

省政协专题调研 郑州报业集团媒体融合发展

委员称赞郑州报业融合发展 建言献策鼓励探索更多经验

□郑州报业集团全媒体记者 王继兵 覃岩峰 黄永东 李爱琴/文 周甬/图

本报讯 昨日上午,省政协副主席钱国玉带领省政协推动传统媒体和新兴媒体融合发展专题调研组来到郑州报业集团,围绕媒体融合发展进行专题调研。此次调研主要是了解传统媒体和新兴媒体融合发展的基本情况和主要做法,目前传统媒体和新兴媒体融合发展中存在的主要困难和突出问题,以及听取推动传统媒体和新兴媒体融合发展的意见和建议。

市政协主席王璋、市政协副主席张建陪同调研。省政协新闻出版界部分委员和专家学者参加调研。

调研活动中,钱国玉和省政协委员考察了郑州报业集团旗下郑州日报、郑州晚报、中原网、看看河南高清视频网站等机构,听取了报业集团改革发展、转型升级、媒体融合等情况汇报,与一线新闻工作者交谈,了解报业集团媒体融合发展情况,并就加快推动传统媒体和新兴媒体融合发展进行交流座谈。

座谈会由省政协学习和文史委员会主任毛德富主持。

郑州报业集团党委书记、社长、董事长,郑州日报社社长兼郑州晚报社社长石大东详细介绍了郑州报业集团坚持“宣传全媒体、发展多元化”的发展战略和“做强以郑州日报为旗帜的党报全媒体宣传矩阵,做大以郑州晚报为龙头的都市报系传媒平台,做活以中原网为先锋的新媒体媒介集群,做优以文化创意产业为突破口的多元化产业链条”的“四做”发展路径。着重介绍了在推动传统媒体和新媒体的融合中,郑州报业集团一直在深入思考,大胆创新,积极推动传统媒体与新媒体融合扩大用户、占领用户。同时就媒体融合提出合理化建议,希望党委、政府在党报党刊实现传统媒体与新兴媒体实现融合发展中更多地给予政策、资金人才等方面的支持。

而后,与会省政协委员和新闻机构代表就推进媒体融合发展的机制创新、融资方式、分配方式等具体问题作了深入探讨。

钱国玉在座谈会上说,郑州报业集团在媒体融合综合发展方面趟出了新路,在保持党报根本宗旨,做活都市报,创新新媒体,服务郑州人民群众方面有很多新的尝

试,成效比较突出。

就媒体融合发展,钱国玉指出,传统媒体和新兴媒体融合发展是全面深化改革的一个重大举措,各媒体应该深刻理解中央和省委相关精神,增强主动性和紧迫感。要清醒认识当前新媒体对传统媒体的冲击和影响,挑战和压力。媒体融合发展已经到了不能看、不能等、不能拖的地步,要抓紧干,抓紧抢;要有拼的精神,要有血性,积极推动媒体融合发展。

他要求,推动媒体融合发展不能忘了目标和根本,不能邯郸学步,在坚持推动媒体融合发展时要传播好党的声音,讲好老百姓的故事,传播正能量,通过不同的媒介形式,占领宣传阵地,用新的形式承载和持续传播党和政府的声音。要做到深度融合,多进行一些体制机制创新探索,避免盲目性,不要盲目跟从新媒体,要在互联网思维基础上,利用现代技术手段和方式,为郑州市、河南省经济社会发展贡献力量,为群众服务提供多方面信息。要靠创新来破解发展中的资金、人才难题,充分利用资本市场,寻找合适的项目和产品,走众筹、分包的路子。同时,政府也要重视加大在宣传领域的投入,转变投入方式,发挥政府资金的杠杆、撬动、引导作用,促进传统媒体和新兴媒体融合发展。

王璋在陪同调研时表示,省政协专题调研“推动传统媒体和新兴媒体融合发展”,是个很好的选题。推动传统媒体和新兴媒体融合发展,是党中央着眼巩固宣传思想文化阵地、壮大主流思想舆论作出的重大战略部署,是促进传统媒体改革发展的一项紧迫战略任务。市属各媒体要积极适应新常态、新形势,尽快掌握新技术,主动融入新媒体。在融合发展中坚持正确的政治方向和舆论导向,遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律,推动传统媒体和新兴媒体优势互补、一体化发展,不断增强媒体传播力、公信力和影响力,构建现代化的立体传播体系,努力开创我市新闻事业发展新局面。党委、政府特别是宣传系统要加强统筹规划,创新方式方法,整合政策资金,强化人才支撑,积极稳妥推进媒体融合工作。



钱国玉



刘先琴



张新



代纪玲



刘五一



赵淑红

座谈会上,参加调研的省政协委员、专家学者和相关省直单位负责人先后发言,对郑州报业集团主动探索创新的精神给予了充分肯定,并分别在自己熟悉的层面给出建议,鼓励郑州报业集团在融合发展方面探索创新更多经验。

郑州报业集团融合发展呈现三个魅力

省政协委员、光明日报河南记者站站长刘先琴认为,郑州报业集团在融合发展方面呈现出三个魅力。首先是具有主动去闯、去试的担当意识,走在融合发展探索创新的前列,很有魅力;其次是融合探索有章法,即始终将自身定位为党报

党媒,走在弘扬主流价值观这个大旗下;再次是融合中始终没有忘记自身品牌效应:一个城市,毛泽东两次题写报头,有着厚重的历史。希望郑州报业集团继续保持这种担当意识,走下去,最终一定会得到越来越多的人支持。

郑报人身上的激情和投入让人感动

省政协委员、中央电视台驻河南记者站站长代纪玲说,这两年,郑州报业集团在践行“大众创业,万众

创新”上投入很大精力,也取得了许多成绩,郑报人身上的那股激情和投入让人感动和钦佩。

郑州报业集团做了许多有益探索

省政协委员、省工信委产业处处长赵淑红从一个普通的读者角度谈了感受,她说:“我感觉郑州报业集团在媒体

融合方面做了许多有益的探索。你们推出的郑风精品微信公众号,我每天晚上都会翻看看看。”

郑州报业集团的经验值得借鉴

“郑州报业集团在融合发展中展现的创新精神让人振奋,取得的成绩令人惊讶。”省政协委员、郑州市供销合作社理事长刘五一表示,郑州报业集团在媒体融合发展中

的经验值得很多行业借鉴。作为郑州人,供销人,希望从报业集团的创新发展中吸取好的经验和做法,或者利用相互间现有的资源,能够进行深度合作,实现双方多元化发展。

郑州报业集团积极探索媒体间合作

“新老媒体如何融合发展?郑州报业集团在全省地市党报中做得非常好,进行了很多有意义的尝试和探索。”省政协委员、省新闻出版广电局新闻报刊处处长张新表示,传统媒体和新媒体的融合发展已经

势在必行,不做不可。在竞争中,不要把同行当成对手,而是要像郑州报业集团这样,在媒体间探索合作,联合打造一种互利共赢的模式,共同把市场做大,把自己做强,以更好地适应市场、赢得先机。

郑州报业集团重大事件背后故事可作为文史资料予以传承

“郑州报业集团的发展历程中,有很多的历史印记和闪光点”,省政协学习和文史委员会副主任杨雪琴认为,应该挖掘这些闪光点背后的历史故事,并作为珍贵的文史资料传承下来。“毛泽东两次亲笔为郑州晚报(郑州日报)题写报头,在全国报业非常罕见,是报业发展史上浓墨重彩的一笔;郑州报业集团四次获得中国新

闻一等奖,三次推出‘感动中国人物’,都非常了不起;中原网‘心通桥’作为一个‘办事’栏目,获得中国新闻奖一等奖,更是中国新闻奖的一次创新。”杨雪琴说,这些报业集团发展史上的重大事件,应该通过亲历者或知情者写回忆录的形式,挖掘这些里程碑事件背后的故事,并变成珍贵的文史资料传承下来。