夕“表”白季

近日,“国民女神”高圆圆亮相郑州,参加“时光流转,唯爱表达”飞亚达四叶草系列新品腕表发布会。高圆圆现场展示了飞亚达四叶草系列腕表,与大家一同悦享最真挚的幸福时光。作为飞亚达代言人,高圆圆的优雅气质与飞亚达的品牌格调相得益彰,为梦想坚持不懈的信念更是与飞亚达矢志前行的品牌理念不谋而合。

发布会当天,高圆圆浪漫演绎“女神”的幸福物语,“表”白时光之美。她说,代表名誉、财富、真爱与健康的四叶草系列一直是她的钟爱之选。此外,为了迎接七夕,高圆圆还特意为了郑州消费者准备了10款刻有其亲笔签名的四叶草腕表,并变身“丘比特”,为现场观众“大胆表白”助力。

王一品

顺势而上

厨卫企业抢市场红利

作为中国制造的重要组成部分,中国厨卫行业正以智能化、创新化、产业链变革为驱动,抢占市场红利。据中怡康测算数据显示,上半年我国热水器、吸油烟机、燃气灶市场零售额同比分别增长了6.2%、9.3%、7.8%。

而依据奥维云网推总数据来看,在经过转型发展之后,2015年上半年厨电市场份额较去年同期全线增长,尤其是线上增长速度要明显高于线下增长。

中怡康预计2015年厨卫产品零售额将达到1508亿元,市场将保持13.1%的较高增长率。注:厨卫产品包括热水器(不含太阳能)、水处理设备、吸油烟机、燃气灶、消毒柜、微波炉、电烤箱等产品。

奥维咨询总裁喻亮星在接受记者采访时称,目前由于多种因素的制约,厨电行业市场形势偏紧,各家企业正在迎合市场进行转型发展。渠道下沉、洗牌清场、跨界合作这些求变的方式已经逐步成为了行业新常态。