



“抢眼！震撼！深入社会生活，这才是真正的新闻图片！”在参观郑州日报办公走廊外的新闻图片时，嘉宾纷纷赞叹道。

## 精英企业家参观郑州报业集团时称赞 郑报集团媒体融合产业发展 做得有声有色

本报讯（记者 王继兵）昨日下午，参加郑州报业“追根溯源 读懂中原”精英企业家研讨会的嘉宾，在研讨会开始前参观考察了郑州报业集团。与会人员对郑报集团及旗下媒体的创新能力和蓬勃活力，对郑报集团在媒体融合、产业发展方面的创新和转型给予肯定。

全国政协委员、河南省政协副主席、河南省工商联主席梁静参加活动。

近年来，郑州报业集团坚持“宣传全媒体 发展多元化”的发展战略，坚定走好“做强以郑州日报为旗帜的党报全媒体宣传矩阵，做大以郑州晚报为龙头的都市报系传媒平台，做活以中原网为先锋的新媒体媒介集群，做优以文化创意产业为突破口的多元化产业链条”的“四做”发展路径，实现了持续快速的发展。

目前，郑州报业集团拥有《郑州日报》、《郑州晚报》、中原网等“5报3网2杂志21公司”，正在实现从报业集团向传媒集团的重大飞跃，奠定了省会平面媒体领跑地位，面对新媒体、新传播技术的挑战，创新突破，开发手机报、看看视频网站等网络媒体集群，打造融媒

体中心，引领“无线时代”走向，逐渐往传媒业品牌集团方向延伸，以平面媒体、网络媒体、移动媒体、文化出版、文化实业为主，使报业集团呈现出更加丰富的品牌群体架构。

与会人员从郑报集团旗下的中原网和看看河南高清视频网站开始参观，《郑州晚报》《郑州日报》和郑报集团机关办公区域等逐一参观。一路走来，与会人员认真听取介绍，详细了解采编流程、新媒体发展及媒体融合平台建设情况。

参观中，各楼层走廊悬挂的新闻图片引人注目，与会人员表示：“抢眼！震撼！深入社会生活，这才是真正的新闻图片！”在郑州日报采编大厅，嘉宾们对悬挂的“当我们做对的时候没有人会记得 当我们做错的时候没有人会忘记”很是感触，纷纷拿出手机拍照。在郑州晚报，嘉宾对“做最中的新闻”口号十分感兴趣，还有嘉宾记起当年郑州晚报“用新闻纸建设郑州”的口号，赞赏郑报集团近年来在新闻助推郑州发展，在媒体问政、媒体助政方面的实践和成效，期待郑报集团及旗下媒体在省会发展特别是文化产业发展壮大中担当更大责任，发挥更大作用。



与会企业家相谈甚欢。



嘉宾对“做最中的新闻”口号十分感兴趣。