

「甜蜜」的月饼

中秋未到饼先“俏” 赶早上市预回暖

今年中秋节是9月27日,但在郑州各大烘焙机构里,月饼已经普遍上架销售了。一样心急的还有星级酒店,早在7月份就开始“吆喝”月饼礼盒了。为了抢占市场份额,各大月饼品牌有的降“身价”,有的主打“养生”牌,还有的走“小清新”路线,看来今年的“月饼战”注定会很激烈。

业内预测市场要回暖

虽然还没有到月饼销售的旺季,但商家对今年月饼市场普遍持乐观态度。今年年初,全国总工会就《关于加强基层工会经费收支管理的通知》中给工会会员发放福利的相关规定做了细节性的解释和补充,明确表示工会可以组织职工看电影、春游,逢年过节还可以发慰问品,要保障职工的正常福利。这意味着企业员工过节福利有望逐步放松。

对此,食品行业业内人士预测,从上半年端午节之类的节日销售情况来看,企业团购礼盒作为员工节日福利的又多了起来。集团采购会有所增加,估计今年将是月饼市场回暖的一年。不过市场已回归理性,所以还是要走“大众亲民”路线。

今年的月饼比以往更“实惠”

在任吉门店,月饼礼盒已经上架,而且价格都不贵,159元、199元、239元……不少礼盒都不足200元。礼盒的包装非常简洁,不过上面的图案和字样却大有讲究。“既要环保又要别出心裁,这才叫有心意嘛。”据任吉店内工作人员介绍,“今年的月饼比往年更‘实惠’,价格没有升,但内容却越来越充实了。”

再走访几个著名星级酒店,自然也推出了月饼礼盒,价格普遍在200元至500元,包装选用的基本都是造型独特的筒装纸盒。

而口味方面,今年各大品牌除了推出传统月饼外,还增加了炭烧、奶黄、水果、冰淇淋、提拉米苏等多种口味。

「甜蜜」的珠宝

乾昌珠宝 “心动”就要行动

有的事情可以提前安排,但有的事情必须在某个时刻去做才更有意义。比如,在七夕这一天向心仪已久的女生表白。为了让你告白的成功率迅速提升,乾昌珠宝“心动”系列表白神器,如约而至。

乾昌“心动”系列,采用3D硬千足金搭配7种色彩丰富的天然宝石和2款微镶钻石,多种款式,随性搭配,可以根据心中女神的喜好选购。

“心动”的设计理念源于“精诚所至,金石为开”,外部心形使用代表男性阳刚的黄金材质,内部心形使用代表女性柔美的宝石和钻石。整个设计寓意为:我中有你,你中有我,此生携手,一生共走。

“心动”系列吊坠,均配有“心动礼盒”,其颠覆所有珠宝的包装形式,只为你心动之人开启。

「甜蜜」的妆容

屈臣氏 让你轻松拥有水嫩嘟嘟唇

屈臣氏献礼浪漫七夕,力邀化妆达人传授清新小甜甜妆容,助你展现最甜美的一面。

精致陶瓷般裸妆:无论化的是何种裸妆,底妆永远是整个妆容的关键,在上CC霜的时候,使用指腹把粉底液一点点地推开,轻轻地拍打,然后用粉扑对粉底进行轻轻地按压,让它能够均匀地分布在脸上,修饰你的肌肤。

水嫩嘟嘟唇:为了能够凸显出裸妆的效果,在唇妆方面也要以清淡甜美的颜色为主。选择一款淡粉色或裸粉色的唇膏或唇彩,为双唇添上清新淡雅的色彩。不需要画唇线,直接涂上就可以了。

为了下周的七夕节,似乎身边一切跟“甜蜜”相关的东东都在赶着上市。尤其是月饼、珠宝、化妆品等,这些预示着团圆美满、幸福浪漫的宝贝纷纷亮出新品。 郑州晚报记者 王一品

为了七夕,「甜蜜」要上市

■新品推荐

任吉月饼礼盒 漫生活,小情调

食物以味道俘获人心,摄影靠记录表达生活。此番任吉邀请国际知名摄影师陈漫,倾力打造中秋视觉艺术经典。这是要拍“月饼大片”的阵势啊!如此费尽心力营造情调,一贯走年轻时尚路线的任吉也是拼了。

与南国的旖旎告别,向异国的绮丽挥手,复归于对甜蜜事业的追求。传统与现代在匠人手中融合,此刻只待美食消解思念。显然,任吉在用诚意制作每一粒中秋月饼,并带来一种漫生活的滋味。期待季短情长的满月时节,与一切团圆。



郑州希尔顿酒店月饼礼盒 文化传承,自然和谐

近日,郑州希尔顿酒店举办2015年中秋慈善发布会。发布会以一曲温婉优美的古筝弹奏拉开序幕,酒店运营总监彭冠锦代表酒店承诺,今年酒店预计销售5000盒中秋月饼礼盒,每售出1盒,酒店将捐赠1元人民币予智行基金会,总计人民币5000元,为深受艾滋病影响的儿童献上的一份微薄之力。

据介绍,今年希尔顿的中秋



礼盒分为8粒装的镜花月礼盒和12粒装的飞鸟月礼盒两款。从口味上讲,礼盒以健康养生理念为主,采用木糖醇为佐料,搭配各式五谷杂粮,满足宾客多种口味的需求。

郑飞国际酒店月饼礼盒 时光印记,稚趣遄年

只等那满月上梢,各家围坐在桌前吃上一口香甜的月饼,处处是温馨与甜蜜。又是一年中秋节,郑飞国际酒店浓情献礼,特推出“时光印记·稚趣”“时光印记·遄年”等忆童年的月饼礼盒。包装采用复古的铁盒材质加传统中国红,上面绘制着记忆中儿时的画面,简单而富有情趣。

盒内月饼精选优质上乘食材,



融合了古法新味、绿色健康的饮食理念,搭配五谷杂粮,如伍仁、豆沙、白莲、黑芝麻等,以及略带西式口味的金沙奶皇、提拉米苏、欧式蓝莓等,既保留传统又增加新意。

九头崖月饼礼盒 中原文化,家的味道

九头崖今年推出的月饼以“感恩无限”为主题,希望将人与人之间的爱传递得更远,这令很多年轻消费者想到父母亲恩。



最特别的是其在口味和包装上均强调“中原文化”,让家乡的老味道一直伴随着你我。无论你身在何方,最经典的口味,总能让人不禁想起家的味道。

