

郑州
报业追根
溯源

百

家

姓

追根溯源·读懂中原·高峰论坛

河南姓氏史就是华夏传承史 力争拍家喻户晓的经典作品



人物名片

石大东

郑州报业集团党委书记、董事长、社长
《追根溯源百家姓》出品人

在复兴路上需要信仰和文化导航

文化传承就是根系和亲情的传承,一个人唯一不能改变的就是自己的姓,弘扬姓氏文化绝对是一个伟大的文化力,是一个民族产生凝聚力的大事。

转型时代需要坚定信仰 复兴路上需要文化导航

文化是一个民族在历史长河中形成的集体智慧结晶,我们现在努力实现的中国梦,在不懈追求的民族复兴,其未来实现标志就是实现中华优秀传统文化和中国人信仰的复兴。我们现在所处的时代,是一个伟大的时代,是一个大国崛起的时代,是一个民族复兴的时代,是一个追逐中国梦、实现中国梦的时代。在大国崛起的进程中,在追逐中国梦、实现中国梦的进程中,在转型时代需要坚定信仰,在复兴路上需要文化导航。

习近平总书记指出,文化是经济发展的“助推器”、政治文明的“导航灯”、社会和谐“黏合剂”。他多次谈到中国传统文化,无论是对“去中国化”的反对,还是要求对“中华民族优秀传统文化”加大正面宣传,目的都是“使其在新的时代条件下发挥积极作用”。

一部河南姓氏史 就是华夏传承史

河南有根亲文化、姓氏文化,是中华优秀传统文化的精髓之一,是传统文化传承的载体之一,也是河南、是郑州贡献给中华民族的文化瑰宝。河南根亲文化、姓氏文化是全国独一无二的,是其他省市无法企及的,是河南、是郑州最拿得出手的文化。“一部河南的姓氏史,就是一部华夏传承史。”

省委书记郭庚茂强调,要大力弘扬和传承优秀传统文化和根亲文化,使其为河南发展提供强大的精神动力。省委常委、郑州市委书记吴天君对根亲文化和姓氏寻根文化园也予以高度重视。

作为省会主流媒体,郑州报业集团在实现中原文化复兴、中华文化复兴的进程中要敢担当、善作为,做一个负责任的媒体、一个建设性的媒体,郑报集团有义务、有责任扛起传承传统文化的大旗,引导广大市民和读者共同传承中华优秀传统文化中生命力最旺、凝聚力最强、感召力最大的姓氏文化和根亲文化,塑造先贤形象,追溯民族渊源。

用姓氏文化凝聚中华向心力 用根亲文化聚合世界华人圈

郑州报业集团全力打造和拍摄《追根溯源百家姓》,就是要通过姓氏文化和根亲文化的起源、迁徙、演变、传承,通过姓氏文化中不断完善的诚意、正心、修身、齐家、治国、平天下的丰富内涵,通过家教、家训、家风,将中国几千年来最优秀的传统文化,伴随着中国梦,伴随着以德治国、依法治国和对“仁义礼智信”等传统文化的敬仰,向我们的后人,向全球华人,重温过往,重读美德,重识中华传统文化。

用姓氏文化凝聚中华向心力,用根亲文化聚合世界华人圈,用传统文化弘扬社会主义核心价值观。



人物名片

张清

《武林外传》执行导演
《追根溯源百家姓》总导演

拍喜闻乐见的经典作品

百家姓电视剧必须成为经典,因为它不仅是一部电视剧,更是承载着姓氏文化和根亲文化的传承,所以对这部戏提出了很多高标准。

这部戏,我筹备了10年,远在执导《武林外传》之前。10年来,我一直坚守一个信念:百家姓电视剧一定能搬到荧屏上,一定能与全球华人见面,因为它是属于中国老百姓的。没有我来做这部戏,将来也会有更好的导演来做。我很幸运,我和我的团队遇到了郑州报业集团,遇到了诸多有责任、有爱心、有使命担当的企业家,遇到了最好的时代。

百家姓电视剧必须成为经典,因为它不仅是一部电视剧,更是承载着姓氏文化和根亲文化的传承和弘扬,所以对这部戏我提出了很多高标准,力争拍出一部老百姓喜闻乐见、家喻户晓的经典影视作品。

第一个标准是辉煌,伟大,传奇。为什么要定位这6个字?因为这部戏是在塑造百位得姓始祖的故事。创姓如同创世纪一样,得姓始祖必然,也必是经历了一场辉煌而伟大的传奇故事,只有这样的故事,才是老百姓所希望看到的。这就要求编剧和导演花大气力去捕捉每一位得姓始祖的故事点,要让这百位得姓始祖活灵活现地活在人们心中,就如同108位梁山好汉一样,每一个人性格、特长均不同,但是同样让人记忆深刻。

第二个标准是深入浅出。深入浅出地讲故事,是最不容易的,用我的话翻译过来就是“开口要小,挖掘要深”,这部戏是拍给最普通的老百姓看的,要让他们看得懂、有感悟、能传播,这部戏才成功。

第三个标准是震撼,走心。这部戏的每一个镜头都要考究,每一个细节都要精心,要做出有震撼力的作品来。这部戏虽是电视剧,但我们要按照电影的规格来拍,每一个姓氏故事都要拍出电影的效果来,每一集故事都要走心、入心,这样才能对得起14亿华人,才能对得起中华优秀传统文化,才能对得起世界唯一的中华姓氏文化宝藏。